# 2013 MEMORIA CÁTEDRA UAM-ACCENTURE

accenture

High performance. Delivered.

UAM

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MADRID

# ÍNDICE


**1. INTRODUCCIÓN.** 3

**2. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA CÁTEDRA.** 4
2.1. Consejo Directivo. 4
2.2. Equipo de investigación de la Cátedra. 5
2.3. Personal administrativo de apoyo. 5
2.4. Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid. 6

**3. INVESTIGACIÓN.** 6
3.1. Actividades y Proyectos de Investigación UAM-Accenture. 6
3.2. UAM-Accenture Working Papers. 7
3.3. EU-SPRI Forum. 7
3.4. Biblioteca Virtual. 12
3.5. Actividades de Apoyo a Jóvenes Investigadores. 12
3.6. Tesis doctorales. 13

**4. DOCENCIA.** 15
4.1. Máster en Economía y Gestión de la Innovación. 15
4.2. Participación de la Cátedra en el Grado de ADE, Economía y CCEE 17
4.3. European Interuniversity Association in Society, Science and Technology (ESST). 18
4.4. Doctorado en Economía y Gestión de la Innovación. 19
4.4.1. Seminarios de Doctorado. 19

**5. OTRAS ACTIVIDADES.** 20
5.1. Premio anual en Economía y Gestión de la Innovación. 20
5.2. Desayunos con la Innovación. 22
5.3. Difusión de las actividades de la Cátedra. 22
5.4. Otros eventos. 24

**6. INFORME DE EMPLEABILIDAD.** 25

**7. ASPECTOS ECONÓMICOS.** 25

# 1. INTRODUCCIÓN.

La presente Memoria tiene por objeto dar a conocer las actividades de la Cátedra UAM-Accenture en Economía y Gestión de la Innovación durante el año 2013.

La **Cátedra UAM-Accenture en Economía y Gestión de la Innovación** surgió promovida por el programa de Innovación de Accenture *"InnovAccion"* y por el Grupo de Investigación Interdisciplinar e Interuniversitario PRIME-UAM perteneciente al Departamento de Estructura Económica y Economía del Desarrollo de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Autónoma de Madrid. Constituyendo su objetivo principal contribuir a incrementar la presencia de la universidad y sus actividades docentes e investigadoras en el mundo empresarial, la Cátedra a su vez, fomenta la participación de Accenture en el ámbito académico mediante la generación de conocimiento y la contribución a la investigación para la orientación de sus objetivos estratégicos. De esta forma se posibilita que la Universidad se nutra del saber y la experiencia empresarial de Accenture, y que ésta última avance en su objetivo de optimizar el rendimiento de sus actividades.

En el seno de Accenture, la Cátedra es una iniciativa promovida por su programa de innovación denominado *"InnovAccion",* que tiene como uno de sus principales objetivos tender puentes entre la Universidad y el mundo empresarial.

Durante el año **2013**, las actividades desarrolladas e igualmente recogidas a lo largo de la presente Memoria, se pueden agrupar en las siguientes líneas de actuación:

a) Actividades y Proyectos de Investigación UAM-Accenture:
    a. Proyecto ENISA y FECYT.
    b. UAM-Accenture Working Papers.
    c. EU-SPRI FORUM Annual Conference.
    d. Biblioteca Virtual.
    e. Actividades de Apoyo a Jóvenes Investigadores:
        i. INGENIO, PhD Days 2013.
        ii. EURAM 2013.

b) Actividades de apoyo en docencia e investigación.
    a. Máster en Economía y Gestión de la Innovación.
    b. Doctorado en Economía y Gestión de la Innovación.

c) Actividades de patrocinio.
    a. Desayunos con la Innovación.
    b. Premio Anual de la Cátedra.

## 2. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA CÁTEDRA.

El principal órgano de gobierno de la Cátedra es el Consejo Directivo, órgano apoyado por el equipo de investigación y el personal administrativo adscrito a la Cátedra. La gestión económica de la Cátedra corre a cargo de la Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid (FUAM).

**2.1 Consejo Directivo:**
El Consejo Directivo de la Cátedra está formado por:

### *CONSEJO DIRECTIVO DE LA CÁTEDRA*

**D. Juan Pedro Moreno**, Socio-Director de Accenture, en calidad de Presidente del Consejo.

**Prof. M. Paloma Sánchez**, Catedrática de Economía Aplicada del Departamento de Estructura Económica y Economía del Desarrollo de la UAM, en calidad de Directora de la Cátedra.

**Prof. Asunción López,** Profesora Titular de Economía Aplicada del Departamento de Estructura Económica y Economía del Desarrollo de la UAM, en calidad de subdirectora de la Cátedra.

**Prof. Carlos García de la Vega**, Vicerrector de Profesorado de la Universidad Autónoma de Madrid.

**Prof. Ana López**, Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

**D. Manuel Chaure**, Socio de Accenture.

**D. David Cordero**, Socio de Accenture.

El Consejo Directivo se reunió en sesión plenaria el día 13 de Enero de 2014. En dicha reunión se aprobaron la presente Memoria, las cuentas del año 2013 y el presupuesto y las actividades de 2014.

## 2.2. Equipo de investigación de la Cátedra.

Al frente de la Coordinación Académica de la Cátedra continúa el **Prof. Dr. Juan Carlos Salazar**, doctor contratado por la Fundación de la Universidad Autónoma el cual participa en todas las actividades docentes e investigadoras, *autor de Tesis Doctoral galardonada con el Premio Extraordinario para Tesis Doctorales correspondiente al Curso Académico 2009/2010 en la Sección Economía.*

El **Prof. Dr. José Guimón**, Profesor Doctor del Departamento de Estructura Económica y Economía del Desarrollo, continúa colaborando con la Cátedra como personal investigador y formando parte del Comité Evaluador de los Working Papers así como dirigiendo trabajos de fin de máster del MEGIN.

**Prof. Dra. Asunción López**, Profesora Titular del Departamento de Estructura Económica y Economía del Desarrollo, nombrada Subdirectora a partir de 2013, dirige desde entonces la NewsLetter y colabora activamente en diversas actividades docentes y de investigación en el marco de la Cátedra.

Igualmente, **Dña. Dra. Oihana Basilio Ruiz** recién doctorada en Economía y Gestión de la Innovación con Mención Europea, ha colaborado activamente en proyectos de investigación y patrocinio como la Conferencia EU-SPRI Forum "Management of Innovation Policies" junto a otras alumnas de doctorado, como se expondrá más adelante.

## 2.3. Personal administrativo de apoyo.

En cuanto al personal administrativo de apoyo, la coordinación administrativa estuvo desarrollada por Dña. María José Mateo, desde Junio 2012 con diversas funciones como: cooperación en la gestión económica de los gastos de la Cátedra con la Fundación de la UAM, atención directa a las consultas de alumnos del programa interuniversitario en Economía y Gestión de la Innovación en relación con otras instancias de la misma Universidad Autónoma y en coordinación con las otras dos Universidades Públicas: Universidad Complutense y la Universidad Politécnica de Madrid, difusión de las actividades académicas y de investigación, actualización y diseño de la página web de la Cátedra, mantenimiento de las Redes Sociales para la información y actualización del informe de empleabilidad anual de la Cátedra así como otras actividades prospectivas de ambos programas.

### 2.4. Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid.

La gestión económica de la Cátedra está encomendada a la Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid, canalizándose a través de la misma todos los ingresos y órdenes de pago.

## 3. INVESTIGACIÓN

### 3.1 Actividades y Proyectos de Investigación UAM-Accenture

La realización de investigaciones en el área de Economía y Gestión de la Innovación constituye una prioridad dentro de las actividades de la Cátedra UAM-Accenture.

## Proyecto ENISA

Durante el presente año, la Cátedra realizó un trabajo de investigación para la Empresa nacional de Innovación (ENISA) titulado "Análisis de los efectos económicos del apoyo financiero de ENISA a las empresas". El objetivo del trabajo fue analizar si la financiación que proporciona ENISA a las empresas se traduce en mejoras reales de su competitividad.

Con datos proporcionados por ENISA, se elaboraron distintos modelos econométricos que relacionan la evolución de los proyectos financiados por ENISA con la competitividad de las empresas que los desarrollan. Los resultados apuntan a una relación positiva y estable entre estas variables, lo que es consistente con la hipótesis de una selección efectiva de proyectos por parte de ENISA.

## Proyecto FECYT

Recientemente, la Cátedra ha firmado un nuevo convenio con la Fundación Española para la Ciencia y Tecnología (FECYT) para la realización de un proyecto de investigación que analice la relación entre desempeño innovador de las empresas y su gestión del capital intelectual, explotando el panel de datos que la propia FECYT, el INE y la Fundación Cotec ponen a disposición de los investigadores mediante el proyecto PITEC. El estudio, aún en desarrollo, parece apuntar hacia la existencia de una relación significativa entre los resultados de la actividad innovadora

y algunos indicadores que reflejan la gestión del capital intelectual realizada por las empresas.

### 3.2. UAM – Accenture Working Papers.

Una importante herramienta en la difusión de las actividades de la Cátedra es la divulgación del trabajo científico de la comunidad en que ésta se encuentra inserta, de manera que capturemos la atención de investigadores buscando información especializada en materia de economía y gestión de la innovación.

Durante el año 2013, se propuso a los egresados del Programa Interuniversitario que hubieran obtenido la calificación de "sobresaliente" en su trabajo fin de máster (tesina), la oportunidad de su publicación en la serie con nº ISSN 2172-8143 como medida de fomento a la difusión científica en Economía y Gestión de la Innovación, continuando con la serie UAM-Accenture Working Papers.

Las publicaciones realizadas bajo esta iniciativa fueron:
**#2013/nº9 - *Méndez-Morales, E.A.*:** *Barreras financieras de las empresas innovadoras españolas (Financial barriers of the Spanish innovative firms).*

Trabajo de investigación que realiza un estudio directo de las barreras financieras para empresas españolas, y que se sitúa como el primero que utiliza datos estables en el tiempo para estudiar este tipo de variables. A través de una revisión de los aspectos teóricos relacionados con los fallos de mercado y las barreras financieras a la innovación, presenta a continuación los objetivos e hipótesis de la misma.

**#2013/nº10** - ***Fernández González, Mónica:*** *El factor humano y la calidad del servicio en las empresas de auditoría.*

Investigación que parte de los datos aportados por 13 socios de una firma relevante en el panorama nacional e internacional, y que tiene como principal objetivo determinar si el desarrollo de una serie de atributos del capital humano (como habilidades personales, conocimientos técnicos o habilidades de relación con el cliente, etc.), permite ofrecer y prestar servicios de más calidad.

### 3.3 EU-SPRI Forum

En el esfuerzo de expandir su ámbito de acción, la Cátedra aceptó la invitación recibida por un grupo de universidades miembros de la Red de Excelencia PRIME (Policies for Research and Innovation in the

move towards the European Research Area), para formar parte de un nuevo colectivo denominado European Forum for Studies of Policies for Research and Innovation (EU-SPRI Forum) (http://www.euspri-forum.eu/), que comenzó a operar en Octubre 2010.

Además de intentar mantener los lazos entre los integrantes más activos de la Red PRIME, que finalizó sus actividades el 30 de Septiembre de 2009, Eu-SPRI Forum pretende:

- ✓ Continuar con la formación de las siguientes generaciones de investigadores en políticas de investigación e innovación, favoreciendo la movilidad de profesores y estudiantes, y
- ✓ Propiciar la discusión de estas políticas a nivel europeo.

Todas las actividades del Forum (conferencias para alumnos de doctorado, convocatoria de becas y ayudas de movilidad, reuniones temáticas específicas organizadas por los distintos miembros, etc.) son difundidas periódicamente y de forma actualizada a todos los alumnos de Máster y Doctorado.

Además, este año 2013 la Cátedra UAM-Accenture en Economía y Gestión de la Innovación participó junto con INGENIO-UPV (CSIC) en la organización de la **Conferencia Anual de la organización EU-SPRI,** celebrada los días 10 a 12 de Abril 2013.

La reunión estuvo patrocinada conjuntamente por Accenture, ThyssenKroup Elevator y la Universidad Autónoma de Madrid. El Comité Organizador estuvo integrado por investigadores de INGENIO (CSIC – UPV), como Prof. Jordi Molas-Gallart y Prof. Elena Castro-Martínez, (INGENIO (CSIC-UPV), representantes de la Cátedra UAM – Accenture, los Prof. M. Paloma Sánchez, Asunción López y Juan Carlos Salazar, representantes de EU-SPRI, Prof. Philippe Laredo (ENPC París, France & Manchester University, United Kingdom), así como por directivos de Accenture, D. Juan Pedro Moreno (Socio Director de Accenture) y Dña.Clara Jimenez Piñar (Directora de Innovación de Accenture).

En el Comité Científico participaron académicos de reconocido prestigio como Prof. Susan Cozzens (Georgia Institute of Technology, Atlanta, USA), Prof. Pablo D'Este, (INGENIO (CSIC-UPV), Valencia), Prof. Finn Hansson, (Copenhagen Business School, Copenhagen, Denmark), Prof. Antonio Hidalgo, (INNOPRO,

Technical University of Madrid, Madrid), Prof. Emmanuela Reale (CERIS-CNR, Rome, Italy), Prof. Jorge Niosi, (Department of Management and Technology, Université du Québec à Montréal, Canada), Prof. Matthias Weber (Austrian Institute of Technology, Vienna, Austria), entre otros.

La Conferencia, fue inaugurada por Dña. Carmen Vela, Secretaria de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación del Ministerio de Economía y Competitividad, por el Prof. Emilio Lora-Tamayo, Presidente del CSIC, (Consejo Superior de Investigaciones Científicas), por el Prof. José Ramón Dorronsoro, Vicerrector de Innovación, Transferencia y Tecnología de la Universidad Autónoma de Madrid, y por el Prof. Jordi Mollas-Gallart, del instituto INGENIO (CSIC-UPV).

2013 EU-SPRI FORUM CONFERENCE
MANAGEMENT OF INNOVATION POLICIES

A través de diversas actividades como: comunicaciones, ponencias, mesas redondas, foros de diálogo y concurso de posters, académicos y profesionales discutieron sobre posibles formas de mejorar la implantación, evaluación y desarrollo de políticas de innovación.

Los investigadores de la Cátedra UAM-Accenture participaron activamente en las distintas actividades de la Conferencia y presentaron las siguientes comunicaciones:

**1.- Basilio, Oihana y Sánchez, M. Paloma, "Innovation in KIBS: Is there a need for a renewed perspective?"**. En este trabajo se defiende la idea de que la innovación y el conocimiento en servicios se producen básicamente a través de la interacción con los clientes, y se muestra que las empresas que proporcionan servicios intensivos en conocimiento disponen de unidades específicas de "Investigación y

Desarrollo e Innovación" en las organizaciones. Una de las cuestiones fundamentales de esta investigación es responder a cuestiones relativas a la creación y distribución de conocimiento en empresas de servicios y detectar si éste es diferente en las empresas tecnológicas más punteras.

**2.- Sánchez, M. Paloma y Salazar, Juan Carlos, "Intelectual Capital and Productivity: revising policies to support financing innovation in SME's"**. El trabajo trata de identificar los instrumentos que permitan a las PYME's superar las severas dificultades que afrontan para acceder a la financiación de sus actividades innovadoras. Es conocido que la capacidad innovadora se basa en la disponibilidad y buena gestión de intangibles, sin embargo, no hay estándares nacionales e internacionales que reflejen estos valores y que permitan su utilización en los análisis de riesgos. La conclusión básica de esta comunicación es que la existencia de informes de capital intelectual y, en particular, de la gestión de los mismos, podría ser de gran utilidad para completar la información que aportan las empresas al pedir financiación externa así como de gran utilidad para la entidades que tengan que decidir la sobre la concesión.

**3. - Ruiz Yaniz, Miriam, Basilio, Oihana, Sánchez, M. Paloma y Salazar, Juan Carlos "Human Capabilities and Innovation in Young Companies".** En esta participación se destacó la asociación positiva que existe entre el capital humano y la innovación en las empresas. Siendo su objetivo en primer lugar: analizar el efecto que el capital humano proporciona en el desarrollo de la innovación de las empresas, teniendo en cuenta aspectos como la formación de los empleados y el peso relativo del personal dedicado a actividades de I+D. En segundo lugar, se compararon los efectos que tienen estas variables sobre las actividades innovadoras realizadas en empresas de nueva creación (menos de 5 años de antigüedad) frente a los que tienen en empresas de más edad.

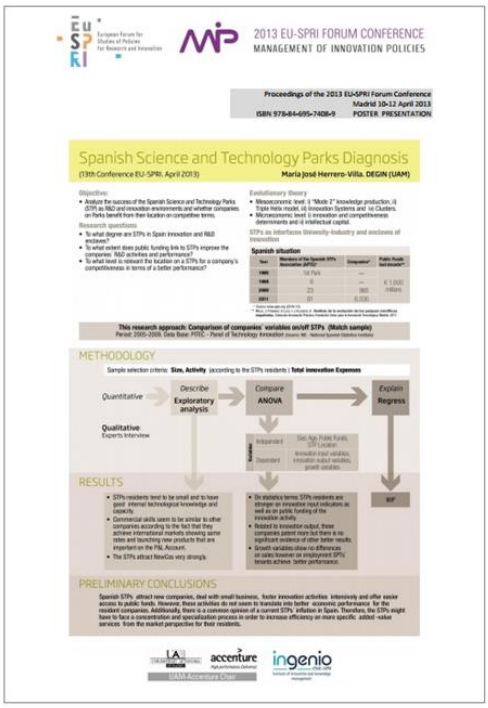
Además de las comunicaciones mencionadas, los alumnos del programa de Máster y Doctorado en Economía y Gestión de la Innovación presentaron varios pósters para el **Premio a Póster de Jóvenes Investigadores**.

Junto con otros siete investigadores pre-doctorales procedentes de muy distintas nacionalidades, los pósters presentados fueron:

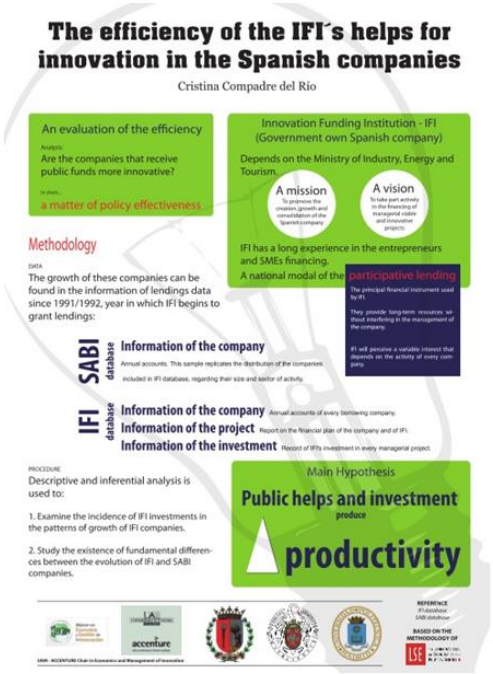
**Doctoranda DEGIN María José Herrero Villa:**

# Spanish Science and Technology Parks Diagnosis"

Póster que pretende analizar el éxito de los parques españoles de ciencia y tecnología (STP) como medios para la investigación y el desarrollo y de cómo las compañías se benefician de ellos en términos de competitividad".




**Estudiante de máster MEGIN Cristina Compadre del Río.**




# "The efficiency of the IFI's helps for innovation in the Spanish companies"

Póster que pretende evaluar la eficiencia de las ayudas económicas que aportan los institutos públicos que financian la innovación en las empresas españolas".

**3.4 Biblioteca Virtual:**

Con el objetivo de simplificar la búsqueda de bibliografía en el área del marco de la Cátedra, ésta ofrece su Biblioteca Virtual "Economía y Gestión de la Innovación". El material bibliográfico está disponible en la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Autónoma de Madrid, además, toda la información sobre el material bibliográfico seleccionado puede consultarse en la Web de la Cátedra.

**3.5 Actividades de Apoyo a Jóvenes Investigadores.**

**INGENIO 2013 PhD Days (Univ. Valencia).**

La Cátedra, en su ánimo de apoyar la difusión de los trabajos científicos, facilitó la asistencia dos alumnos de doctorado en la conferencia anual en INGENIO (Instituto de Gestión de la Innovación y del Conocimiento) de la Universidad de Valencia los días 9 y 10 de Mayo **INGENIO PhD Days:** ***"New perspectives on Science, Technology and Innovation".***

Como señaló nuestro alumno de Doctorado Alberto Méndez, que expuso el tema de su tesis doctoral *"Financial systems, financial barriers and funding of R&D private expenditure in OECD countries",* la conferencia Ph.D Days permitió que se reunieran un grupo de estudiantes de doctorado en las áreas de economía y gestión de la innovación, procedentes diversas universidades y países así como de expertos en estos temas, que recomendaron a los futuros doctores las mejores estrategias para el desarrollo de sus carreras como investigadores y de sus investigaciones como doctorandos.

El doctorando Ramón Tejeiro Koller, por su parte expuso el paper: *"Determinants and barriers of innovation at the firm-level"*, investigación que tiene como objetivo de mejorar el conocimiento de la relación entre la cultura corporativa, capacidad innovadora de la empresa y su supervivencia a largo plazo.

**EURAM 2013, Univ. Galatasaray (Estambul).**

Los pasados 26 a 29 de Junio de 2013, la **Conferencia EURAM "Democratising Management"** celebrada en la Universidad de Galatasaray, (Estambul), la Cátedra ayudó en la movilidad de la doctorando Oihana Basilio cuyo paper admitido "***Innovation in KIBS: Is there a need for a renewed perspective?"*** fue de gran interés.

### 3.6 Tesis doctorales.

Durante 2013 se han defendido varias tesis doctorales correspondientes al programa de Doctorado en Economía y Gestión de la Innovación. Han sido las siguientes:

Tesis Doctoral realizada bajo la dirección de la Prof. Mª Paloma Sánchez (Catedrática de Economía Aplicada en UAM): ***"Knowledge for innovation in KIBS: A case study on the balance between exploitation and exploration: looking at the role of the R&D organization and the role of consultants"*** de Oihana Basilio, defendida el pasado 23 de Septiembre en la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma de Madrid.

La tesis doctoral con Mención Europea, fue evaluada por un tribunal presidido por el Prof. José Molero (Catedrático en Economía Aplicada por la Universidad Complutense de Madrid), e integrado por Dr. Juan Carlos Salazar Elena (Doctor en CC Económicas por la UAM y Prof. de Máster en Economía y Gestión de la Innovación), Prof. Philippe Laredo (Catedrático en Economía - Prof. en Manchester Business School en la Universidad de Manchester y director de LATTS - Laboratoire Techniques, Territoires et Societés en la École des Ponts de París), Prof. Cristina Chaminade (Doctora en Economía por la UAM y Catedrática en Estudios de Innovación en CIRCLE, Universidad de Lund, Suecia) y Prof. Arturo Rodríguez Castellanos (Catedrático de Economía en el Departamento de Economía Financiera II: Economía de la Empresa y Comercialización e Instituto de Economía Aplicada a la Empresa, Universidad del País Vasco), obteniendo la calificación de Sobresaliente Cum Laude.

Por su parte, el 18 de Octubre de 2013, en el Instituto de Estudios Internacionales de la Universidad Complutense de Madrid, Bruno Brandão Fischer defendió su tesis doctoral **"What drives success? A contribution to the debate on international R&D cooperation policies. Identifying determinants of achievements through EUREKA's firm level data"** dirigida por el profesor José Molero Zayas.

La tesis de Bruno Brandão destaca que la innovación presenta características crecientemente internacionales, siendo una estrategia de fundamental importancia en este escenario, la cooperación internacional en I+D. Para las empresas, esta estrategia representa la oportunidad de alcanzar niveles más altos de eficiencia,

reducción de costes y riesgos en actividades innovadoras, además de acceso a conocimientos existentes fuera de la estructura tradicional de las firmas. Sin embargo, las relaciones entre agentes de distintos países añaden complejidad a los procesos gerenciales, lo que pone de manifiesto la necesidad de mejores estructuras de coordinación entre las empresas debido a la presencia de costes de transacción adicionales (idioma, contexto institucional, etc.).

Asimismo, en su enfoque dedica especial atención a la identificación de los factores determinantes de los logros empresariales a partir de proyectos colaborativos internacionales en I+D. Los datos utilizados para los análisis provienen de los cuestionarios de fin de proyecto del Programa Eureka (2000-2008) para España (enfoque principal), Italia, Francia, Reino Unido y Alemania (efectos de comparación). Los resultados ponen énfasis en los aspectos de coordinación de las redes internacionales de innovación considerando sus impactos sobre los resultados alcanzados, pues se presentaron ejemplos como el caso español, donde la cooperación internacional en I+D aparece como una estrategia fundamental para un desarrollo sostenido de las empresas que hacen parte del Sistema Nacional de Innovación de España.

Por último, el 29 de octubre de 2013, tuvo lugar la presentación de la tesis **"La evaluación de los Parques Científicos y Tecnológicos a través del desempeño empresarial durante el período 2005-2009: El caso de España"**, dirigida por la Profesora Asunción López López, que tiene como objetivo determinar hasta qué punto estos Parques son espacios donde el conocimiento favorece el desempeño de las empresas.

El alcance del estudio se encuentra en las siguientes preguntas: i) ¿hasta qué punto los parques científicos y tecnológicos son, en España, enclaves empresariales donde la actividad de I+D+i tiene un papel relevante y diferenciador?, ii) ¿cuánto mejora la actividad empresarial la financiación

púbica de la I+D+i vinculada a los parques permitiendo retornos y aportando al sistema un mayor efecto de retroalimentación"? y iii) ¿hasta qué punto es relevante en la decisión de instalación una empresa optar por localizarse un parque científico y tecnológico porque su competitividad se verá favorecida al hallarse en un entorno dinámico, embebido de innovación y donde se beneficia del capital relacional del parque?

## 4. DOCENCIA

La Cátedra ha permitido reforzar las actividades docentes y administrativas de los Programas Oficiales de Máster y Doctorado en Economía y Gestión de la Innovación.

### 4.1 Máster en Economía y Gestión de la Innovación

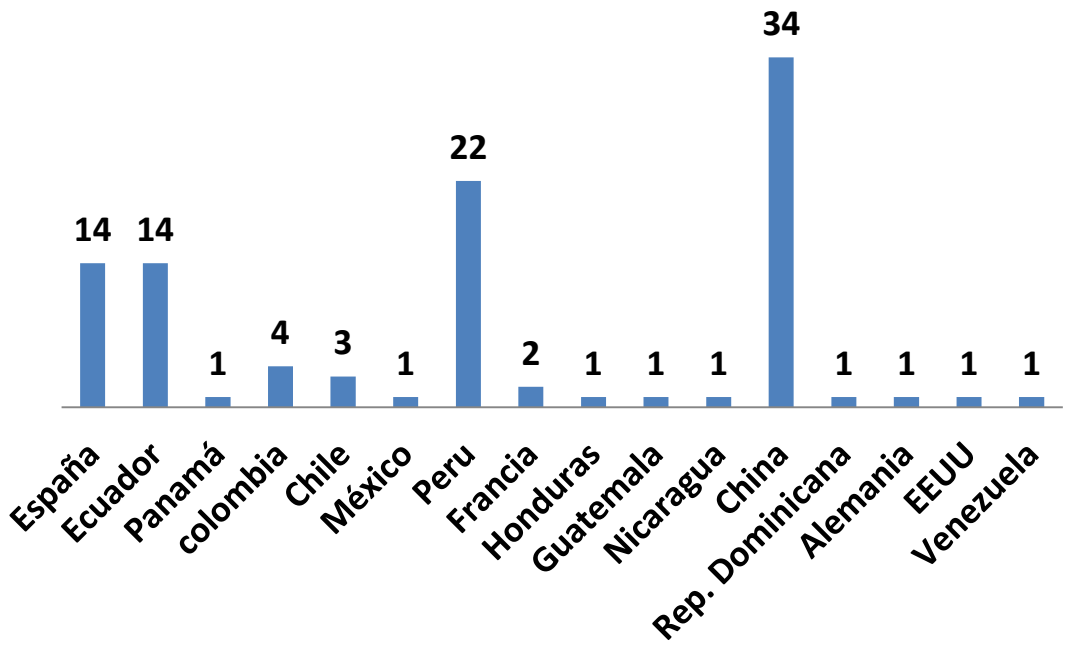
El pasado 23 de Septiembre de 2013 se celebró el acto de inauguración correspondiente al nuevo curso académico 2013/2014 en el ICEI (Instituto Complutense de Estudios Internacionales) del Campus de la Universidad Complutense en Somosaguas, Pozuelo de Alarcón, de la mano de los coordinadores académicos de la UCM y UPM Prof. José Molero y Antonio Hidalgo así como en representación de la Cátedra, Prof. Asunción López y Dr. Juan Carlos Salazar.

Como principales novedades de este curso destacan la nueva asignatura del plan académico "Crecimiento Económico e innovación", impartida por el Prof. Rafael Myro (Catedrático de Economía de la Universidad Complutense).

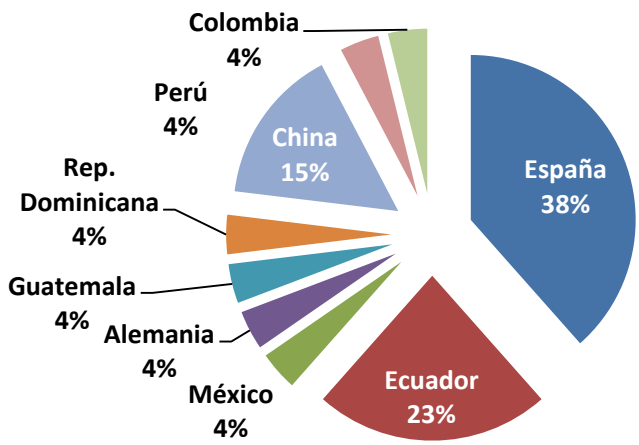
Como en cursos anteriores, se recibieron numerosas solicitudes siendo necesario realizar una exhaustiva selección del alumnado para homogeneizar y facilitar el seguimiento del programa académico con garantías. En el caso de la

Universidad Autónoma de Madrid, se seleccionaron y matricularon diez de los 102 candidatos a estudiantes que solicitaron su ingreso. A este número hay que añadir otros 10 alumnos por cada una de las otras Universidades (UCM y UPM) hasta completar el máximo de 30 alumnos que son los admitidos totales por año académico. Estas cifras nos indican que se sigue manteniendo la tasa del 10% de admisión con respecto al número de solicitudes de años anteriores. Sin embargo, en este curso 2013/2014 cabe destacar que se ha observado una considerable reducción del número de solicitantes de alumnos españoles y, de entre los admitidos, ha sido éste colectivo también el que más ha aumentado el número de bajas después de ser admitidos. Entendemos que es uno de los factores explicativos de este fenómeno, los importantes aumentos en el coste de la matrícula. No debe olvidarse que la mayor parte de los alumnos extranjeros recibidos vienen con financiación de sus países por lo que tienen cubierto al menos, el coste de la matrícula.

En los cuadros siguientes se muestran los países de origen de todas las solicitudes recibidas en la UAM 2013/2014:




Siendo los alumnos finalmente admitidos procedentes de:



Los profesores de la UAM, partícipes de la Cátedra, imparten las materias de Economía y Gestión del Conocimiento, y Metodología de la Ciencia y la Investigación. Asimismo, dirigen o codirigen las Tesinas de Máster, algunas de las cuales se definen y desarrollan en colaboración con Accenture.

En 2012 se inició, y se consolidó en 2013, la presencia del Programa en Internet y en la Redes Sociales a través de la Red Profesional de Egresados Red Alumni MEGIN-DEGIN en LinkedIn, cuyo primer informe de empleabilidad se publicó en Diciembre del citado año en la web del Máster de la UAM.

Este informe está disponible para su consulta en:
http://www.uam.es/docencia/degin/megin/empleabilidad2012.html

En Diciembre 2013 se publicó un nuevo Informe de Empleabilidad del Programa añadiendo más información sobre la relación de los conocimientos adquiridos en el programa oficial interuniversitario, con las tareas actuales de los antiguos alumnos como profesionales activos.

**Profesores invitados:**

D. Jesús Jorcano, Director Gerente y Socio Fundador de las empresas Wise Up Communications y Learning Solutions Provider BM, colaboró en una de las sesiones dentro del marco de la asignatura Economía y Gestión del Conocimiento del Máster en Economía y Gestión de la Innovación, como experto en la medición del capital intelectual de las empresas, en particular, PYMEs.

D. Jesús Jorcano ha participado activamente en el desarrollo del modelo INCAS (INtelectual CApital Statement) en colaboración con CEA-PME, Frunhofer IPK, la London School of Economics y la Universidad Politécnica de Catalunya, modelo apoyado y financiado por la Comisión Europea, siendo pionero en España de la implantación en PYMEs del modelo INCAS.

## 4.2 Participación de la Cátedra en el Grado de ADE, Economía y CCEE.

El 25 de Abril de 2013, Dña. Clara Jiménez Piñar, directora ejecutiva de Innovación en Accenture participó en el IX Foro para el Empleo celebrado por la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma de Madrid, dirigido a los alumnos

del último curso del Grado en Dirección y Administración de Empresas y Grado en Economía, donde manifestó la importancia de desarrollar capacidades innovadoras como medio de subsistencia de la empresa en un mercado cada vez más competitivo.

El 18 de Noviembre, D. Juan Pedro Moreno, director de la Cátedra UAM-Accenture en Economía y Gestión de la Innovación, presentó la ponencia: **"La Revolución digital y los servicios financieros"** dirigida a alumnos de 4º Grado de Dirección y Administración de Empresas y del Máster en Economía y Gestión de la Innovación en la Universidad Autónoma de Madrid.

En la presentación, se expusieron algunas de las interpretaciones más habituales del concepto digital y se argumentó cómo el cambio en la conducta de los consumidores, junto a los cambios demográficos y las posibilidades abiertas por la tecnología, condicionarán el futuro de los servicios financieros. El mundo digital actualmente ofrece a las entidades financieras ampliar el rango de los servicios ofrecidos situándose en el ámbito, por ejemplo, no sólo en el ámbito de los servicios de pago, sino también en los pre y post venta.

Juan Pedro Moreno defendió la necesidad de superar algunos de los paradigmas que han presidido hasta ahora el modelo operativo y de distribución bancario. En ese sentido, las entidades financieras necesitan desarrollar un modelo de banco ubicuo y móvil, a la vez que integrado en un ecosistema digital que ofrezca *in time* al consumidor, un paquete de servicios completo que ensamble los servicios prestados por multitud de agentes especializados que operan en ese entorno digital.

### 4.3 European Interuniversity Association on Society, Science and Technology (ESST)

El Máster forma parte de la Red Europea ESST, cuyo objetivo es formar estudiantes de posgrado en Ciencia, Tecnología y Sociedad y potenciar su movilidad. Forman parte de la Red un total de 12 universidades europeas (http://www.esst.eu ). Los alumnos cursan la primera parte del programa Máster en su Universidad de origen y se desplazan, si lo desean, a realizar la Tesina en la Universidad de la Red que ofrezca una especialización acorde con sus intereses de investigación. Es también posible, sin que exista movilidad física, realizar la Tesina

siguiendo las normas de la Red y con la co-dirección de un profesor de otra universidad de la Red distinta de la de origen. Los alumnos que aprueban la tesina en el marco de la Red reciben un Diploma de Máster Europeo ESST junto con el de su propia universidad.

Durante el curso 2013, el Dr. Juan Carlos Salazar, Coordinador Académico de la Cátedra y Secretario del Bureau y Vicepresidente de Asuntos Internacionales de la ESST asistió a dos reuniones de la ESST (European Inter-University Association on Society, Science and Technology):

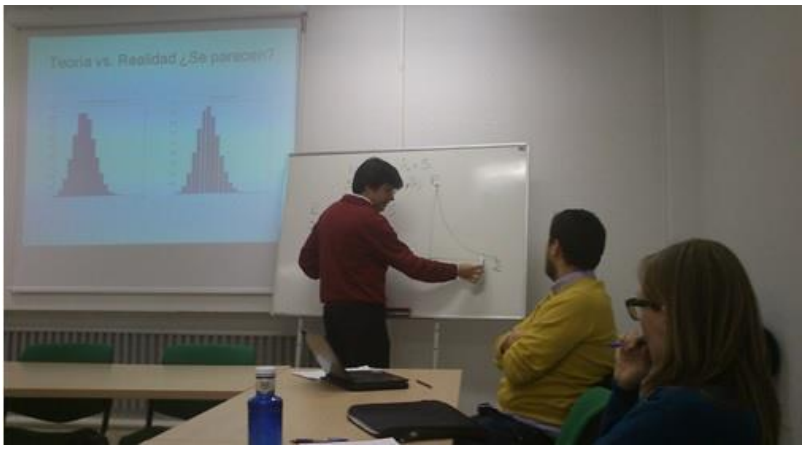
1) Durante los días 29 y 30 de mayo en su carácter de jefe de estudios del programa Máster ESST en Madrid, asistió a la primera de las reuniones de la (ESST), en la ciudad de Skagen (Dinamarca), celebrada en la Universidad de Aalborg. Durante el encuentro se discutieron temas como la movilidad de estudiantes dentro de las universidades de la asociación y las propuestas para impulsarla. Así mismo, se revisó el estado de las solicitudes de otras universidades interesadas en sumarse a la red.

2) La segunda reunión de la asociación tuvo lugar en Estrasburgo (Francia) los días 22 y 23 de noviembre de 2013. De manera simultánea, se celebró también en la Universidad de Estrasburgo la conferencia *"Cultures of innovation, creativity and governance"*, organizada por ESST en conjunto con otras instituciones. El Dr. Salazar presentó una ponencia titulada "Co-production of knowledge. Empirical analysis of the boundaries of innovative organizations", que expone algunos resultados de investigación desarrollados en el marco de la Cátedra.

### 4.4 Doctorado en Economía y Gestión de la Innovación.

El Programa de Doctorado en Economía y Gestión de la Innovación, que desde Octubre de 2011 es titular de la "Mención hacia la Excelencia" otorgada por el Ministerio de Educación y que, previamente había obtenido la "Mención de Calidad", ha seguido realizando distintas actividades docentes y de investigación con las que se pretende dar a los alumnos el mejor soporte docente y de investigación posible. El apoyo de la Cátedra en las distintas actividades desarrolladas, permite reforzar las tareas realizadas desde las universidades que participan en el Programa. Además del apoyo para la asistencia a distintas reuniones nacionales e internacionales y del soporte para la publicación de los trabajos realizados por los estudiantes de Máster y Doctorado, el programa de Doctorado ha organizado una serie de Seminarios que completan la formación de los estudiantes del mismo.

### 4.4.1 Seminarios de Doctorado.




El 30 de Febrero de 2013, el profesor Juan Carlos Salazar ofreció a los alumnos de Doctorado el Seminario: **"Introducción a los fundamentos estadísticos del análisis econométrico"** dedicando especial atención a diversos métodos de análisis econométrico que están siendo utilizados por los alumnos.

Diversos Seminarios de doctorado se han ido celebrando a lo largo del curso en las otras universidades por profesores especializados en las diferentes líneas de investigación, como el celebrado el 4 de Junio de 2013 en el Campus de Somosaguas, bajo el nombre "Seminario de Meta-análisis", organizado por la Prof. Isabel Álvarez (Universidad Complutense de Madrid) y del Prof. Juan Andrés Nuñez (Universidad Autónoma de Madrid).

## 5. Otras Actividades

### 5.1 Premio Anual en Economía y Gestión de la Innovación.

Con la finalidad de fomentar la investigación de calidad en temas de innovación, la Cátedra convoca anualmente el PREMIO DE INVESTIGACIÓN de la Cátedra UAM-ACCENTURE en Economía y Gestión de la innovación. En cada edición se define un tema específico que acerque lo más posible la investigación hacia temas de actualidad. La convocatoria está abierta a investigadores de todo el mundo y acepta trabajos escritos tanto en inglés como en español siendo objeto de amplia difusión nacional e internacional.

## CONVOCATORIA 2012

El lema de la convocatoria de 2012 fue: **"La innovación en Servicios".** El día 6 de Enero de 2013 se hizo público el fallo que otorgó ex aequo el premio a los siguientes papers:

- Muller, Zenker and Heraud, **"Knowledge Angels: fostering innovation in knowledge-intensive business services through creative individuals".**

- Janssen, Alexiev, Castaldi and den Hertog, **"Management Innovation and Firm Performance in Service Innovation Management".**

El jurado, compuesto por:

- **D. Juan Pedro Moreno- Socio Director de** Accenture y Presidente del Consejo Directivo de la Cátedra, en calidad de Presidente del Jurado.
- **Prof. M. Paloma Sánchez-** Catedrática de Economía Aplicada de la UAM y Directora de la Cátedra en calidad de Secretaria del Jurado**.**
- **Prof. Ian Miles.** Universidad de Manchester
- **Prof. Philippe Laredo,** Universidad de Paris-Est y Universidad de Manchester.
- **Prof. Susana Borrás**, Copenhagen Business School

En la entrega del Premio intervino el Profesor Ian Miles, Professor de Innovación Tecnológica y Cambio Social de la Universidad de Manchester. También se contó con la presencia de D. Juan Pedro Moreno, Presidente de la Cátedra, Prof. Asunción López, Profesora de Economía Aplicada y Subdirectora de la Cátedra, Prof. Carlos García de la Vega, Vice-Rector de personal docente e investigador de la UAM, Prof. Ramón Lanza, Vicedecano de Investigación de la UAM, Prof. Mª Isabel Heredero, Directora del Departamento de Estructura Económica y Economía del Desarrollo de la Facultad de Economía de la UAM así como otros invitados de la Cátedra y de Accenture.

Los artículos pueden ser consultados en la sección de Actividades – Premio 2012 de la web de la Cátedra UAM-Accenture en Economía y Gestión de la Innovación:

http://www.uam.es/docencia/degin/catedra/index.html

O donde se puede acceder de forma directa:

http://www.uam.es/docencia/degin/catedra/fotos4premio.html

## CONVOCATORIA 2013.

El lema del Premio 2013 es **"La innovación en el sistema financiero. Efectos de la crisis"** cuyo fallo del jurado hará pública su decisión a lo largo del mes de Enero de 2014.

### 5.2 Desayunos con la Innovación.

Desde sus inicios, la Cátedra UAM-Accenture organiza una serie de conferencias tituladas "Desayunos con la Innovación", donde profesionales e investigadores de prestigio internacional e invitados del mundo empresarial presentan temas de actualidad relacionados con la innovación.

El 7 de Marzo de 2013 tuvo lugar una nueva edición de los "Desayunos con la innovación", en la que se contó con la presencia del Prof. Ian Miles (Profesor de Innovación Tecnológica y Cambio Social de la Universidad de Manchester) que intervino con una presentación sobre **"The new service economy. Innovation in services".**

En el acto, presidido por la decana de la Facultad de Economía Prof. Ana Mª López, D. Ignacio Horcajo, Senior Consultant en Accenture y la Prof. Asunción López, contó con la asistencia de un elevado número de asistentes, de entre los cuales D. Matthijs Janssen, uno de los ganadores del premio de la Cátedra 2012.

La conferencia del profesor Miles, se centró en el análisis de la innovación en servicios (innovation in services) utilizando este concepto para referirse a hacer nuevas cosas (doing new things) y diferenciándolo de hacerlas de manera novedosa (doing things in new ways). Y mostró cómo las tecnologías de la información han

hecho evolucionar a unas economías crecientemente terciarizadas, definiendo tres estadios diferentes: Service Economy 1.0 (propia de la sociedad post industrial de los años 60s hasta 80s), Service Economy 2.0 (representada por la economía basada en el conocimiento, años 90 y 2000s) y Service Economy 3.0 (economía de los servicios de la segunda década del siglo XXI).

## 5.3 Difusión de las actividades de la Cátedra.

**Página WEB Cátedra UAM-Accenture.**

La Web de la Cátedra UAM-Accenture constituye una de las principales acciones en el campo de difusión de las actividades de la Cátedra. La web tiene por finalidad facilitar la identificación de las actividades de investigación y docencia de ésta así como pretende potenciar su visibilidad en la comunidad interesada en acceder a fuentes de investigación y docencia en materia de economía y gestión de la innovación, conseguidas a través de la inclusión de más referencias científicas.

http://www.uam.es/docencia/degin/catedra/index.html

**Newsletter.**

La Cátedra UAM-Accenture informa, además periódicamente de sus actividades a través de una Newsletter dirigida ahora por la prof. Asunción López López.

Las distintas ediciones realizadas hasta el momento pueden consultarse en la siguiente dirección: http://www.uam.es/docencia/degin/catedra/Newsletter.htm

**Red Alumni linkedIn.**

En 2013 la Cátedra UAM-Accenture ha continuado el proyecto Red Alumni LinkedIn puesto en marcha en 2012 con el que se pretende fomentar el intercambio de ideas, proyectos y oportunidades entre alumnos y antiguos alumnos del máster o doctorado así como con profesores y directores de investigación de la Cátedra. De esta forma se crea un entorno ideal para nuevos proyectos, intercambio de información, relaciones profesionales y captación de oportunidades; en definitiva, para la innovación y su análisis.

Esta red constituye el canal a través del cual se difunde a los alumnos y egresados información útil y relevante sobre economía y gestión de la innovación: programas internacionales, becas, seminarios y conferencias, proyectos de investigación, ofertas de trabajo, etc.

El proyecto ha sido desarrollado en la plataforma de contactos profesionales de LinkedIn creando un grupo privado exclusivo para los alumnos, ex alumnos, profesores, directores de investigación y miembros del programa lo que facilita la

participación de todos ellos en debates sobre innovación para compartir información de actualidad.

La utilidad de esta Red ha permitido conseguir varios objetivos: ser una herramienta para el intercambio de contactos profesionales entre sus miembros, publicar una revista sobre las noticias más destacadas en materia de Economía y Gestión de la Innovación publicadas en su foro debate y en el mensual **"Boletín Informativo de la Red Alumni LinkedIn"** y, la más importante de todas, realizar un **"Informe sobre la empleabilidad"** de los egresados del Programa, de forma que se proporciona información actualizada sobre las salidas al mercado laboral de nuestros ex alumnos:

*Boletín Informativo Red ALumni Linkedin:*
http://www.uam.es/docencia/degin/megin/publicaciones.html

*Informe de empleabilidad:*
http://www.uam.es/docencia/degin/megin/empleabilidad2013.html

**OTROS MEDIOS DE DIFUSIÓN:**
**Boletín de la Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid**
*http://fuam.es/investigacion/boletin-de-investigacion-e-innovacion/*

**5.4 Otros Eventos:**

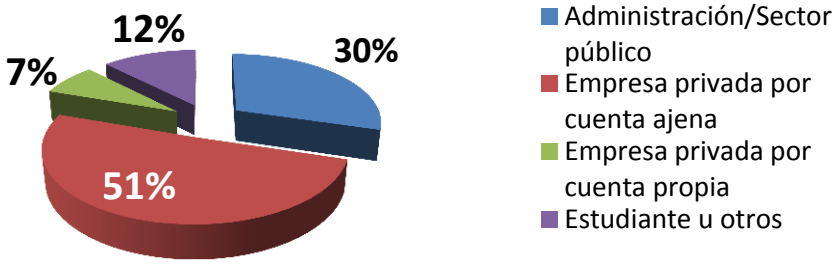
## AUDIENCIA CON S.A.R. PRÍNCIPE FELIPE.

La Cátedra UAM-Accenture en Economía y Gestión de la Innovación, junto con el Instituto de Gestión de la Innovación y el Conocimiento (INGENIO) de la Universidad Politécnica de Valencia UPV-CSIC, y en calidad de miembros de la Red Europea Eu-SPRI-Forum, en compañía del Ecxmo. Rector de la Universidad Autónoma de Madrid José Sanz, fueron recibidos en audiencia por S.A.R. el Principe de Asturias, a quién presentaron las conclusiones alcanzadas en la última Conferencia Internacional EU SPRI-FORUM: "The management of innovation policies: new forms of collaboration in policy design, implementation and evaluation", primera celebrada en España.

## 6. Informe de empleabilidad MEGIN/DEGIN - 2013

Este informe permite analizar el impacto que tiene la conclusión del programa de Master y Doctorado en el acceso de los antiguos alumnos al mercado laboral. Estudio de especial interés en un entorno de serias dificultades de acceso al mercado de trabajo.

De entre los principales resultados del Informe de Empleabilidad de 2013 puede destacarse que ha aumentado en un 16% la ocupación de nuestros alumni al sector servicios (telecomunicaciones, consultoría y estrategia, servicios financieros, AAPP, etc.), a costa de una menor participación en el sector industrial (15% menos) y de una reducción de los que deciden seguir cursando estudios (7% menos). Otros datos son:




Como novedad, el Informe de Empleabilidad de 2013 aporta la relación de las tareas que están desempeñando en su actual puesto de trabajo con los contenidos del programa, resultando que en un 59%, los egresados se encuentran desempeñando funciones profesionales relacionadas con la economía y gestión de la innovación. Pero sin duda, el dato más relevante lo muestra el 89,47% del colectivo que finalizó el programa en 2011 o años anteriores en situación de desempleo y actualmente disponen de un contrato laboral, resultado consistente con la idea de que el programa MEGIN/DEGIN tiene un impacto significativo en el éxito del ex-alumno en el mercado laboral.

## 7. Aspectos Económicos.

La Universidad Autónoma de Madrid aportada a la Cátedra el trabajo de su Directora y de los restantes profesores involucrados, así como las infraestructuras básicas (edificios instalaciones, etc.) con cargo a su propio presupuesto. Igualmente, Accenture aporta tanto el trabajo del Presidente del Consejo Directivo como el de sus colaboradores y sus instalaciones para la realización de reuniones, también con cargo a su propio presupuesto.

Adicionalmente, Accenture ha aportado en tiempo y forma el montante acordado para el año 2013 en el Convenio específico firmado. Montante que permite sufragar los gastos del ejercicio y cuyos flujos financieros han sido efectuados a través de la Fundación General de la Universidad, organismo que controla la gestión económica de la Cátedra.