Cátedra UAM – Accenture en Economía y Gestión de la Innovación

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2009

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MADRID

accenture
High performance. Delivered.

ÍNDICE

1. Introducción 3
2. Estructura organizativa de la Cátedra 5
    2.1. Consejo Directivo 5
    2.2. Equipo de investigación de la Cátedra 5
    2.3. Personal administrativo de apoyo 6
    2.4. Fundación General de la Universidad 6
3. Actividades docentes 7
4. Actividades de investigación 9
    4.1. Investigaciones conjuntas 9
    4.2. Reuniones Científicas 11
        4.2.1. Desayunos con la innovación 11
        4.2.2. Seminario de Doctorado 12
        4.2.3. Asistencia a Congresos nacionales e internacionales 13
        4.2.4. Colección “Documentos de trabajo” 14
        4.2.5. EU-SPRI Forum 14
        4.2.6. Otras actividades de apoyo a la investigación 14
5. Premio anual en Economía y Gestión de la Innovación 17
6. Difusión de las actividades de la Cátedra 18
    6.1. Creación de una página Web 18
    6.2. Newsletter 18
    6.3. Elaboración de un estandarte publicitario 19
7. Otras actividades 20
8. Actividades proyectadas para el año 2010 21
    8.1. Presidencia española de la Unión Europea 21
    8.2. Actividades en el marco del Campus de Excelencia 21

1. Introducción

El objetivo de esta Memoria es dar cuenta sucinta de las actividades de la Cátedra UAM-Accenture en Economía y Gestión de la Innovación desde su creación hasta el 31 de Diciembre de 2009.

Los convenios marco y específico constitutivos de la Cátedra y reguladores de sus actividades y órganos de gobierno, fueron firmados por el Rector de la Universidad y el Presidente y Consejero Delegado de Accenture el 27 de Febrero. Dicha firma culminó un proceso de diálogo seguido durante los meses anteriores en los que las dos partes integrantes del acuerdo, es decir, la Universidad Autónoma de Madrid y la compañía Accenture S.L., conscientes de la importancia que tiene la innovación para el desarrollo económico y social de los pueblos y de las ventajas de la colaboración entre el tejido universitario y el empresarial, decidieron formalizar dicha colaboración y crear la Cátedra.

El objetivo general de la Cátedra es contribuir activamente a incrementar la presencia del mundo empresarial en las actividades docentes e investigadoras de la Universidad, en áreas de interés mutuo, en un campo claramente determinante del crecimiento y bienestar de las economías. Pretende, asimismo, posibilitar que la Universidad se nutra del conocimiento y la experiencia empresarial para que sus actividades respondan de forma adecuada a las necesidades de la sociedad en la que se inserta. Accenture, por su parte, en su tarea de convertir a sus clientes en negocios de alto rendimiento, desea contribuir a la generación de conocimiento en la Universidad y nutrirse de los resultados del mismo.

En el seno de la Universidad Autónoma la Cátedra está promovida por el Grupo de Investigación interdisciplinar e interuniversitario PRIME-UAM y se inserta en el Departamento de Estructura Económica y Economía del Desarrollo de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

El lanzamiento de la Cátedra a los medios de comunicación tuvo lugar el 26 de Mayo en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Intervinieron en el acto, el Rector en funciones de la UAM, Prof. José María Sanz, D. Vicente Moreno, Presidente y Consejero Delegado de Accenture, D. Juan Pedro Moreno, Presidente del Consejo Directivo de la Cátedra y la Profesora M. Paloma Sánchez como Directora de la misma. Todos los componentes de la mesa coincidieron en la importancia de la Cátedra en el esfuerzo por fortalecer las redes que unen la empresa y la universidad. Se destacó igualmente la relevancia de la innovación como motor del desarrollo.

Durante estos meses de funcionamiento las actividades desarrolladas, especificadas a lo largo de la Memoria, se pueden agrupar en los siguientes grupos:

a) Se ha facilitado el intercambio de experiencias investigadoras y de conocimiento entre los profesionales de Accenture y los profesores e investigadores de la Universidad Autónoma interesados en dicho intercambio.
b) Se han potenciado las actividades docentes de postgrado en el marco de los Programas Interuniversitarios de Postgrado Máster y Doctorado con Mención de Calidad 2006, en Economía y Gestión de la Innovación.
c) Se han puesto en marcha investigaciones conjuntas en Economía y Gestión de la Innovación.
d) Se ha favorecido la difusión y conocimiento de las investigaciones realizadas mediante seminarios y presentaciones en jornadas científicas nacionales e internacionales.

Las páginas siguientes dan cuenta detallada de todas ellas.

2. Estructura organizativa de la Cátedra

El principal órgano de gobierno de la Cátedra es el Consejo Directivo. La ejecución de lo acordado por el Consejo corre a cargo, en la UAM, del equipo de investigación adscrito a la Cátedra y del personal administrativo de apoyo. De la gestión económica de la Cátedra se ocupa la Fundación General de la Universidad.

2.1. Consejo Directivo

El Consejo Directivo de la Cátedra está formado por:

- D. Juan Pedro Moreno, Socio Director de Accenture, en calidad de Presidente
- Prof. M. Paloma Sánchez, en calidad de Directora de la Cátedra
- Prof. Carlos García de la Vega, Vicerrector de Profesorado de la Universidad
- Prof. Fernando Giménez, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- D. Manuel Chaure, Socio de Accenture
- Prof. Asunción López, en representación del Departamento de Estructura Económica y Economía del Desarrollo

El Consejo Directivo se reunió en sesión plenaria el día 4 de marzo de 2009. A dicha reunión asistió, además de los miembros del Consejo, D. David Cordero de Accenture. En la misma se aprobó el presupuesto y el plan de actividades a desarrollar durante el año 2009. La segunda reunión tuvo lugar el 21 de diciembre de 2009. Asistieron los miembros del Consejo Directivo junto con Dña. Clara Jiménez y D. David Cordero, socios de Accenture y Mónica Martinez Pellitero, Coordinadora Académica de la Cátedra. En ella se aprobaron la Memoria y las cuentas de la Cátedra del año 2009 y el presupuesto y plan de actividades para el año 2010.

2.2. Equipo de investigación de la Cátedra

A partir de Septiembre de 2009 se incorporó al equipo de investigación de la Cátedra la Dra. Mónica Martínez. Además de colaborar en la docencia de algunas de las asignaturas del Máster, coopera en la supervisión de tesinas y otros trabajos de investigación tanto en el seno del Máster como en el Doctorado. Asimismo, está involucrada en las nuevas áreas de investigación abiertas en el seno de la Cátedra.

Los miembros del equipo de investigación PRIME-UAM, promotor de la Cátedra, han contribuido sugiriendo ideas y actividades para su desarrollo. En el futuro van a contribuir, igualmente, en la dirección de trabajos de investigación.

2.3. Personal administrativo de apoyo

En abril de 2009 fue contratada Dña. Erika María Rodríguez para coordinar todas las actividades administrativas de la Cátedra. Se ocupa, entre otras cosas, de las relaciones con la Fundación General para la gestión económica, de la atención a los alumnos, en colaboración con las demás instancias de la Universidad, de la coordinación con las otras dos Universidades (Complutense y Politécnica de Madrid) con las que se imparten los Programas Máster y Doctorado, y de la difusión y otras actividades prospectivas de ambos Programas. Erika causa baja a petición propia el día 31-12-2009 y será sustituida a principios de 2010 por una nueva persona a contratar.

En el período Mayo-Septiembre se contó, además, con el apoyo, en calidad de becaria, de Dña. Aracely Castro y en el período Octubre-Diciembre con el apoyo de D. Jorge Soriano, también en calidad de becario.

2.4. Fundación General de la Universidad

La gestión económica de la Cátedra está encomendada a la Fundación General de la Universidad Autónoma de Madrid. A través de la misma se perciben todos los ingresos y se canalizan todas las órdenes de pago.

3. Actividades docentes

La Cátedra ha permitido potenciar las actividades docentes de los Programas Máster y Doctorado gracias, en primer lugar, a la incorporación de la Dra. Mónica Martínez. Asimismo, el contar con un apoyo administrativo de calidad ha permitido mejorar la atención a los alumnos, la coordinación con las otras dos Universidades en las que se imparten los Programas y la colaboración con las redes internacionales en las que la UAM participa. Las relaciones con la Red de Excelencia PRIME (Policies for Research and Innovation in the move towards de European Research Area) y con la ESST (European Interuniversity Association on Society, Science and Technology) se han visto favorecidas, tanto en la recepción de alumnos procedentes de Universidades de esas redes, como en la aceptación por parte de ellas de alumnos nuestros.

Gracias, en parte, al incremento de las acciones de difusión de los Programas, el número de solicitantes a los mismos ha aumentado notablemente con relación a años anteriores. Entre las tres Universidades se han evaluado más de 250 solicitudes. Se ha admitido a un total de 33 alumnos, por lo que la tasa de aceptación para el curso 2009-2010 ha sido del 13 % aproximadamente. Los alumnos aceptados proceden de 10 países distintos, lo cual le otorga un carácter internacional y multicultural.

Las actividades docentes específicas adicionales que la Cátedra ha posibilitado son las siguientes:

Conferencia de D. Juan Pedro Moreno

El 22 de mayo del 2009, D. Juan Pedro Moreno, Socio Director de Accenture y Presidente del Consejo Directivo de la Cátedra, impartió una conferencia a los alumnos de los programas de Máster y Doctorado en Economía y Gestión de la Innovación. D. Juan Pedro Moreno, destacó la excelente oportunidad de colaborar con la Universidad y de tener acceso a los trabajos de investigación, como estrategia innovadora para la empresa. Asimismo subrayó los beneficios que los alumnos pueden obtener de esta colaboración.

Curso: Manejo de Recursos Bibliográficos

El 23 de Octubre del 2009, Dña. Soledad Jiménez impartió un curso a los alumnos del programa de Máster en Economía y Gestión de la Innovación (MEGIN) en la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Autónoma. El curso se centró en el manejo

de los recursos bibliográficos que se encuentran a disposición de los alumnos en dicha Biblioteca, con el objetivo de que los estudiantes se familiaricen con ellos y aprovechen sus ventajas.

Curso: Utilización de Bases de Datos Bibliográficas

El 11 de Diciembre del 2009, D. Miguel Muñoz impartió el Curso "Utilización de Bases de datos Bibliográficas" a los alumnos del programa de Máster en Economía y Gestión de la Innovación (MEGIN) en la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Autónoma. El curso se centró en el manejo de estas bases de datos que se encuentran a disposición de los estudiantes.

4. Actividades de investigación

4.1. Investigaciones conjuntas

La Cátedra ha permitido iniciar trabajos de investigación (Tesinas de Máster o Tesis) en estrecha colaboración con Accenture. Así, a una sugerencia por parte de la compañía de temas de investigación de su interés ha seguido un proceso de definición por parte de la Universidad de proyectos de investigación concretos que han sido propuestos a los alumnos. Accenture ha nominado, en cada caso, un tutor para el seguimiento y apoyo al investigador y la Universidad ha propuesto, en los casos necesarios, un profesor adicional, especialista en el tema en cuestión.

Como consecuencia de ello los proyectos en marcha son los siguientes:

Tesis Doctorales

Investigador	**Título**	**Director/es en la UAM**	**Tutor en Accenture**
Dña. Oihana Basilio	*Evaluación de la capacidad innovadora de las empresas de servicios: Atención especial al caso de Accenture*	Prof. M. Paloma Sánchez	D. Cesar Morales

Tesinas de Máster

Investigador	Título	Director/es en la UAM	Tutor en Accenture
D. Francisco Galán	*La importancia de las redes sociales en la capacidad innovadora*	Prof. Luis Enrique Alonso Prof. M. Paloma Sánchez	D. Luis Diaz Gutierrez
D. Aitor Vega	*Desarrollo de un marco conceptual explicativo de la innovación como factor determinante del riesgo de crédito de las empresas*	Prof. Prosper Lamothe Prof. M. Paloma Sánchez	Dña. Estela Luna de María
D. Juan Lazo	*La innovación y el capital intelectual como factores en la determinación del riesgo de crédito*	Prof. Prosper Lamothe Prof. M. Paloma Sánchez	Dña. Estela Luna de María
Dña. Aracely Castro	*La adopción tecnológica como estrategia de innovación. Caso de estudio en el sector hotelero de Madrid*	Prof. José Miguel Rodriguez Antón Prof. M. Paloma Sánchez	D. Gregorio Latasa

Otros temas de investigación propuestos por Accenture, en proceso de definición de proyectos y selección de los alumnos para su desarrollo son:

- La innovación como factor diferencial en la creación y distribución de contenidos digitales.
- La provisión de servicios adicionales a través de móviles.

4.2. Reuniones científicas

4.2.1. Desayunos con la innovación

La Cátedra UAM-Accenture ha lanzado una serie de conferencias tituladas "Desayunos con la Innovación", donde investigadores de prestigio internacional e invitados del mundo empresarial presentan temas de actualidad relacionados con la innovación.

El primer Desayuno tuvo lugar el 6 de noviembre en la UAM, y contó con la presencia de la Dra. Lidia Borrell-Damián, *Senior Program Manager* de la *European University Association* (EUA). La Doctora presentó los resultados de un estudio reciente titulado "Colaboración Universidad-Empresa en programas de doctorado: Partenariados para un mejor intercambio de conocimiento".

La Dra. Lidia Borrell-Damián forma parte de la *European University Association (EUA)* donde ha estado trabajando en las áreas de los programas doctorales y las carreras investigadoras; en la investigación desarrollada en colaboración entre la universidad y la empresa; en la transferencia de conocimiento; y también, en la contribución de las universidades a la innovación regional.

Al desayuno acudieron cuarenta y dos personas, siendo los componentes de la mesa —además de la ponente— el Rector de la UAM, Prof. Jose Mª Sanz; el Vicerrector de Estudios de Posgrado, Prof. Ángel Rodríguez; el Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Prof. Fernando Giménez; y la Directora de la Cátedra UAM-Accenture, Prof. Mª Paloma Sánchez.

También se había organizado una visita a España del Dr. Philippe Laredo, Profesor de las Universidades Paris-Est y Manchester. Estaba previsto un Desayuno con la Innovación el día 26 de noviembre, sobre el tema "La innovación en la Universidad del Siglo XXI", una comida con socios y clientes de Accenture ese mismo día en la que disertaría sobre "El papel de la innovación en tiempos de crisis" y un seminario sobre metodología de la investigación con los alumnos del Master, el día 27 de ese mes. Todos los actos tuvieron que posponerse por una enfermedad grave del Profesor Laredo. Tras su recuperación se programarán similares actividades durante el primer semestre del año 2010.

4.2.2. Seminario de Doctorado

La Cátedra ha propiciado la creación de un Seminario permanente para los alumnos de Doctorado en el que aquellos que tengan su Tesis Doctoral en proceso, o alumnos del Máster deseosos de continuar en el Programa de Doctorado, puedan discutir, entre sí y con expertos invitados, los trabajos de investigación en curso.

El primer seminario de investigación en el marco de la Cátedra UAM-Accenture tuvo lugar el 22 de junio de 2009, moderado por el profesor José Molero Zayas, en el cual cuatro alumnos del Programa expusieron sus trabajos de investigación. Los trabajos presentados fueron:

- Georgina Maldonado Carrillo: *Contrastes entre spin-offs universitarios y empresas de base tecnológica independientes pertenecientes al Parque Científico de Madrid*.
- Oscar Cordero Mata: *¿Es posible la Creación de Empresas de Base Tecnológica, en Costa Rica? Un análisis desde el enfoque de la Tercera Misión.*
- Francisco Javier Arteaga Santos: *The Autonomy and Stability of Innovation Systems: Theory and Evidence.*
- Berta Sánchez García: *Modelo de transferencia de tecnología para las OTRIS.*

El segundo seminario de investigación, tuvo lugar el 27 de noviembre de 2009 y fue moderado por la Profesora M. Paloma Sánchez. Cinco alumnos del Programa Máster expusieron los avances en sus trabajos de investigación. Los trabajos presentados fueron:

- Jose Miguel Natera: *Sistemas Nacionales de Innovación en Mercosur: un estudio comparativo para comprender su papel y posición relativa en Ciencia, Tecnología e Innovación en los procesos integración*.
- Francisco Galán: *La importancia de las redes sociales en la capacidad innovadora*
- Aitor Vega: *Desarrollo de un marco conceptual explicativo de la innovación como factor determinante del riesgo de crédito de las empresas.*
- Juan Lazo: *La innovación y el capital intelectual como factores en la determinación del riesgo de crédito.*
- Mario Pansera: *El impacto de las políticas públicas en Eco-innovación en la Unión Europea y en algunos países en desarrollo.*

Los trabajos de los alumnos Natera y Pansera van a ser realizados, respectivamente, en las Universidades de Aalborg y Oslo en el marco de la

ESST (European Interuniversity Association in Society, Science and Technology).

4.2.3. Asistencia a Congresos nacionales e internacionales

Los profesores e investigadores que colaboran en la Cátedra han participado en diferentes Congresos y Seminarios nacionales e internacionales. Los que han contado con apoyo específico de la Cátedra son los siguientes:

Evento	**País**	**Mes**
Reunión con la Comisión Europea sobre Relaciones Universidad -Empresa	Bélgica (Bruselas)	Abril
Reunión con Profesores de la Universidad de Santiago	España (Santiago)	Junio
Reunión con la Comisión Europea, sobre Relaciones Universidad -Empresa	Bélgica (Bruselas)	Junio
Participación como ponente en el Congreso Triple Helix VII	Reino Unido (Glasgow)	Junio
Reunión con profesores de la East London University	Reino Unido (Londres)	Junio
Participación como ponente en el Congreso de Globelics	Senegal (Dakar)	Julio
Asistencia al XI Congreso de la Asociación Española de Ciencia Política	España (Málaga)	Septiembre
Reunión con el Grupo PRIME en Bruselas sobre evaluación de la investigación en la universidad	Bélgica (Bruselas)	Septiembre
Reunión con investigadores del Instituto de Prospectiva Tecnológica de la Comisión Europea	España (Sevilla)	Noviembre
Participación como ponente en el Congreso de la OECD Global Forum on International Investment	Francia (Paris)	Diciembre
Reunión con profesores de la East London University	Reino Unido (Londres)	Diciembre

4.2.4. Colección "Documentos de trabajo"

A propuesta del Grupo de Investigación PRIME-UAM se decidió iniciar una colección de Documentos de Trabajo auspiciados por la Cátedra. Estos documentos se difundirán a través de la página Web de la Cátedra. Los trabajos son sometidos al mecanismo de control de calidad acordado.

La colección se ha iniciado con el trabajo realizado por el Dr. José Guimón, y D. Pablo Guimón titulado *Innovation to Fight Hunger: the case of Plumpy'nut* (Octubre de 2009). Este trabajo ha sido presentado en la *Globelics International Conference 2009* (United Nations University, Senegal, 6-8 octubre 2009).

4.2.5. EU-SPRI Forum

En respuesta a la invitación recibida por un grupo de universidades miembros de la Red de Excelencia PRIME (Policies for Research and Innovation in the move towards the European Research Area) la Cátedra ha aceptado formar parte de un nuevo colectivo denominado: Eu-SPRI Forum (European Forum for 'Studies of Policies for Research and Innovation). Su proceso formal de constitución culminará a lo largo del año 2010.

Este Forum tiene como objetivos: a) mantener los lazos entre los integrantes más activos de la Red PRIME, que ha terminado sus actividades a 30 de Septiembre de 2009; b) continuar con la formación de las siguientes generaciones de investigadores en políticas de investigación e innovación, favoreciendo la movilidad de profesores y estudiantes y c) propiciar la discusión de estas políticas a nivel europeo.

4.2.6. Otras actividades de apoyo a la investigación

Biblioteca UAM-Accenture en Economía y Gestión de la Innovación

Se ha creado la Biblioteca virtual "Economía y Gestión de la Innovación". Esta Biblioteca incluye una selección de obras de interés —tanto libros como revistas, ya sean en papel o formato electrónico— para aquellas personas que deseen investigar o aumentar sus conocimientos en temas relacionados con la Economía y la Gestión de la Innovación. El objetivo es facilitar la búsqueda de materiales específicos sobre el tema. Se puede acceder a ella tanto desde la Web de la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Autónoma, como desde la página de la Cátedra y la del Programa de Máster y Doctorado. En la Web de la Biblioteca virtual se

especifica el patrocinio por parte de la Cátedra UAM-Accenture en Economía y Gestión de la Innovación.

Las obras bibliográficas están localizadas en la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Autónoma y podrán consultarse allí o bien solicitar su préstamo de acuerdo a la normativa de dicha Biblioteca.

Utilizando fondos remanentes de un proyecto de investigación anterior y fondos de la Cátedra se han adquirido los siguientes libros:

- ANDERSSON, A. E. y BECKMAN, M. J. (2009): *Economics of Knowledge. Theory, Models and Measurement.* Ed. Elgar Publishing.
- AYDOGAN, N. (ed.) (2009): *Innovation Policies, Business Creation and Economic Development. A compartive approach.* Ed. Springer-Verlag.
- BORRÁS, S. y TSAGDIS, D. (2008): *Clusters Policies in Europe.* Ed. Elgar Publishing.
- CREEDY, J. (2008): *From the First Ideas to Published Output.* Ed. Elgar Publishing.
- CHALMERS, A. F. (2006): *¿Qué es una cosa llamada ciencia?* Ed. Siglo XXI.
- FORAY, D. (ed.) (2009): *The New Economics of Technology Policy*. Ed. Elgar Publishing.
- FREEMAN, .CH. (2008): *Systems of Innovation. Selected Essays in Evolutionary Economics.* Ed. Elgar Publishing.
- GAMBARDELLA, A. y MALERBA, F. (2008): *The Organization of Economic Innovation in Europe.* Ed. Cambridge University Press.
- HAGE, J. y MEEUS, M. (2006): *Innovation, Science and Institutional Change. A research Handbook.* Ed. Oxford University Press.
- KARLSSON, CH., SOUGH, R. R. y JOHANSSON, B. (eds.) (2009): *Entreperneurship* and Innovation in Functional Regions. Ed. Elgar Publishing.
- KERLINGER, F. N. y LEE HOWARD, B. (1999): *Foundations of behavioural Research.* Ed. For Worth publishing.
- LAPERCHE, B. UZUNIDIS, D. y TUNZELMAN, VON G. N. (2009): *The Genesis of Innovation. Systemic linkages between knowledge and market.* Ed. Elgar Publishing.
- LUNDVALL, B-Å, JOSEPH, K. K. y CHAMINADE, C. (eds.) (2009): *Handbook on Innovation Systems and Developing Countries.* Ed. Elgar Publishing.
- MALERBA, F. y BRUSONI, S. (eds.) (2007): *Perspectives on Innovation.* Ed. Cambridge University Press.

- MARKLUND, G., VONORTAS, N. S. y WESSNER, C. W. (2009): *The Innovation imperative. National Innovation Strategies in a Global Economy.* Ed. Elgar Publishing.
- MOLLE, W. y DAJAROVA, J. (eds.) (2009): *Enhacing The Effectiveness of Innovation. New Roles for Key Plyers.* Ed. Elgar Publishing.
- MOSES, J. W. y KNUTSEN, T. (2007): *Ways of knowing. Competing methodologies in Social and Political Research.* Ed. Palgrave MacMillan.
- SMITS. R. E. (eds.) (2009): *The Theory and Practice of Innovation Policy.* Ed. Elgar Publishing.
- STARBUCK, W. H. (ed.) (2008): *Organizational learning and Knowledge Management.* Ed. Elgar Publishing.
- SURIÑACH, J., MORENO, R. y VAYÁ, E. (2007): *Knowledge Externalities, Innovation Clusters and Regional Development.* Ed. Elgar Publishing.
- TROCHIM, W. y DONELLY, J. P. (2006): *The Research Methods Knowledge bases.* Ed. Atomic Dog Publising.

A lo largo del año 2010 se continuará la adquisición de libros y la eventual subscripción a nuevas revistas.

5. Premio anual en Economía y Gestión de la Innovación

En Agosto del 2009 se convocó la Primera Edición del Premio anual en Economía y Gestión de la Innovación. El lema de la convocatoria fue "La innovación como palanca de crecimiento y de progreso hacia un nuevo modelo productivo" *(Innovation can be a lever, innovation must be levered).* El premio Cátedra UAM-Accenture ha estado dotado de 8000€.

En la fecha del cierre de recepción de solicitudes (30 de Octubre) se habían recibido 19 trabajos escritos por investigadores procedentes de trece países distintos: Bélgica, Dinamarca, España, Estados Unidos, Grecia, Holanda, Italia, Perú, Polonia, Portugal, Reino Unido, Suecia y Suiza.

El Jurado de esta edición está compuesto por:

- D. Juan Pedro Moreno: Socio Director de Accenture y Presidente del Consejo Directivo de la Cátedra UAM-Accenture en Economía y Gestión de la Innovación.
- Prof. M. Paloma Sánchez: Catedrática en Economía Aplicada de la Universidad Autónoma de Madrid, Directora de Cátedra UAM-Accenture en Economía y Gestión de la Innovación.
- D. Juan Tomás Hernani: Secretario General de Innovación del Ministerio de Ciencia e Innovación.
- Prof. Antonio Hidalgo: Profesor Titular de la Universidad Politécnica de Madrid.
- Prof. José Molero: Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Complutense de Madrid.
- D. Pedro Luis Uriarte: Expresidente de Innobasque.

Está previsto que el Jurado se reúna a principios de Enero de 2010 para decidir el trabajo ganador del Premio y organizar el acto formal de entrega del mismo.

En Febrero de 2010 se prevé convocar la segunda edición del Premio.

6. Difusión de las actividades de la Cátedra

6.1. Creación de una página Web

Se ha diseñado y puesto en marcha una página Web a la que se tiene acceso a través de la siguiente dirección: www.uam.es/catedra-uam-accenture. En la misma se promocionan las actividades de la Cátedra. A través de ella se puede acceder a los diferentes contenidos producidos por los investigadores y enlazar con la página de los Programas Máster y Doctorado (www.uam.es/megin)

6.2. Newsletter

La Cátedra UAM-Accenture informa, además, periódicamente de sus actividades a través de una *Newsletter*, dirigida por el Dr. José Guimón, Profesor Asociado de la Universidad Autónoma de Madrid. Hasta el momento ha habido dos ediciones que pueden consultarse en la Web de la Cátedra en la siguiente dirección:
http://www.uam.es/docencia/degin/catedra/articulos.html

En la primera edición de Julio del 2009 se incluyeron dos entrevistas con D. Juan Pedro Moreno, por parte de Accenture, y con la Prof. M. Paloma Sánchez, por parte de la UAM. También se recogieron reseñas de las publicaciones y proyectos más recientes de los profesores e investigadores que colaboran en las actividades de la Cátedra (Sección *Publicaciones y Proyectos*) e información sobre la participación de los mismos en eventos internacionales (Sección *Viajes Académicos*). Con el ánimo de destacar los progresos de los alumnos del Máster y Programa de Doctorado, en la sección *Alumnos* se presentaron una serie de noticias relacionadas con sus logros. Finalmente, en la sección *Empresa e Innovación* se recogieron algunas noticias sobre la innovación en la empresa, prestando especial atención a aquellas relacionadas con las actividades de Accenture.

En la segunda edición, de Noviembre de 2009, se incluyó información relativa al Premio de Investigación de la Cátedra de este año y al “Desayuno con la Innovación” del día 6 de Noviembre con Lidia Borrell-Damián. Se presentaron, asimismo, las novedades relativas al curso 2009/2010 del Máster en Economía y Gestión de la Innovación para adaptarse al Espacio Europeo de Educación Superior y el proyecto sueco STAMP, iniciado recientemente con el propósito de transformar las universidades suecas, y que puede ser una referencia interesante para otros países, incluido España. Se informa también en esta edición sobre algunas publicaciones, viajes y proyectos recientes de los profesores e investigadores que colaboran en las actividades de la

Cátedra, así como de los alumnos que participan en el programa de Máster o de Doctorado. Finalmente, la sección *Empresa e Innovación* cubre un evento reciente organizado por Accenture España al que acudieron los líderes mundiales de la firma, y donde se presentaron los proyectos más innovadores de la filial española. El evento puso en evidencia que España es un pilar clave en la estrategia global de innovación de Accenture.

6.3. Elaboración de un estandarte publicitario

Se ha elaborado un estandarte publicitario para utilizarlo en los diferentes actos y eventos que se celebren en el marco de la Cátedra.

7. Otras actividades

La Universidad ha apoyado a Accenture en el establecimiento de contactos para la potenciación de sus actividades en pro de la innovación. Así, por ejemplo, se les ha puesto en contacto con los responsables de las empresas Spin-off de la Universidad, en el Centro de Iniciativas Emprendedoras. El objetivo es el eventual desarrollo de acuerdos de colaboración para la explotación comercial de los productos desarrollados por dichas empresas Spin-off. Igualmente se ha propiciado su relación con el equipo que dirige el Venture-Lab Programme de la Universidad de Twente, de cara al desarrollo del programa de Accenture, titulado InnovAcción.

8. Actividades proyectadas para el año 2010

8.1. Presidencia española de la Unión Europea

Se ha venido trabajando en la preparación de un proyecto de investigación a desarrollar en colaboración con AETIC (Asociación Empresas de Tecnologías de la Información y Comunicaciones de España) sobre "El papel de la innovación en un nuevo modelo económico español". La idea es aplicar la metodología Delphi a un colectivo de expertos procedentes de la empresa, de la Universidad y la esfera gubernamental.

Se pretende que la culminación del trabajo coincida con la etapa final de la Presidencia española y que sus resultados sean objeto de una amplia difusión en los medios de comunicación.

8.2. Actividades en el marco del Campus de Excelencia

La Cátedra ha colaborado con el equipo Rector de la Universidad Autónoma en la presentación de la propuesta para el Campus de Excelencia Internacional. Dicho propuesta ha resultado ser una de las elegidas en lo convocatoria promovida por los Ministerios de Educación y de Ciencia e Innovación.

Se pretende contribuir, a lo largo del año 2010 al desarrollo de las actividades que la UAM va a emprender en ese marco.