



2012

MEMORIA CÁTEDRA UAM-ACCENTURE

accenture

High performance. Delivered.

UAM
UNIVERSIDAD AUTONOMA
DE MADRID

INDICE

1.	INTRODUCCIÓN	3
2.	ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA CÁTEDRA	4
	2.1. Consejo Directivo	4
	2.2. Equipo de investigación de la Cátedra	4
	2.3. Personal administrativo de apoyo	5
	2.4. Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid	6
3.	INVESTIGACIÓN	5
	3.1. Investigaciones conjuntas	5
	3.2. UAM-Accenture Working Papers	7
	3.3. EU-SPRI Forum	7
	3.4. Biblioteca Virtual	9
	3.5. Difusión de los resultados de investigación	9
	3.6. Invitaciones a profesores extranjeros	10
4.	DOCENCIA	10
	4.1. Máster	10
	4.2. European Interuniversity Association in Society, Science and Technology (ESST)	12
	4.3. Doctorado.	13
	4.4. Trabajos co-dirigidos UAM-Accenture	13
	4.5. Actividades en el Grado de Administración y Dirección de Empresas	14
5.	OTRAS ACTIVIDADES	16
	5.1. Premio anual en Economía y Gestión de la Innovación	16
	5.2. Desayunos con la Innovación	18
	5.3. Difusión de las actividades de la Cátedra	19
	Páginas web	
	Newsletter	
	Red Alumni LinkedIn	
	Boletín FUAM Investigación y Desarrollo	
	Difusión en otros medios	
6.	ASPECTOS ECONÓMICOS	22

1. INTRODUCCIÓN

La presente Memoria tiene por objeto dar a conocer las actividades de la Cátedra UAM-Accenture en Economía y Gestión de la Innovación durante el año 2012.

La **Cátedra UAM-Accenture en Economía y Gestión de la Innovación** promovida por el programa de Innovación de Accenture "*InnovAcción*" y por el Grupo de Investigación PRIME-UAM, dentro del Departamento de Estructura Económica y Economía del Desarrollo de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Autónoma, tiene como objetivo principal contribuir a incrementar la presencia de la universidad y sus actividades docentes e investigadoras en el mundo empresarial y, a su vez, que Accenture contribuya a la generación de conocimiento y a la explotación de sus resultados. De esta forma se posibilita, que la Universidad se nutra del saber y la experiencia empresarial de Accenture y que ésta aproveche el conocimiento generado para optimizar el rendimiento de sus actividades.

Durante el año 2012, las actividades desarrolladas y recogidas a lo largo de la presente Memoria, se pueden agrupar en las siguientes líneas de actuación:

- a) Desarrollo de nuevos proyectos de investigación en colaboración con instituciones públicas y privadas ajenas a la Cátedra. Esto ha contribuido a la disponibilidad de recursos de investigación adicionales y a una mayor repercusión de los resultados de investigación
- b) Potenciación de actividades docentes de posgrado dentro del marco de los Programas Interuniversitarios de Máster y Doctorado en Economía y Gestión de la Innovación con Mención hacia la Excelencia por el Ministerio de Educación (Resolución de 6 de Octubre 2011) y comienzo de las actividades de la Cátedra en el grado de Administración y Dirección de Empresas.
- c) Promoción de la difusión y conocimiento de las investigaciones realizadas a través de seminarios y presentaciones en jornadas científicas nacionales e internacionales.
- d) Apertura de nuevas actividades conjuntas para ser completadas durante 2013

Las páginas siguientes dan cuenta detallada de todas ellas.

2. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA CÁTEDRA

El principal órgano de gobierno de la Cátedra es el Consejo Directivo, el cual se encuentra apoyado por el equipo de investigación y el personal administrativo adscrito a la Cátedra. La gestión económica de la Cátedra corre a cargo de la Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid (FUAM).

2.1. Consejo Directivo

El Consejo Directivo, se reunió en sesión plenaria el día 4 Enero de 2013. A la reunión asistieron:

D. Juan Pedro Moreno, Presidente del Consejo Directivo
Dña. Paloma Sánchez, Directora de la Cátedra
Prof. Asunción López, miembro del Consejo Directivo
Dña. Clara Jiménez, en representación de Accenture

En dicha reunión se aprobaron: la presente Memoria, el estado de ingresos y gastos correspondiente a 2012 y el presupuesto de 2013.

2.2. Equipo de investigación de la Cátedra.

La Cátedra continúa dirigida por la **Prof. M. Paloma Sánchez**, Catedrática de Economía Aplicada, quien coordina las relaciones con el Presidente del Consejo Directivo, **D. Juan Pedro Moreno** y otras personas de Accenture, y dirige al equipo de la UAM.

La **Prof. Dra. Asunción López**, profesora titular de Economía Aplicada, hasta ahora miembro del Consejo Directivo y responsable de las relaciones de la Cátedra con las redes internacionales. A partir de Enero de 2013, Subdirectora de la Cátedra y directora de la Newsletter. Dirige las nuevas actividades de la Cátedra en Grado y colabora en la dirección y elaboración de trabajos de investigación.

Al frente de la Coordinación Académica de la Cátedra continúa el **Dr. Juan Carlos Salazar**, profesor doctor contratado por la Fundación de la Universidad Autónoma el cual participa en todas las actividades docentes e investigadoras. Dirige en particular el Seminario permanente de Doctorado.

El **Dr. José Guimón**, Profesor Asociado del Departamento de Estructura Económica y Economía del Desarrollo, continúa colaborando con la Cátedra como personal investigador y formando parte del Comité Evaluador de los Working Papers.

Igualmente, la alumna de doctorado **Oihana Basilio Ruiz** ha colaborado en proyectos de investigación de la Cátedra, entre otros “El estudio sobre el Valor de los Intangibles en la Financiación de las PYME’s” sobre el que se informará más adelante.

2.3. Personal administrativo de apoyo

La coordinación administrativa estuvo desarrollada por Dña. Georgina Zamora hasta Marzo 2012, mes en que fue sustituida por Dña. Lydia Gumbre hasta la incorporación el 1 de Junio del mismo año la actual coordinadora, Dña. María José Mateo. Sus funciones son mantener permanente contacto con la Fundación de la UAM para la gestión económica, la atención a los alumnos, la colaboración con otras instancias de la misma Universidad Autónoma y coordinación con las otras dos Universidades (Universidad Complutense y la Universidad Politécnica de Madrid), la difusión de las actividades académicas y de investigación, la actualización de la página web de la Cátedra y la de Master y el Programa de Doctorado y mantenimiento de las redes sociales, así como otras actividades prospectivas de ambos programas.

2.4. Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid.

La gestión económica de la Cátedra está encomendada a la Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid. A través de la misma se perciben todos los ingresos y se canalizan todas las órdenes de pago.

3. INVESTIGACIÓN

3.1. Investigaciones conjuntas

La realización de investigaciones en el área de Economía y Gestión de la Innovación constituye una prioridad dentro de las actividades de la Cátedra UAM-Accenture. Las principales actividades han sido las siguientes:

El **estudio sobre la “Valoración de los Intangibles en la financiación de las PYMES”** comenzado en 2011 y culminado en el 2012. Sus resultados se presentaron el 4 de Julio de 2012. El trabajo pone de manifiesto el interés en el estudio de la gestión y difusión del capital intelectual en las PYMES y el potencial de dicha difusión para facilitar la financiación de las actividades innovadoras. El trabajo se desarrolló en colaboración con el BBVA, el Ministerio de Ciencia y Competitividad y dos entidades de capital de riesgo: Pontia Capital y Perennius, y

contó con la inestimable cooperación de las PYMES y Asociaciones de Empresarios de Colmenar Viejo y Tres Cantos, Alcobendas y la Cámara de Comercio de Madrid.



Los resultados muestran el efecto positivo de la gestión de los intangibles en la productividad de las empresas y la importancia de disponer de una metodología de información

sistemática sobre intangibles en las PYMES, como herramienta para mostrar su potencial innovador y de crecimiento.

La presentación tuvo lugar en el “Centro de Innovación” del BBVA, apoyada por la Secretaria de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación y la Empresa Nacional de Innovación (ENISA). Contó con la presencia de D. Román Arjona, Secretario General de Ciencia, Tecnología e Innovación del Ministerio de Economía y Competitividad, Dña. Begoña Cristeto, Consejera Delegada de ENISA, D. Ángel Mencía, Director de Tecnologías y Metodologías del BBVA y D. Juan Pedro Moreno, Socio Director y Presidente del Consejo Directivo de la Cátedra UAM-Accenture, quien enfatizó la correlación entre capital intelectual y éxito empresarial y la necesidad de crear una Agencia que posibilite la elaboración de ratings de las empresas para la gestión de su capital intelectual.

Las consecuencias de este estudio están siendo de gran calado y van a dar lugar a la apertura de nuevas líneas de actuación de la Cátedra en el año 2013.

Dichas consecuencias se pueden concretar en:

- Un aumento de los recursos disponibles para investigación en el año 2012, equivalentes a un 30 % del presupuesto de la Cátedra, procedente de las entidades financiadoras del estudio.
- Difusión de los resultados en distintos foros nacionales e internacionales
- Establecimiento de convenios para el desarrollo de nuevas actividades destinadas a promover la innovación y la gestión de intangibles en las PYMES con el Instituto IPK Fraunhofer, CEPYME, FECYT Y ENISA.

- Inicio de un proyecto para la constitución de una spin-off y una Agencia de Rating que trasladen a la sociedad y pongan en práctica los positivos resultados del estudio.

3.2. UAM – Accenture Working Papers.

Una importante herramienta para la difusión de las actividades de la Cátedra es la divulgación del trabajo científico de la comunidad en que ésta se encuentra inserta, de manera que se capture la atención de investigadores buscando información especializada en materia de economía y gestión de la innovación. En esta línea de actuación, durante el año 2012 han continuado las publicaciones de la serie UAM-Accenture Working Papers que cuenta con el correspondiente ISSN. En la página WEB se detallan las instrucciones para los autores de forma que los trabajos puedan ser posteriormente publicados en la web de la Cátedra.

El Comité Evaluador de los trabajos está compuesto por la Prof. Paloma Sánchez, el Prof. Philippe Laredo, profesor de la Université Paris-Est y de la Universidad de Manchester, y los doctores José Guimón y Juan Carlos Salazar, del equipo de investigación de la Cátedra.

Uno de los incorporados este año es el realizado por Sanchez, MP., Salazar, JC. y Basilio, O. con el título **Intellectual Capital and productivity: IC management as support for financing innovation in SMEs**, que recoge los resultados del estudio citado. Dichos resultados se han presentado también en Grenoble (Francia) el 27 y 28 de Septiembre con motivo del *8TH Interdisciplinary Workshop on “Intangibles, Intellectual Capital & Extra-Financial Information”* celebrado en Grenoble School of Management.

3.3. EU-SPRI Forum



Continuamos manteniendo estrechas relaciones con la Red European Forum for Studies of Policies for Research and Innovation (EU-SPRI Forum) (<http://www.euspri-forum.eu/>) cuyo proceso formal de constitución culminó en Octubre 2010.

Los principales objetivos de la Red son:

- Continuar con la formación de las siguientes generaciones de investigadores en políticas de investigación e innovación, favoreciendo la movilidad de profesores y estudiantes, y
- Propiciar la discusión de estas políticas a nivel europeo.

Todas las actividades del Forum (conferencias para alumnos de doctorado, convocatoria de becas y ayudas de movilidad, reuniones temáticas específicas organizadas por los distintos miembros, etc.) son difundidas a todos los alumnos del Máster y el Doctorado.

A lo largo del año 2012, cabe destacar la aceptación de un alumno del Master para el desarrollo de su Tesis Doctoral en la Universidad de Manchester, miembro de la Red y la invitación a la Prof. M. Paloma Sánchez, en mayo 2012 a impartir la conferencia de apertura de la Early Career Research Conference on University-Industry Interactions en la Universidad de Twente (Países Bajos).

Asimismo, en Junio de 2012 la Prof. M. Paloma Sánchez participó, como miembro del Comité Científico, en la reunión anual del Forum en el Instituto (ISI) Fraunhofer en Karlsruhe (Alemania).

Asimismo, en el período Septiembre-Diciembre de 2012, se ha desarrollado una estancia de investigación del Dr. D. Giulio Marini, doctor en Metodología de la Investigación Social, del CNR de Roma, que en el marco de la Red desarrolla el proyecto de investigación: *“University governance and evaluation: public policies and management tools”*. Su análisis se centra, básicamente, en el estudio de la reacción de los departamentos frente a estas técnicas de gestión y evaluación, así como la de los grupos e individuos que los integran. Su estancia en Madrid le ha permitido ampliar la muestra ya recogida de profesores de distintos niveles de universidades de Italia, Francia e Inglaterra, con los de algunas universidades públicas españolas: Universidad Autónoma, Universidad Politécnica y Universidad Complutense de Madrid. El resultado de su análisis en España será presentado en la reunión de la Red en 2013 a celebrar en Madrid que a continuación se indica.

Por último, la Cátedra UAM-Accenture y el Instituto Ingenio (CSIC-UPV) están organizando conjuntamente la **Conferencia Anual del EU-SPRI Forum 2013**, (<http://www.euspri-madrid2013.org/index.php>) que tendrá lugar en Madrid los próximos 10 a 12 de Abril de 2013. El Comité Organizador de la Conferencia está encabezado por el Presidente del Consejo Directivo de la Cátedra D. Juan Pedro Moreno. La Conferencia tiene por objetivo encontrar un espacio de diálogo entre académicos y profesionales para la mejora del diseño, implementación y evaluación de las políticas de innovación. La novedad que espera aportar la

Conferencia en Madrid con respecto a anteriores ediciones es la participación activa de empresarios.

3.4. Biblioteca Virtual

Con el objetivo de simplificar la búsqueda de bibliografía en el área de economía y gestión de la innovación, la Cátedra ha continuado su oferta de Biblioteca Virtual “Economía y Gestión de la Innovación”. Se trata de una selección de material bibliográfico que está disponible en la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Autónoma de Madrid.

3.5. Difusión de los resultados de investigación.

Durante 2012, las personas del equipo de investigación de la Cátedra participaron en diferentes reuniones nacionales e internacionales preparando nuevos proyectos de investigación o presentando resultados de los proyectos ya terminados en 2011 y 2012.

Los lugares en los que se han difundido los resultados de las investigaciones o se han desarrollado reuniones para el inicio de otras actividades han sido los siguientes:

- Universidad de Twente. Early Career Research Conference on University-Industry Interactions. Países Bajos. Madrid 2012. Presentación de las actividades de la Cátedra como ejemplo de las relaciones entre la Universidad y la Empresa.
- ” 8TH Interdisciplinary Workshop on “Intangibles, Intellectual Capital & Extra-Financial Information”, Grenoble (Francia) Septiembre 2012. Presentación de un resumen del estudio “Intellectual Capital and Productivity: IC management as support for financing innovation in SMEs
- Ingenio. Valencia. Junio, Julio y Octubre 2012. Reuniones de presentación de los resultados del estudio sobre intangibles y de preparación de la Eu-SPRI-Forum Conference en Madrid, Abril 2013.
- New York University. Discusión de los avances de la Tesis “Evaluación de la capacidad innovadora de las empresas de servicios”. Septiembre 2012
- Universidad Gabriel Rene Moreno de la ciudad Santa Cruz de la Sierra. Bolivia, Diciembre 2012. Evaluación de las posibilidades de desarrollo de un Máster conjunto.

3.6. Invitaciones a profesores extranjeros

Durante el año 2012 nos ha visitado el **Profesor Philippe Laredo** (en mayo y en diciembre respectivamente) para impartir Seminarios a los alumnos y discutir con ellos sus proyectos de investigación.

Para el desarrollo de esta actividad se ha contado, además de con los recursos de la Cátedra, con los que proporciona la Universidad para fomentar la movilidad de profesores.

4. DOCENCIA

La Cátedra ha permitido potenciar las actividades docentes y administrativas de los Programas Oficiales de Máster y Doctorado en Economía y Gestión de la Innovación. En el año 2012 se han iniciado también actividades en el Grado de Administración y Dirección de Empresas.

4.1 Máster

El Máster en Economía y Gestión de la Innovación es el más importante en España dentro de este campo y tiene un creciente peso internacional como se puede observar en la diversidad de países de los cuales se reciben solicitudes. Por primera vez en 2012, ha sido reconocido por el periódico EL MUNDO en su Suplemento del 20 de Junio, como uno de los “250 Másteres más importantes a nivel nacional” conforme a los resultados de un análisis extraído de más de 1.000 cursos de posgrado y opiniones de más de 500 docentes, en virtud de 26 criterios de calidad”¹



Su elevado número de solicitantes obliga a hacer una cuidadosa selección de los mismos, lo que sin duda eleva el nivel de las clases y de los egresados.

En este año en la Universidad Autónoma, han sido admitidos trece nuevos alumnos (del total de 33 admitidos entre las 3 universidades: Autónoma, Complutense y Politécnica de Madrid), habiendo sido seleccionados entre más de trescientas cincuenta solicitudes, procedentes de los 22 países que abajo se indican. Se sigue pues manteniendo una tasa de admisión en torno al 10 %.

De los nuevos alumnos un 58 % son europeos y un 42 % del resto del mundo.

¹ Extracto de “250 Máster para combatir el desempleo” (Suplemento del 20 de Junio 2012, EL MUNDO) (<http://www.elmundo.es/elmundo/2012/06/20/comunicacion/1340193371.html>)

PROCEDENCIA de SOLICITUDES
Argentina
Bielorrusia
Bolivia
Brasil
Colombia
Cuba
Chile
China
Ecuador
Egipto
España
Filipinas
Francia
Hungría
Irán
México
Moldavia
Nicaragua
Perú
República Dominicana
Rusia
Venezuela

Los 33 nuevos alumnos proceden de:



Los profesores de la UAM, partícipes de la Cátedra, imparten las materias de Economía y Gestión del Conocimiento, y Metodología de la Ciencia y la Investigación. Asimismo, dirigen o co-dirigen varias Tesinas de Máster, algunas de las cuales se definen y desarrollan en colaboración con Accenture.

Además de los miembros del equipo de investigación de la Cátedra antes mencionados, cabe indicar que también imparten docencia y dirigen trabajos de investigación el Prof. Patricio Morcillo, Catedrático de Organización de Empresas y el Prof. Antonio Vazquez Barquero, Catedrático de Economía Aplicada.

Por otra parte, la participación del personal administrativo en la gestión de dicho programa ha permitido mantener las mejoras ya heredadas de años anteriores como a) atención personalizada a los alumnos, b) coordinación con las otras dos universidades que imparten el programa oficial y c) colaboración con redes internacionales. En 2012 se suma la presencia creciente del Programa en Internet y en la Redes Sociales a través de la nueva imagen de la página web <http://www.uam.es/docencia/degin/megin/index.htm> y de la Red Profesional de Egresados Red Alumni MEGIN-DEGIN en LinkedIn <http://www.linkedin.com/groups/Red-Alumni-MEGINDEGIN-4356153/about>

En Junio de 2012 se convocaron dos ayudas de 300 euros cada uno para aquellos alumnos que fueran capaces de expresar mejor el objetivo de su tesina de Máster en 1 minuto. El Jurado del concurso “Tu tesis un minuto en un ascensor” (Elevator pitch) estuvo presidido por el Presidente del Consejo Directivo de la Cátedra y los ganadores fueron *Alberto Méndez Morales*(1er premio) y *Yanlin Chen* (2do premio).

4.2 European Interuniversity Association on Society, Science and Technology (ESST)

El Máster forma parte de la Red Europea ESST, cuyo objetivo es formar estudiantes de posgrado en Ciencia, Tecnología y Sociedad y potenciar su movilidad. Forman parte de la Red un total de 12 universidades europeas (<http://www.esst.eu>). Los alumnos cursan la primera parte del programa Máster en su Universidad de origen y se desplazan, si lo desean, a realizar la Tesina en la Universidad de la Red que ofrezca una especialización acorde con sus intereses de investigación. Es también posible, sin que exista movilidad física, realizar la Tesina siguiendo las normas de la Red y con la co-dirección de un profesor de otra universidad de la Red distinta de la de origen. Los alumnos que aprueban la tesina en el marco de la Red reciben un Diploma de Máster Europeo ESST junto con el de su propia universidad.



El Dr. Juan Carlos Salazar, Coordinador Académico de la Cátedra ha sido recientemente nombrado Secretario del Bureau y Vicepresidente de Asuntos Internacionales de la ESST, a la vez que continúa la labor de coordinación junto con la Profesora Asunción López miembro del Consejo Directivo de la Cátedra y también co-directora de estudios de ESST en Madrid y supervisora de los alumnos extranjeros que nos visitan.

Durante el curso 2012 dos alumnas procedentes de las Universidades de Maastricht y Oslo, han cursado en la UAM su Semestre de Especialización y han realizado su Trabajo de Fin de Máster, bajo la dirección conjunta de los profesores Asunción López y Juan Carlos Salazar.

Durante este año han tenido lugar dos reuniones de la ESST, una en Lindkoping, Suecia, del 31 al 1 de Junio y otra, en Lisboa el 22 y 23 de Noviembre donde se han discutido cuestiones relacionadas con el mantenimiento y desarrollo de la Red ESST y en particular, los aspectos relacionados con la movilidad de los estudiantes entre las universidades miembros. A ambas ha asistido el Dr. Salazar.

4.3 Doctorado

Para cursar el Programa de Doctorado (que cuenta con Mención de Excelencia 2011, del Ministerio de Educación) es preciso haber obtenido un Sobresaliente en la Tesina de fin de Master o, en el caso de los alumnos que no proceden del mismo, contar con un nivel de conocimientos y de calificaciones equivalentes. Dada la mayor capacidad de selección de los alumnos del Master en los últimos años, han mejorado en promedio sus Tesinas y aumenta igualmente la entrada de alumnos en el Doctorado.

Una de las principales actividades permanentes dirigidas a los mismos (y abiertas a los alumnos de Máster que aún no hayan terminado las Tesinas) es el Seminario de Investigación. En las distintas sesiones los alumnos exponen y discuten sus avances de investigación y se presentan, por parte de especialistas, las características de distintos métodos de investigación cualitativos y cuantitativos.

Durante el año 2012, se celebraron los siguientes Seminarios de Doctorado:

- ✓ 11 de Junio – **Prof. José Vicens – “Análisis Cluster & Análisis Factorial”.**
- ✓ 14 de Mayo – **Prof. Juan Carlos Salazar – “Modelos Logit”.**
- ✓ 9 de Abril – **Prof. M. Paloma Sánchez – “Análisis Delphi”.**
- ✓ 12 de Marzo – **Prof. José Carlos Fariñas – “Bases de Datos”.**
- ✓ 13 de Febrero – **Prof. Isabel Álvarez y Prof. Raquel Marín – “Datos de Panel”.**
- ✓ 12 de Enero – **Prof. Milagros Dones – “Ecuaciones estructurales”.**

Para el curso 2012-2013 se están coordinando esfuerzos con el otro programa de Doctorado (en Economía y Empresa) de la Facultad, para optimizar el uso de los recursos y permitir que los alumnos de uno y otro Doctorado se beneficien de una mejor formación.

4.4. Trabajos co-dirigidos UAM-Accenture

A lo largo del año 2012 ha continuado el desarrollo de la Tesis Doctoral en proceso de Oihana Basilio, con el título “Evaluación de la capacidad innovadora de las empresas de servicios. Atención especial al caso de Accenture”. La Tesis está dirigida por la Prof. Paloma Sánchez y tiene como tutora en Accenture a Dña. Clara Jiménez. Se prevé su finalización y lectura en el primer semestre de 2013. Dadas las características de la misma y las estancias de la doctorando en el extranjero, la tesis va a optar a la Mención de Doctorado Internacional.

4.5. Actividades en el Grado de Administración y Dirección de Empresas

En el Consejo Directivo de la Cátedra UAM-Accenture, correspondiente a 2011, se acordó extender las actividades de la Cátedra al Grado de Administración y Dirección de Empresas, nombrándose directora de las mismas a la Prof. Asunción López. Siguiendo estas indicaciones, la Directora de la Cátedra, M. Paloma Sánchez, los Profesores Patricio Morcillo y Asunción López, mantuvieron varias reuniones, con la presencia en alguna de ellas del Prof. Phillipe Laredo, y diseñaron un conjunto de actividades dirigidas a los estudiantes de grado (alumnos de tercer curso y de cuarto curso del perfil “Innovación Empresarial”) y que irán tomando cuerpo en los próximos cursos. Algunas de las acciones ya se han realizado durante el primer semestre del curso 2012-13.

El objetivo de las actividades de grado que se describen a continuación es sensibilizar a los alumnos acerca de la importancia de la innovación y aproximarles de una manera más práctica a un fenómeno que tiene innegables efectos en la mejora de la competitividad empresarial.

Actividad I – “Descubriendo la Innovación”.

La actividad va dirigida a alumnos de tercer curso del Grado en ADE para darles a conocer el perfil de Innovación Empresarial mediante el apoyo que le da la Cátedra UAM – Accenture a través de la organización de distintos eventos. Su objetivo es hacer llegar a los alumnos la idea de que la innovación es la dimensión empresarial más importante a considerar en nuestros días, pues es la piedra angular sobre la que se construye y mantiene la competitividad.

La sesión se organizará como un acto en el que participarán:

- Un empresario innovador, elegido conjuntamente con Accenture.
- Un representante de Accenture.
- El coordinador del perfil.
- Un antiguo alumno de la Facultad con conocimientos sobre temas de innovación, emprendimiento, etc.

Un primer paso para el desarrollo de esta actividad fue la presentación el 11 de abril de 2012 del perfil de “Innovación Empresarial” para los alumnos de tercero del Grado de ADE. Al mismo asistieron los profesores Patricio Morcillo y Asunción López que informaron a los alumnos del apoyo que se va a dar desde la Cátedra UAM-



Accenture a este itinerario y las actividades en que se iría concretando ese apoyo.

Actividad II – “Día de la Innovación”

Esta actividad, está orientada a los alumnos de cuarto curso del perfil de “Innovación Empresarial”. Se organizará en torno a una visita que éstos realizarían a una empresa innovadora (o un centro de innovación) para tener un contacto directo con este fenómeno. El objetivo de esta visita es que los alumnos conozcan a través de sus protagonistas las distintas dimensiones que tiene la innovación. Además de visitar distintos departamentos o áreas empresariales (I+D si la hay, producción, marketing, etc.), se mantendrán reuniones con sus responsables para que los alumnos puedan aproximarse de manera más práctica y detallada a algunos de los múltiples elementos y recursos que se ponen en marcha para llevar a buen término el proceso innovador.

Con anterioridad a esta visita, los alumnos, organizados en grupo, habrán realizado un estudio de la empresa y de las secciones que se van a visitar durante la jornada de forma que, durante la misma, puedan obtener información complementaria sobre el ámbito de estudio asignado.

Durante este primer curso de actividades de la Cátedra en grado, esta actividad ha tomado un formato distinto y se ha organizado trayendo a los responsables de una organización con actividades innovadoras a la propia Universidad y manteniendo una sesión de trabajo con los alumnos del perfil de “Innovación Empresarial”.



La actividad tuvo lugar el 10 de Diciembre con la presencia de **D^a Zaida Sampedro (Directora General de Sistemas de Información de Servicio Madrileño de Salud – SERMAS-)** y **D^a Rebeca Marciel (Accenture)** y la asistencia de 35 alumnos y así como del Prof. Patricio Morcillo que imparte la asignatura de “Dirección de la Innovación”. En la misma se presentaron distintas

experiencias innovadoras de la Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid desarrolladas en colaboración con Accenture Health, como las plataformas de gestión clínica centralizada HORUS y HCDSNS. También se explicó el proyecto TEKI de teleasistencia para pacientes crónicos desarrollado por Osakidetza, en colaboración con Accenture, que resultó especialmente interesante por combinar innovaciones tecnológicas, tanto de producto como de proceso, y de

comercialización. Naturalmente, la sesión ofreció a los estudiantes la posibilidad de preguntar y debatir con las ponentes.

No obstante, como colofón a las actividades de grado para este curso se está tratando de organizar a través de Accenture la visita de un grupo de alumnos a una empresa innovadora (o una institución vinculada con la innovación).

Actividad III – Estudios de caso.

La tercera y última actividad de colaboración de la Cátedra en el Grado de ADE se encuentra dentro del marco de la asignatura de “Dirección de la Innovación” de Prof. Patricio Morcillo y tiene como objetivo elaborar una colección de estudios de caso de organizaciones innovadoras, sugeridas por Accenture, a partir, del trabajo de los alumnos en los próximos cursos.

El desarrollo de esta actividad se basará en la organización de los alumnos en grupos de trabajo de, forma que coordinada, estudien las distintas facetas de la actividad innovadora realizada por la empresa u organización objeto de estudio. Una vez completados los trabajos, se mantendría una sesión de trabajo con un directivo de la empresa analizada y una persona de Accenture que conozca bien el caso estudiado. Durante esa sesión, los alumnos expondrán los resultados de su trabajo y tendrán la oportunidad de discutirlos con el representante de Accenture y de la empresa o centro seleccionado. El interés radica en que los alumnos puedan constatar cómo los actores que han participado en cada caso, han ido resolviendo los problemas vinculados al desarrollo de su innovación.

Durante este primer año los alumnos han comenzado a analizar distintas experiencias de empresas innovadoras (Ikea, Acciona, Caf, Amazon, Chupa Chus, Apple y Talgo).

5. OTRAS ACTIVIDADES

5.1 Premio Anual en Economía y Gestión de la Innovación.

Con la finalidad de fomentar la investigación de calidad en temas de innovación, la Cátedra convoca anualmente el PREMIO DE INVESTIGACIÓN de la Cátedra UAM-ACCENTURE en Economía y Gestión de la innovación. En cada edición se define un “lema” específico que acerque lo más posible la investigación hacia temas de actualidad. La convocatoria está abierta a investigadores de todo el mundo y acepta trabajos escritos tanto en inglés como en español siendo objeto de amplia difusión nacional e internacional.

CONVOCATORIA 2011

El lema de la convocatoria de 2011 fue **“Educar para innovar, innovar para educar”**, convocada el 17 de Julio. El día 27 de Enero de 2012 se hizo público El fallo del jurado que estuvo compuesto por los siguientes miembros:

D. Juan Pedro Moreno- Socio Director de Accenture y Presidente del Consejo Directivo de la Cátedra, en calidad de Presidente del Jurado.

Prof. M. Paloma Sánchez- Catedrática de Economía Aplicada de la UAM y Directora de la Cátedra en calidad de Secretaria del Jurado.

D. Juan Tomás Hernani- Secretario General de Innovación del Ministerio de Economía y Competitividad.

Prof. Philippe Laredo, Universidad de Paris-Est y Universidad de Manchester.

Prof. Susana Borrás, Copenhagen Business School

Debido a la composición multinacional del Jurado, la votación y argumentación se llevó a cabo a distancia. El Jurado acordó, por unanimidad, otorgar el premio al artículo de investigación: **“Teaching Practices and Student Achievement: Evidence from TIMSS”** del autor **D. Jan-Christophe Bietenbeck del CEMFI** (Centro de Estudios Monetarios y Financieros).

El artículo ganador puede ser consultado en la sección de Actividades – Premio 2011 de la web de la Cátedra UAM-Accenture en Economía y Gestión de la Innovación <http://www.uam.es/docencia/degin/catedra/documentos/Resumen%20Premio%20UAM-Accenture%202011.pdf>

Fotos el Evento de la entrega del **III Premio UAM-Accenture: “Educar para innovar, innovar para educar”**.



De izquierda a derecha: Decana Prof. Ana López, Prof. M^a Isabel Heredero, Prof. M^a Paloma Sánchez, D. Jan-Christoph Bietenbeck



De izquierda a derecha: D. Ignacio Horcajo, Vicerrector Prof. Carlos García de la Vega, Prof. M^a Paloma Sánchez, Decana Prof. Ana López, Prof. M^a Isabel Heredero, Prof. Philippe Laredo, D. Jan-Christoph Bietenbeck

CONVOCATORIA 2012

El lema del Premio 2012 es **“La innovación en Servicios”** para el que se han recibido más de 30 artículos de muy diversas nacionalidades. El jurado hará pública su decisión en Febrero de 2013, efectuándose el acto de entrega previsiblemente entre los meses de Marzo y Abril.

5.2. Desayunos con la Innovación

Desde sus inicios, la Cátedra UAM-Accenture organiza una serie de conferencias tituladas “Desayunos con la Innovación”, donde investigadores de prestigio internacional e invitados del mundo empresarial presentan temas de actualidad relacionados con la innovación.

El pasado 16 de Noviembre de 2012 tuvo lugar el **VII Desayuno con la Innovación “Investigación, innovación protegida y empresa: el cambio”**, con la presentación del **profesor Dr. Manuel Desantes**, Catedrático de Derecho Internacional Privado de la Universidad de Alicante. El profesor, que también ha sido Vicepresidente de la Oficina Europea de patentes y experto en patentes designado en el Servicio jurídico de la Comisión Europea, trató sobre el valor añadido de la propiedad industrial e intelectual en la cadena de valor como elemento dinamizador en tiempos de crisis, finalizando su coloquio con propuestas tan interesantes como la creación del perfil

profesional del “inno-mediador”, la gran utilidad de crear una Agencia Nacional de Innovación y la importancia de crear y desarrollar un mercado digital como potenciación y cambio del actual modelo español del mercado tecnológico."

El acto fue presidido por al Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Prof. Ana López con la participación de la Prof. M. Paloma Sánchez, Directora de la Cátedra UAM-Accenture:



De izquierda a derecha: Jose Luis López Gómez, Asesor de Presidencia de Talgo, Prof. Manuel Desantes, D. José María Insenser, Presidente de Semiconductores, Investigación y Diseño (SIDSA), Vicedecano de Investigación Prof. Ramón Lanza Y Prof M. Paloma Sánchez.

5.3 Difusión de las actividades de la Cátedra.

Páginas WEB

Una de las principales acciones en el campo de difusión de las actividades de la Cátedra fue la creación de la Web en el año 2009. En 2012 la web cuenta con un nuevo diseño gracias a un curso de formación de *Diseño de páginas Web con Dreamweaver CS6* financiado por la Cátedra que proporciona una mayor visibilidad y agilidad en el acceso y manejo de contenidos.

Al igual que en sus inicios, la web tiene por finalidad facilitar la identificación de las actividades de investigación y docencia de la Cátedra. Asimismo se pretende potenciar su visibilidad en la comunidad interesada en acceder a fuentes de investigación y docencia en materia de economía y gestión de la innovación, a través de la inclusión de más referencias científicas.

Newsletter

La Cátedra UAM-Accenture informa, además periódicamente de sus actividades a través de una Newsletter dirigida a partir de 2013 por la Prof. Asunción López. Las distintas ediciones realizadas hasta el momento pueden consultarse en “Informes” de la siguiente dirección: <http://www.uam.es/docencia/degin/catedra/informes.html>

Red Alumni linkedIn

En 2012 la Cátedra UAM-Accenture puso en marcha el proyecto Red Alumni LinkedIn con el que se pretende fomentar el intercambio de ideas, proyectos y oportunidades entre alumnos y antiguos alumnos del máster o el doctorado así como con profesores y directores de investigación de la Cátedra. De esta forma se crea un entorno para nuevos proyectos, intercambio de información, relaciones profesionales y captación de oportunidades.

Esta red constituye el canal a través del cual se difunde a los alumnos y egresados información útil y relevante sobre economía y gestión de la innovación: programas internacionales, becas, seminarios y conferencias, proyectos de investigación, ofertas de trabajo, etc.

El proyecto ha sido desarrollado en la plataforma de contactos profesionales de LinkedIn creando un grupo privado exclusivo para los alumnos, exalumnos, profesores, directores de investigación y miembros del programa lo que facilita la participación de todos ellos en debates sobre innovación para compartir información de actualidad.

La utilidad de esta Red ha permitido conseguir varios objetivos: ser herramienta para el intercambio de contactos profesionales entre sus miembros, publicar una revista sobre las noticias más destacadas en materia de Economía y Gestión de la Innovación publicadas en su foro debate: **“El Boletín Informativo de la Red Alumni LinkedIn”** del cual ya han sido publicados dos, los correspondientes a los meses de Junio y Julio, Agosto y Septiembre y, la más importante de todas, realizar un **“Informe sobre la empleabilidad”** de los egresados del Programa, de forma que se proporciona información actualizada sobre las salidas al mercado laboral de nuestros exalumnos. Los resultados del informe son, por el momento, provisionales. Se irán mejorando a lo largo de 2013, con nueva información solicitada expresamente a los miembros de la Red:

Boletín Informativo Red ALumni LinkedIn:

<http://www.uam.es/docencia/degin/megin/documentos/Boletin%20informativo%20Agosto%20Septiembre%202012.pdf>

Informe de empleabilidad:

<http://www.uam.es/docencia/degin/megin/empleabilidad.html>

Boletín de la Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid

El Boletín de Investigación e Innovación de la Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid, como herramienta de difusión a la comunidad universitaria e investigadora ha contenido en diversas ocasiones publicaciones de eventos e investigaciones de la cátedra. Por ejemplo, en el nº 11 (Agosto-Septiembre 2012, p.8) se publicó un reportaje sobre la presentación del estudio “La valoración de los intangibles en la financiación de las PYME’s” y en el nº 12 (Octubre-Noviembre 2012, p.8) se difundió el Desayuno con la Innovación del Prof. Manuel Desantes “Investigación, Innovación protegida y empresa: el cambio”.



<http://fuam.es/investigacion/boletin-de-investigacion-e-innovacion/>

Difusión en otros medios

“El valor de los intangibles para la financiación de las PYMES” ha tenido gran repercusión en diversos medios. Por ejemplo:

1.- Reportaje a **D. Juan Pedro Moreno, Presidente de la Cátedra UAM-Accenture** en Economía y Gestión de la Innovación en la Revista “Consejeros” sobre **“Activos Intangibles, Garantías y Flujos de Crédito”**. (15/10/2012)
http://www.uam.es/docencia/degin/catedra/documentos/Consejeros_15_10_12.pdf

2.- Revista **“El nuevo Lunes”**, sección Ciencia y Técnica/Tribuna “Gestión de los intangibles en las empresas de innovación” por **M. Paloma Sánchez y Celia Sánchez-Ramos**. (16/09/2012)
<http://www.uam.es/docencia/degin/catedra/documentos/GESTION%20DE%20LOS%20INTANGIBLES%20-%20NUEVO%20LUNES.pdf>

3.- **Diario digital Levante-emv.com** “Las Pymes que apuestan por la Innovación, no saben lo que es la crisis” (07/07/2012)
<http://www.levante-emv.com/economia/2011/07/07/pymes-apuestan-innovacion-crisis/822230.html>

4.- **Cotizalia/ El Confidencial (www.cotizalia.com)**
“Una gestión e información sistemática sobre intangibles agilizaría el flujo de crédito a la innovación y el emprendimiento” (06/07/2012)
<http://www.cotizalia.com/ultima-hora/2012/07/capital-intelectual-puede-aumentar-productividad-resultado-20120706-500907.html>

5.- **EuropaPress.es/Economía**

“El capital intelectual puede aumentar la productividad y el resultado de los negocios” (06/07/2012)

<http://www.europapress.es/economia/noticia-economia-empresas-capital-intelectual-puede-aumentar-productividad-resultado-negocios-20120706124339.html>

6.- **Diario Digital Expansion.com**

“Los negocios que mejor desarrollan la gestionan de su capital intelectual obtienen mayor productividad que la media del sector” (06/07/2012)

http://www.expansion.com/agencia/europa_press/2012/07/06/20120706124359.html

7.- Reportaje a **M. Paloma Sánchez**, Directora de la Cátedra UAM-Accenture en el reportaje: **“La coproducción del conocimiento” (El Mundo de Valencia, Innovadores - 25/07/2011):**

<http://www.uam.es/docencia/degin/catedra/documentos/EL%20MUNDO%20VALENCIA.pdf>

8.- Así como en la **web del Ministerio de Economía y Competitividad:**

<http://www.idi.mineco.gob.es/portal/site/MICINN/menuitem.edc7f2029a2be27d7010721001432ea0/?vgnnextoid=7a69a5a1bfa68310VgnVCM1000001d04140aRCRD>

6. ASPECTOS ECONÓMICOS

La Universidad Autónoma de Madrid ha aportado a la Cátedra el trabajo de su Directora y de los restantes profesores involucrados, así como la infraestructura básica (edificios instalaciones, etc.) con cargo a su propio presupuesto. Igualmente, Accenture ha aportado el trabajo del Presidente del Consejo Directivo y el de sus colaboradores, así como sus instalaciones para la realización de reuniones, también con cargo a su propio presupuesto.

Adicionalmente, Accenture ha aportado en tiempo y forma el montante acordado para el año 2012 en el Convenio específico firmado. Dicho montante ha permitido sufragar los gastos del ejercicio. Los flujos financieros han sido efectuados a través de la Fundación General de la Universidad, organismo que controla la gestión económica de la Cátedra.

Como se ha indicado anteriormente la Cátedra ha permitido movilizar recursos adicionales procedentes de otras instituciones, tales como: Recursos de la Universidad para el apoyo a la movilidad de profesores, recursos de investigación procedentes del BBVA, del Ministerio de Economía y Competitividad y de las empresas de capital riesgo Perennius y Pontia Capital.