

2014

MEMORIA CÁTEDRA UAM-ACCENTURE

accenture

High performance. Delivered.

UAM
UNIVERSIDAD AUTONOMA
DE MADRID

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
2. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA CÁTEDRA	4
2.1. Consejo Directivo.	4
2.2. Equipo de investigación de la Cátedra.	5
2.3. Personal administrativo de apoyo.	5
2.4. Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid.	5
3. ACTIVIDADES DE PATROCINIO	6
3.1. Premio Anual en Economía y Gestión de la Innovación.	6
3.1.1. Convocatoria 2013.	6
3.1.2. Convocatoria 2014.	8
3.2. Desayunos con la Innovación.	8
3.2.1. IX Desayuno “Nuevas bases para la competitividad: La I+D+i”.	8
3.2.2. X Desayuno “El surgimiento de China e India como potencias en innovación. ¿Amenaza u oportunidad? Implicaciones para las políticas.	9
3.2.3. XI Desayuno “Desequilibrios exteriores, competitividad internacional e innovación”.	10
4. ACTIVIDADES Y PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN UAM-ACCENTURE	11
4.1. Actividades y Proyectos de Investigación UAM-Accenture	11
4.2. Participación en Conferencias Internacionales.	13
4.3. UAM – Accenture Working Papers.	14
4.4. EU-SPRI Forum.	16
4.5. Biblioteca Virtual.	17
4.6. Actividades de Apoyo a Jóvenes Investigadores.	17
4.7. Tesis doctorales.	18
5. ACTIVIDADES DE APOYO A LA DOCENCIA	19
5.1. Máster en Economía y Gestión de la Innovación.	19
5.1.1. European Interuniversity Association on Society, Science and Technology (ESST).	24
5.2. Doctorado en Economía y Gestión de la Innovación.	25
5.2.1. Seminarios de Doctorado.	25
5.3. Actividades de la Cátedra en los Grados de ADE, Economía y CCEE.	26
6. OTRAS ACTIVIDADES	27
6.1. Difusión de las actividades de la Cátedra.	27
6.1.1. Página web de la Cátedra.	27
6.1.2. Newsletter.	27
6.1.3. Red Alumni LinkedIn.	27
6.2. Otros eventos y actividades.	28
6.2.1. Acto Homenaje a las Cátedras.	28
6.2.2. Entrevista a María Paloma Sánchez.	28
6.2.3. Publicaciones en prensa.	28
7. INFORME DE EMPLEABILIDAD	29
8. ASUNTOS ECONÓMICOS	30

1. INTRODUCCIÓN

La presente Memoria tiene por objeto dar a conocer las actividades de la Cátedra UAM-Accenture en Economía y Gestión de la Innovación durante el año 2014.

La **Cátedra UAM-Accenture en Economía y Gestión de la Innovación** surgió promovida por el programa de Innovación de Accenture "*InnovAccion*" y por el Grupo de Investigación Interdisciplinar e Interuniversitario PRIME-UAM perteneciente al Departamento de Estructura Económica y Economía del Desarrollo de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Autónoma de Madrid. Constituyendo su objetivo principal contribuir a incrementar la presencia de la universidad y sus actividades docentes e investigadoras en el mundo empresarial, la Cátedra a su vez, fomenta la participación de Accenture en el ámbito académico mediante la generación de conocimiento y la contribución a la investigación para la orientación de sus objetivos estratégicos. De esta forma se posibilita que la Universidad se nutra del saber y la experiencia empresarial de Accenture, y que ésta última avance en su objetivo de optimizar el rendimiento de sus actividades.

En programa "*InnovAccion*" tiene como uno de sus principales objetivos tender puentes entre la Universidad y el mundo empresarial.

Durante el año **2014**, las actividades desarrolladas recogidas a lo largo de la presente Memoria, se pueden agrupar en las siguientes líneas de actuación:

- a) Actividades de patrocinio.
 - a. Premio Anual de la Cátedra.
 - b. Desayunos con la Innovación.

- b) Actividades y Proyectos de Investigación UAM-Accenture:
 - a. Actividades y proyectos de investigación
 - b. Participación en conferencias internacionales.
 - c. UAM-Accenture Working Papers.
 - d. EU-SPRI FORUM.
 - e. Biblioteca Virtual.
 - f. Actividades de Apoyo a jóvenes investigadores
 - g. Tesis doctorales

- c) Actividades de apoyo en docencia
 - a. Máster en Economía y Gestión de la Innovación.
 - b. Doctorado en Economía y Gestión de la Innovación.
 - c. Grados en ADE y Economía.

- d) Otras actividades:
 - a. Difusión de las actividades de la Cátedra
 - b. Otros eventos

2. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA CÁTEDRA

El principal órgano de gobierno de la Cátedra es el Consejo Directivo, órgano apoyado por el equipo de investigación y el personal administrativo adscrito a la Cátedra. La gestión económica de la Cátedra corre a cargo de la Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid (FUAM).

2.1. Consejo Directivo

El Consejo Directivo de la Cátedra está formado por:

CONSEJO DIRECTIVO DE LA CÁTEDRA

D. Juan Pedro Moreno, Socio-Director de Accenture, en calidad de Presidente del Consejo.

Prof. M. Paloma Sánchez, Catedrática de Economía Aplicada del Departamento de Estructura Económica y Economía del Desarrollo de la UAM, en calidad de Directora de la Cátedra.

Prof. Asunción López, Profesora Titular de Economía Aplicada del Departamento de Estructura Económica y Economía del Desarrollo de la UAM, en calidad de subdirectora de la Cátedra.

Prof. Carlos García de la Vega, Vicerrector de Profesorado de la Universidad Autónoma de Madrid.

Prof. Ana López, Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

D. Ignacio Horcajo, Socio de Accenture.

D. David Cordero, Socio de Accenture.

El Consejo Directivo se reunió en sesión plenaria el día 13 de Enero de 2015. En dicha reunión se aprobaron la presente Memoria, las cuentas del año 2014 y el presupuesto y las actividades de 2015.

2.2. Equipo de investigación de la Cátedra.

La **Prof. Dra. Asunción López**, Profesora Titular del Departamento de Estructura Económica y Economía del Desarrollo, Subdirectora desde 2013, dirige desde entonces la NewsLetter y coordina las actividades docentes y de investigación de la Cátedra.

Al frente de la Coordinación Académica de la Cátedra continúa el **Prof. Dr. Juan Carlos Salazar**, doctor contratado por la Fundación de la Universidad Autónoma el cual participa en todas las actividades docentes e investigadoras.

El **Prof. Dr. José Guimón**, Profesor Doctor del Departamento de Estructura Económica y Economía del Desarrollo, que participa en actividades de investigación y en la dirección de trabajos de fin de máster del MEGIN.

La **Dra. Oihana Basilio Ruiz** doctorada en Economía y Gestión de la Innovación con Mención Europea, sigue colaborando en los proyectos de investigación y otras actividades de la Cátedra.

2.3. Personal administrativo de apoyo.

La coordinación administrativa está desarrollada por Dña. María José Mateo, desde Junio 2012 con diversas funciones como la gestión administrativa de económica de los gastos de la Cátedra, atención directa a las consultas de los alumnos del Master y Doctorado, colaboración en la coordinación con las otras dos universidades que ofrecen estos programas (Universidad Complutense y la Universidad Politécnica de Madrid), difusión de las actividades académicas y de investigación, actualización y diseño de la página web de la Cátedra, mantenimiento de las Redes Sociales para la información y actualización del informe de empleabilidad anual de la Cátedra así como otras actividades prospectivas de ambos programas.

2.4. Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid.

La gestión económica de la Cátedra está encomendada a la Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid, canalizándose a través de la misma todos los ingresos y órdenes de pago

3. ACTIVIDADES DE PATROCINIO

3.1. Premio Anual en Economía y Gestión de la Innovación.

Con la finalidad de fomentar la investigación de calidad en temas de innovación, la Cátedra convoca anualmente el Premio de Investigación de la Cátedra UAM-ACCENTURE en Economía y Gestión de la innovación. En cada edición se define un tema específico que acerque lo más posible la investigación hacia temas de actualidad. La convocatoria está abierta a investigadores de todo el mundo y acepta trabajos escritos tanto en inglés como en español siendo objeto de amplia difusión nacional e internacional.

3.1.1. Convocatoria 2013

El lema de la convocatoria de 2013 fue: **“La innovación en el sistema financiero. Efectos de la crisis”**. El fallo otorgó ex aequo el premio a los siguientes papers:

- Miguel Antón, Sergio Mayordomo y María Rodríguez, **"Dealing with dealers: Sovereign CDS Co-Movements in Europe"**.
- Sergio Vicente, **"Lending with hard and soft information"**.

El jurado estuvo integrado por:

- **D. Juan Pedro Moreno**, en calidad de Presidente del Jurado.
- **Prof. M. Paloma Sánchez** en calidad de Secretaria del Jurado.
- **Karl-Erik Sveiby** - Professor of Knowledge Management en la Hanken Business School de Helsinki, Finlandia.
- **Emilio Ontiveros** - Catedrático de Economía de la Empresa en la Universidad Autónoma de Madrid.
- **Daniel Wolfenzon** - Stefan H. Robock Professor of Finance and Economics, Columbia Business School, New York, USA.
- **Carina Szpilka** - Ex Directora General de ING Direct España.

En el acto de entrega, celebrado el 30 de Mayo de 2014 en la Sala de Juntas del Rectorado de la UAM, los ganadores recogieron el premio de mano del Excmo. Rector de la UAM D. José María Sanz, junto a Dña. Concepción Dancausa, Primera Teniente de Alcalde del Excmo. Ayto de Madrid, D. Juan Pedro Moreno, Prof. Ana López, Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UAM, Prof. M^a Paloma Sánchez, y Prof. Emilio Ontiveros, Catedrático de Economía de la

Empresa en la UAM en representación del Jurado. Intervinieron igualmente los ganadores explicando los principales resultados de sus trabajos.



Los artículos pueden ser consultados en la sección de Actividades – Premio 2013 de la web de la Cátedra:

<http://www.uam.es/docencia/degin/catedra/index.html>



3.1.2. Convocatoria 2014

El lema del Premio 2014 es **“Agenda Digital e Innovación”**, por su actual importancia en innovación, el Consejo Directivo de la Cátedra eligió este lema, para su VI edición. Y ello porque uno de los vehículos de la Unión Europea para el logro de la Estrategia Europa 2020 es la Agenda Digital Europea (DAE) y, en este contexto, es importante promover la investigación sobre el papel de las TIC en el desempeño de la organización, pública y privada, en el crecimiento económico y el desarrollo. Por lo que dentro de este tema, pueden contemplarse conjunta o alternativamente aspectos como los siguientes: Redes de comunicación, innovación y crecimiento económico, efectos potenciales en la Agenda Digital de Europa en la innovación, TIC y desempeño organizacional, TIC e innovación, TIC y gestión del conocimiento, TIC y desarrollo sostenible, Mercado digital, Seguridad y confianza en las transacciones en línea, Mercados, interoperabilidad y estandarización, e-Inclusion, e-Learning, e-Government, e-Health, etc.

Actualmente la convocatoria se encuentra cerrada y el fallo se hará público en los próximos meses.

3.2. Desayunos con la Innovación.

Desde sus inicios, la Cátedra UAM-Accenture organiza una serie de conferencias tituladas **“Desayunos con la Innovación”**, donde profesionales e investigadores de prestigio internacional e invitados del mundo empresarial presentan temas de actualidad relacionados con la innovación.

La Cátedra UAM-Accenture ha organizado, durante este año 2014 los siguientes Desayunos con la Innovación:

3.2.1. IX Desayuno con la Innovación: “Nuevas bases para la competitividad: La I+D+i”

El 26 de Febrero tuvo lugar en la Sala de Juntas de la Facultad de Economía y Ciencias Empresariales de la Universidad Autónoma de Madrid, el IX Desayuno con la Innovación **“Nuevas bases para la competitividad: la I+D+i”** a cargo de Dña. María Luisa Poncela, Secretaria General de Ciencia, Tecnología e Innovación del Ministerio de Economía y Competitividad, como ponente.

El acto, presidido por la Vicerrectora de Innovación Dña. Carmen Pérez Esparrells, fue presentado por M^ª Paloma Sánchez Muñoz, D y por D. Manuel Torres, Director Ejecutivo para el sector AAPP en Accenture. Al coloquio asistieron numerosos profesionales vinculados a departamentos I+D+i tanto del ámbito público como privado, así como una representación de los estudiantes del Máster y Programa de Doctorado en Economía y Gestión de la Innovación.



De izquierda a derecha: Dña. María Luisa Poncela, Prof. M^a Paloma Sánchez, Prof. Carmen Esparrells, Vicerrectora de Innovación UAM, D. Manuel Torres, de Accenture y Prof. Asunción López-

Dña. M^a Luisa Poncela realizó un balance de las relaciones entre competitividad e innovación, explicó la estrategia española de Ciencia Tecnología e Innovación 2013-2020 y presentó las medidas que está preparando el Ministerio para corregir algunas carencias del actual sistema de I+D+i, como el Sistema Integral de Fomento de la Carrera Investigadora, la implantación del Doctorado Industrial o las nuevas convocatorias de proyectos de investigación para jóvenes investigadores. Por último, se describieron los nuevos instrumentos de financiación de la innovación que el Ministerio ha diseñado: Línea directa de innovación del CDTI y la Línea ICO INNOVACIÓN Fondo tecnológico 2013/2015 que proporcionará a las empresas el sello oficial de Pyme innovadora.

3.2.2. X Desayuno con la Innovación: “El surgimiento de China e India como potencias en innovación. ¿Amenaza u oportunidad? Implicaciones para las políticas.

El 25 de abril de 2014 tuvo lugar el X Desayuno con la Innovación, con la presentación de la prof. Cristina Chaminade, Catedrática de Estudios de la Innovación en la Universidad de Lund en Suecia y coordinadora del área de investigación sobre la Globalización de la Innovación en CIRCLE (Center for Innovation Research and Competences in the Learning Economy).

La presentación dio cuenta de los resultados de un reciente trabajo que investiga los cambios en la localización global de actividades de innovación. Sobre la base de los trabajos de campo realizados en India y China, los autores analizan la transformación que se está produciendo en estos países, superando la fase de productores de bajo coste a receptores de actividades de alto contenido tecnológico.



De izquierda a derecha, prof. Asunción López, prof. Isabel Cervera, Directora del programa de Asia - UAM, M^a Paloma Sánchez, Prof. Cristina Chaminade y D. Ignacio Horcajo.

3.2.3. XI Desayunos con la Innovación: “Desequilibrios exteriores, competitividad internacional e innovación”

El 27 de noviembre, en la Sala G de Rectorado tuvo lugar el XI Desayuno con la Innovación sobre “Desequilibrios exteriores, competitividad internacional e innovación” de la mano del Prof. Juergen B. Donges, Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad de Saarbürcken, Catedrático Emérito de Ciencias Económicas en la Universidad de Colonia, Alemania y ex miembro del Consejo de Asesores Económicos del Gobierno alemán.



De izquierda a derecha, Prof. Ramón Lanza, Vicedecano de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Prof. Asunción López, Prof. Juergen Donges, Prof. Carlos García de la Vega, Vicerrector de Personal Docente e Investigador y D. Ignacio Horcajo, de Accenture

El ponente tras explicar por qué un déficit exterior en la balanza por cuenta corriente, en un área económica integrada, no tiene porqué ser negativo para la economía del país, defendió la innovación como parámetro clave a utilizar por parte de las empresas para operar con éxito en el mercado, frente a la utilización intensiva de los ajustes de precios que una buena parte de ellas utilizan.

El Prof. Donges puso de manifiesto su convicción sobre el papel que debe jugar el sector público en la promoción de la innovación básica, al ser un tipo de actividad cuyos resultados son difícilmente “capturables” y, por lo tanto, poco atractivos para el sector privado. Considera, no obstante, que aunque el desarrollo de proyectos de innovación pueda estar



vinculado a determinados organismos públicos de investigación o a las propias universidades, la forma más eficiente de potenciar la creatividad y capacidad innovadora se encuentra en las empresas.

4. ACTIVIDADES Y PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN UAM-ACCENTURE

4.1. Actividades y Proyectos de Investigación UAM-Accenture

La realización de investigaciones en el área de Economía y Gestión de la Innovación constituye una prioridad dentro de las actividades de la Cátedra UAM-Accenture. Durante el año 2014 destacan los siguientes:

Proyecto ENISA

Durante el año 2013, la Cátedra realizó un trabajo de investigación para la Empresa nacional de Innovación (ENISA) titulado “Análisis de los efectos económicos del apoyo financiero de ENISA a las empresas”. El objetivo del trabajo fue analizar si la financiación que proporciona ENISA a las empresas se traduce en mejoras reales de su competitividad.



Con la información proporcionada por ENISA, se elaboraron distintos modelos econométricos que relacionan la evolución de los proyectos financiados por ENISA con la competitividad de las empresas que los desarrollan. Los resultados apuntan a una relación positiva y estable entre estas variables, lo que es consistente con la hipótesis de una selección efectiva de proyectos por parte de ENISA.

En el año 2014 se han difundido estos resultados en las Conferencias en las que han participado los miembros de la Cátedra y se han iniciado las gestiones para tener una relación permanente con ENISA.

Proyecto FECYT

También en 2014 la Cátedra concluyó un proyecto de investigación para FECYT sobre la gestión del capital intelectual y desempeño innovador de las empresas españolas, explotando el panel de datos que la propia FECYT, el INE y la Fundación Cotec ponen a disposición de los investigadores mediante el proyecto PITEC. El estudio muestra la existencia de una relación significativa entre los resultados de la actividad innovadora y algunos indicadores que reflejan la gestión del capital intelectual realizada por las empresas. Estos resultados se han presentado también en distintas conferencias internacionales. En 2015 se prevé organizar un acto de difusión de los mismos en la UAM y consolidar una relación estable con FECYT. En el siguiente enlace se puede acceder al estudio: <http://bit.ly/1jra64x>



Colaboración con la OCDE y el Banco Mundial

Recientemente la OCDE y el Banco Mundial han lanzado la Innovation Policy Platform, una web sobre políticas de innovación que contiene informes, estadísticas y estudios de caso, así como herramientas de búsqueda para acceder a las principales publicaciones sobre políticas de innovación de la OCDE y el Banco Mundial:

<https://innovationpolicyplatform.org/>

El profesor José Guimón de la Universidad Autónoma de Madrid ha participado en la elaboración de esta nueva web produciendo entre otros los siguientes contenidos:

- *"National policies to attract R&D-intensive FDI in developing countries", Policy Brief.*
- *"Smart decentralization of innovation policies", Policy Brief.*
- *"Building Research Centers of Excellence through Competitive Public Funding", Policy Brief.*

- *"Promoting university-industry collaboration in developing countries", Policy Brief.*
- *"Knowledge-intensive clusters around multinational companies in Costa Rica", Case Study.*
- *"Attracting R&D of multinational companies in the Czech Republic", Case Study.*
- *"Supporting Science, Technology and Innovation in Costa Rica", Case Study.*
- *"Research Centers of Excellence in Chile", Case Study.*
- *"Science for the Knowledge Economy Project in Chile", Case Study.*
- *"Developing Uganda's Science, Technology, and Innovation System: The Millennium Science Initiative ", Case Study*
- *"Research centers of excellence in Kazakhstan: The Technology Commercialization Project", Case Study.*

Todos estos trabajos se han puesto a disposición de nuestros estudiantes, animándoles a utilizarlos en sus respectivos proyectos de investigación, como mecanismo para incentivarlos a utilizar los trabajos aparecidos en los organismos internacionales.

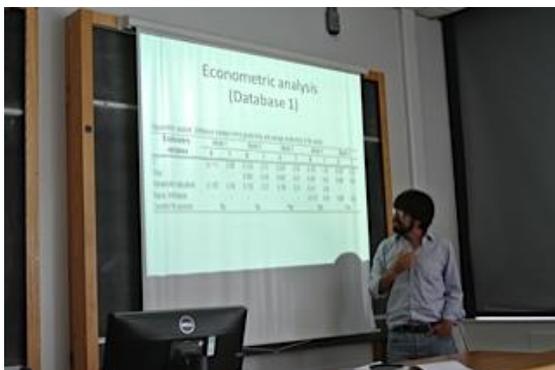
4.2. Participación en Conferencias Internacionales

10TH Interdisciplinary Workshop on Intangibles, Intellectual Capital and Extra-financial information.

Entre el 18 y 19 de septiembre la Facultad de Economía de la Università degli Studi di Ferrara (Italia) celebró el 10th Interdisciplinary Workshop on Intangibles, Intellectual Capital and Extra-Financial Information. Juan Carlos Salazar Elena acudió al evento como ponente del trabajo titulado "Complementarity of intellectual capital and R&D activities in the innovation process: firm-level longitudinal analysis of spanish manufactures" (en coautoría con M. Paloma Sánchez y Asunción López). En este trabajo se discuten nuevos métodos para establecer el rol de la gestión del capital intelectual en los procesos de innovación.



Annual Conference EU-SPRI Forum



Los investigadores de la Cátedra han participado activamente en la Conferencia anual de esta asociación, organizada en esta ocasión por la Universidad de Manchester durante los días 18-20 de junio sobre Science and innovation policy: Dynamics, Challenges, Responsibility and Practice. Juan Carlos Salazar Elena acudió al evento como representante de la Cátedra en la Asamblea General de la Asociación y como ponente en el Congreso, con la presentación titulada “Participatory loans and innovation in SMEs: rethinking the public funding of innovation capabilities”, en coautoría con M. Paloma Sánchez y Asunción López.

Seminar on Entrepreneurship and Innovation NYU-UAM.

La Universidad de Nueva York (NYU), conjuntamente con la Universidad Autónoma de Madrid y con la finalidad de analizar las últimas aportaciones en economía del emprendimiento e innovación y sus implicaciones, organizó el Seminario “Entrepreneurship and Innovation”, el 4 de noviembre en la sede de la NYU en Madrid. Asunción López y Juan Carlos Salazar, asistieron a dicho seminario en calidad de ponentes, para exponer el trabajo “Complementarity of intellectual capital and R&D activities in the innovation process: firm-level longitudinal analysis of spanish manufactures” realizado en coautoría con M. Paloma Sánchez.

4.3. UAM – Accenture Working Papers.

Una importante herramienta en la difusión de las actividades de la Cátedra es la divulgación del trabajo científico de la comunidad en que ésta se encuentra inserta, de manera que capturemos la atención de investigadores buscando información especializada en materia de economía y gestión de la innovación. Así en 2014 los nuevos trabajos publicados han sido:

#2014/nº11 – Arcos Proaño, C.: “Una aproximación a la dimensión estratégica de las competencias tecnológicas para la generación de innovaciones: Análisis del sector empresarial químico-farmacéutico del Ecuador”

Utilizando la base de datos del II Censo Nacional Económico del Ecuador CENEC realizada en el año 2010, el trabajo analiza si el dominio de competencias tecnológicas favorece la ejecución de actividades de I+D, para lo cual se utilizó el enfoque de las competencias tecnológicas como marco teórico de la investigación. El marco empírico del estudio se complementó con la aplicación de un modelo

logit para demostrar el comportamiento de la variable dicotómica presencia o ausencia de I+D, explicada por las variables independientes que se desprenden del marco teórico. Los resultados muestran que el 12,5% de empresas del sector realizan actividades de innovación y que su enfoque innovador está estimulado por el dominio de una cartera de competencias tecnológicas a partir de las cuales realizan actividades de I+D”.

#2014/nº 12 - Sánchez M. P., López A. & Salazar-Elena J. C.: "Complementarity of Intellectual Capital and R&D Activities in the Innovation Process: Firm- Level Longitudinal Analysis of Spanish Manufactures"

Lost analysis of intellectual capital try to identify the role of variables related to the stock or flow of intangible assets in explaining innovation output. The problem of these models is that innovation output is usually measured as innovation performance (e.g. profits from innovation), which is the result not only of choice but also of success. In order to analyze the role of intellectual capital in the innovation process avoiding this problem, we assume that R&D activities and other intellectual capital variables such as human structural and relational capital are all inputs of the same production plan, and analyze their complementarity within the innovation process. In this sense, the study of innovation process might focus on an input variable (i.e. R&D), reflecting an active attitude towards the attainment of innovations, and not merely success. In this paper, we start with the conventional analysis of investment in R&D to obtain the relation between R&D activities and intellectual capital as complementary movements to efficient production plans. Findings are consistent with the hypothesis that intellectual capital can be regarded complementary to R&D activities in innovation process

#2014/ nº14 – Guimón J. & Paraskevopoulou E. "Foreign knowledge and cluster evolution: Evidence from salmon farming in Chile and software in Costa Rica".

En su trabajo, estos profesores de la UAM y de la UC3M respectivamente afirman que “más allá de las limitaciones regionales al aprendizaje y a la innovación, el surgimiento y evolución de los clústeres se encuentra co-resuelto por la manera en los que éstos se relacionan con las fuentes de conocimiento extranjeras. Estas conexiones internacionales son de especial importancia en países en vías de desarrollo, pues suponen su principal fuente para alcanzar las últimas tecnologías de forma en que puedan competir y actualizarse. El trabajo explora cómo los clústeres se relacionan con las fuentes de conocimiento extranjeras a través de un estudio comparativo de dos clústeres en Latinoamérica: la cría del salmón en Chile y la industria del software en Costa Rica.

Además, durante el pasado año, se propuso, al igual que en años anteriores, a los egresados del Programa Interuniversitario que hubieran obtenido la calificación de “sobresaliente” en su trabajo fin de máster (tesina), la oportunidad de su publicación en la serie con nº ISSN 2172-8143 como medida de

fomento a la difusión científica en Economía y Gestión de la Innovación, continuando con la serie UAM-Accenture Working Papers. Las publicaciones realizadas bajo esta iniciativa fueron:

#2014/nº 13 – Aguiar Losada E. “Las industrias culturales y creativas en España”.

Este trabajo analiza la presencia cada vez mayor en la literatura económica y en la formulación de las políticas a nivel europeo y nacional, de las industrias culturales y creativas, en cuanto generadoras de innovación y desarrollo económico. El trabajo pone a prueba dos hipótesis: que las industrias culturales y creativas son más innovadoras que el resto de sectores en España, y que en los últimos años el desempeño de estas ha experimentado una mejora.

#2014/nº15 – Murillo Aceituno. C. “Participación de los hospitales públicos madrileños en el Programa Marco de Investigación e Innovación Europeo. Cómo participar más en el nuevo programa HORIZONTE 2020”.

En su trabajo, se evalúa el número de proyectos en los que han participado los hospitales públicos madrileños dependientes de la Comunidad de Madrid en el Programa Marco Europeo desde los comienzos del programa hasta la actualidad. Igualmente intentar mostrar por qué es importante esta participación y que barreras se deben vencer para mejorar su presencia en la estrategia del Programa Marco actual Horizonte 2020. Justifica la necesidad de la investigación en los hospitales, resaltando aspectos claves a tener en cuenta para la mejora de esta investigación, valorando los cambios tecnológicos que estamos viviendo. Es un tipo de investigación con múltiples actores y diversidad de elementos que necesita de equipos multidisciplinares y redes globales para llegar resultados de excelencia que transfieran valor a la sociedad, buscando soluciones a los retos sanitarios actuales.

4.4. EU-SPRI Forum



En el esfuerzo de expandir su ámbito de acción, la Cátedra aceptó la invitación recibida por un grupo de universidades miembros de la Red de Excelencia PRIME (Policies for Research and Innovation in the move towards the European Research Area), para formar parte de un nuevo colectivo denominado European Forum for Studies of Policies for Research and Innovation (EU-SPRI Forum) (<http://www.euspri-forum.eu/>), que comenzó a operar en Octubre 2010.

Además de intentar mantener los lazos entre los integrantes más activos de la Red PRIME, que finalizó sus actividades el 30 de Septiembre de 2009, Eu-SPRI Forum pretende:

- ✓ Continuar con la formación de las siguientes generaciones de investigadores en políticas de investigación e innovación, favoreciendo la movilidad de profesores y estudiantes, y
- ✓ Propiciar la discusión de estas políticas a nivel europeo.

Todas las actividades del Forum (conferencias para alumnos de doctorado, convocatoria de becas y ayudas de movilidad, reuniones temáticas específicas organizadas por los distintos miembros, etc.) son difundidas periódicamente y de forma actualizada a todos los alumnos de Máster y Doctorado.

4.5. Biblioteca Virtual

Con el objetivo de facilitar el acceso a los fondos bibliográficos en el campo de investigación y docencia de la Cátedra, ésta ofrece su Biblioteca Virtual “Economía y Gestión de la Innovación”. El material bibliográfico está disponible en la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Autónoma de Madrid, además, toda la información sobre el material bibliográfico seleccionado puede consultarse en la Web de la Cátedra.

4.6. Actividades de Apoyo a Jóvenes Investigadores.

INGENIO PhDays 2014

En abril de 2014, Alberto Méndez, alumno del Programa de Doctorado presentó su trabajo “Financial barriers and sources of funding for innovation in Colombia” en el INGENIO PhDay que se celebró en Valencia. El trabajo muestra la relación existente entre las barreras financieras de las empresas innovadoras colombianas y las fuentes de financiación a la innovación en ese país.

En la conferencia INGENIO PhDays - 2014, que tuvo lugar en Red Cube de la UP de Valencia, académicos expertos escucharon las ponencias presentadas por los estudiantes de doctorado participantes y les ofrecieron sus



comentarios, sugerencias de mejora. Algunos de los académicos y expertos presentes en este evento realizaron presentaciones que giraron en torno a cómo se estructura la trayectoria de la carrera investigadora, cómo publicar adecuadamente en las revistas de innovación líderes y cómo responder a las necesidades de la sociedad a través de los estudios de políticas de la innovación.

4.7. Tesis doctorales.

Durante los últimos meses se han defendido dos nuevas tesis doctorales en el Programa de Doctorado.

Dr. José Miguel Natera Marín, *“The dynamics of national innovation systems: an empirical approach to economic growth and development”*

En enero de 2014, José Miguel Natera Marín defendió su tesis doctoral en la Universidad Complutense de Madrid. El objetivo de esta tesis doctoral es estudiar las relaciones dinámicas y el proceso de co-evolución entre innovación, crecimiento económico y desarrollo a partir de una amplia muestra de sistemas de innovación (SSII) durante las tres últimas décadas. Este trabajo compone de cuatro artículos científicos interrelacionados. El primero, “How innovation systems and development theories complement each other”, tiene como objetivo relacionar teorías de desarrollo con los SSII. El segundo artículo, “A new panel dataset for cross-country analyses of national systems, growth and development (CANA)” proporcionó datos completos de series temporales de las últimas tres décadas para 134 países.

Dr. Víctor Gómez Valenzuela, *“Utilización de un Análisis Conjunto para la evaluación de las preferencias de incentivos a la innovación de empresas de manufactura y servicio de la República Dominicana.”*

En marzo de 2014, se presentó esta tesis doctoral que tiene como objetivo evaluar la estructura de las preferencias de las empresas con relación a determinadas combinaciones de políticas de innovación, y el papel que juegan en dichas preferencias características concretas de la empresa como el tamaño, mercado, nivel tecnológico de los productos, localización, etc.



Dr. Romilio Ernesto Labra Lillo *“A knowledge economy approach for the development of countries based on natural resources. The case of Chile”*

El 24 de Septiembre de 2014 tuvo lugar en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Autónoma de Madrid la defensa de la Tesis Doctoral "A knowledge economy approach for the development of countries based on natural resources. The case of Chile"

Esta investigación busca identificar una nueva trayectoria de desarrollo para países con estructuras económicas fuertemente dependiente de los recursos primarios, y a la vez, analizar el caso de Chile, una nación con destacado crecimiento en los últimos treinta años y una base productiva dominada por dichos activos, como forma de orientar las estrategias de crecimiento en economías similares. La propuesta de trabajo se apoya en los postulados de la economía del conocimiento, y particular de la teoría evolutiva del crecimiento.



5. ACTIVIDADES DE APOYO A LA DOCENCIA

La Cátedra ha permitido reforzar las actividades docentes y administrativas de los Programas Oficiales de Máster y Doctorado en Economía y Gestión de la Innovación.

5.1. Máster en Economía y Gestión de la Innovación (MEGIN)

El pasado 25 de Septiembre de 2014 se celebró el acto de inauguración correspondiente al nuevo curso académico 2014/2015 en el Aula Puig Adam de la Universidad Politécnica de Madrid. Los nuevos alumnos del curso 2014/2015 recibieron la bienvenida de la mano de los coordinadores de las tres universidades participantes en el programa: Prof. Asunción López (UAM), Prof. Antonio Hidalgo (UPM) y Prof. José Molero (UCM) y conocieron las actividades y guía docente del curso 2014/2015.

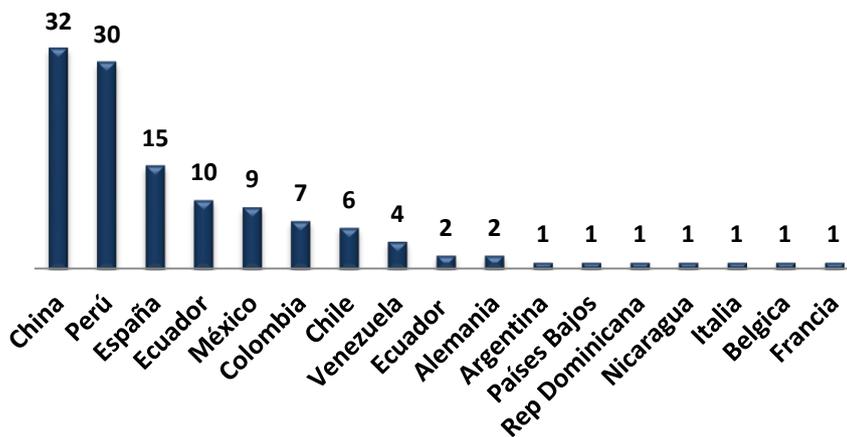


Como en cursos anteriores, se recibieron numerosas solicitudes siendo necesario realizar una exhaustiva selección del alumnado para homogeneizar y facilitar el seguimiento del programa académico con garantías. En el caso de la Universidad Autónoma de Madrid, se seleccionaron y matricularon doce de los 129 candidatos a estudiantes que solicitaron su ingreso. A este número hay que añadir otros 11 alumnos por la Universidad Politécnica de Madrid y 9 por la Universidad Complutense de Madrid hasta completar el máximo de 32 alumnos admitidos. Estas cifras nos indican que se sigue manteniendo una tasa en torno al 10% de admisión con respecto al número de solicitudes de años anteriores.

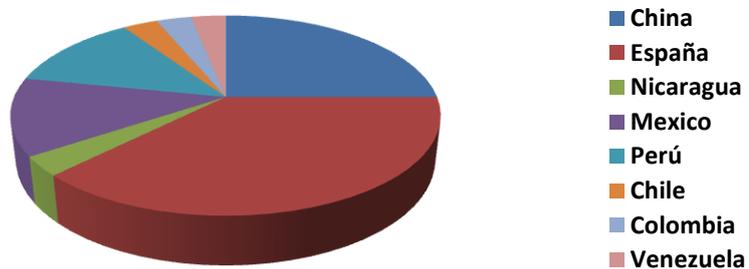
En este curso 2014/2015 cabe destacar como novedad que la Cátedra UAM-Accenture ha concedido cuatro medias becas por el importe del 50% de los gastos de matrícula a cuatro nuevos alumnos del actual curso 2014/2015 del Máster en Economía y Gestión de la Innovación. Tras recibir multitud de solicitudes, en el acto de inauguración del curso se dieron a conocer los cuatro beneficiarios, que de izquierda a derecha y de arriba abajo son: Jesús Obelmejías, Nicolás Muñoz Yturriaga, Vanesa Casadas y Joaquina Vañó.



En los cuadros siguientes se muestran los países de origen de todas las solicitudes recibidas en la UAM 2014/2015:



Siendo los alumnos finalmente admitidos procedentes de:



En el MEGIN, los profesores de la UAM, partícipes de la Cátedra, imparten las materias de Economía y Gestión del Conocimiento, y Metodología de la Ciencia y la Investigación. Asimismo, dirigen buena parte de las Tesinas de Máster.

En 2012 se inició, y se consolidó en 2013, la presencia del Programa en Internet y en la Redes Sociales a través de la Red Profesional de Egresados Red Alumni MEGIN-DEGIN en LinkedIn, cuyo primer informe de empleabilidad se publicó en Diciembre del citado año en la web del Máster de la UAM.

En Diciembre 2014 se publicó un nuevo Informe de Empleabilidad del Programa añadiendo más información sobre la situación laboral de los dos últimos cursos académicos, aparte de los contenidos de los informes anteriores que incorporaron la relación de los conocimientos adquiridos en el programa oficial interuniversitario, con las tareas actuales de los antiguos alumnos como profesionales activos. Este informe está disponible para su consulta en:

<http://www.uam.es/docencia/degin/megin/documentos/Informe%20de%20Empleabilidad%202014.pdf>

A continuación se detallan otras actividades de apoyo a la docencia durante el año 2014:

Visita al Centro de Innovación BMW

El pasado 21 de enero de 2014, los alumnos del Máster en Economía y Gestión de la Innovación visitaron las oficinas de BMW en la avenida de Burgos, donde les mostraron el nuevo modelo eléctrico BMW i3, producto de gran esfuerzo innovador y estratégico dirigido a conseguir un automóvil cada vez más sostenible.



Los responsables de BMW explicaron a los alumnos cómo la firma había concebido y puesto en marcha la fabricación de un vehículo eléctrico con totalmente



reciclables, tratados de forma natural y todo ello utilizando energías 100% renovables. La visita comenzó con una presentación sobre el nuevo vehículo y los cambios que ha supuesto la dirección comercial y productiva de la empresa.

Conferencia en Centro de Innovación BBVA “La transformación digital de la banca”

En Abril de 2014, los alumnos del Máster visitaron el Centro de Innovación que el BBVA tiene en la Plaza Sta. Bárbara de Madrid, donde asistieron a una conferencia sobre la transformación digital de la banca.



La conferencia fue desarrollada por D. Juan Pedro Moreno, Presidente de la Cátedra. Además de las profesoras M^a Paloma Sánchez y Asunción López, asistió la Prof. Carmen Pérez Esparrells, Vicerrectora de Innovación en la UAM.



D. Juan Pedro expuso cómo el mundo digital ofrece a las entidades financieras ampliar el rango de los servicios ofrecidos, por lo que defendió la necesidad de superar algunos de los

paradigmas que han presidido hasta ahora el modelo operativo y de distribución bancario. En ese sentido, las entidades financieras necesitan desarrollar un modelo de banco ubicuo y móvil, a la vez que integrado en un ecosistema digital que ofrezca *in time* un paquete de servicios completo, que ensamble los servicios prestados por la multitud de agentes especializados que operan en ese entorno digital. En la presentación, se expusieron algunas de las interpretaciones más habituales del concepto digital y se argumentó cómo el cambio en la conducta de los consumidores, junto a los cambios demográficos y las posibilidades abiertas por la tecnología condicionarán el futuro de los servicios financieros.

Concurso de pósteres

Los días 27 a 29 de Mayo de 2014, tuvo lugar el concurso de Pósteres que ha convocado este curso la asignatura de Metodología de la Investigación Científica que se imparte en la UAM, en el marco del MEGIN, con el objetivo de que los alumnos aprendan y se familiaricen con este



formato de presentación de la investigación. Los alumnos del programa presentaron en forma de póster los contenidos básicos de sus proyectos de Trabajos de Fin de Máster.



Los posters estuvieron expuestos en el hall de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Autónoma de Madrid durante varios días y un jurado formado por miembros del Consejo de la Cátedra y expertos externos valoró cada uno de ellos, puntuando diferentes características como contenido, presentación, capacidad de síntesis, etc. Los ganadores del este concurso, que

se dieron a conocer a mediados del mes de junio fueron Víctor Hernández del Castillo (primer premio), Gina Verdezoto (segundo premio) y María López Berlanga (tercer premio). Junto con el diploma que les reconocía el premio, estos alumnos recibieron una gratificación económica.

Acto de Graduación 2013/2014



El 30 de Julio, en el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Autónoma, tuvo lugar el Acto de Graduación de los alumnos del curso 2013/2014. Presidido por D. José María Sanz, Excmo. Rector de la UAM, Dña. Ana López, Decana de la Facultad de Economía y Dña. Sara Campo, Vicedecana de posgrado, los diplomas fueron entregados por D. Jesús Guillermo

Llorente, Secretario Académico de la Facultad tras la intervención de D. Luis López, Director de RRHH de Deloitte. Nuestra delegada del curso, Diana Carolina Mora intervino en el acto en representación de todos los alumnos de posgrado de la Facultad.

Profesores invitados

Como en ocasiones anteriores, el prof. Jesús Jorcano, Director Gerente y Socio Fundador de las empresas Wise Up Communications y Learning Solutions Provider



BM, ha participado en una de las sesiones del Máster, para exponer a los alumnos los elementos básicos del método Intellectual Capital Statements (InCas) y su implementación en PYMES. El Prof. Jorcano compartió con los alumnos su experiencia en la implantación de esta alternativa de medición del capital

intelectual dentro de las empresas.

5.1.1. European Interuniversity Association on Society, Science and Technology (ESST)

El Máster forma parte de la Red Europea ESST, cuyo objetivo es formar estudiantes de posgrado en Ciencia, Tecnología y Sociedad y potenciar su movilidad. Forman parte de la Red un total de 12 universidades europeas



(<http://www.esst.eu>). Los alumnos cursan la primera parte del programa Máster en su Universidad de origen y se desplazan, si lo desean, a realizar la Tesina en la Universidad de la Red que ofrezca una especialización acorde con sus intereses de investigación. Es también posible, sin que exista movilidad física, realizar la Tesina siguiendo las normas de la Red y con la co-dirección de un profesor de otra universidad de la Red distinta de la de origen. Los alumnos que aprueban la tesina en el marco de la Red reciben un Diploma de Máster Europeo ESST junto con el de su propia universidad.

Durante el curso 2014, el Dr. Juan Carlos Salazar, Coordinador Académico de la Cátedra y Secretario del Bureau y Vicepresidente de Asuntos Internacionales de la ESST asistió a las siguientes reuniones de la Red:

1. Los días 2 y 3 de junio de 2014 se celebró la asamblea de la Red en la IT University of Copenhagen, Dinamarca. Juan Carlos Salazar Elena, asistió a dicha reunión en calidad de director de estudios en Madrid del European Master Programme on Society, Science and Technology (impartido en el marco de ESST) y de Secretario de la Asociación.
2. Durante los días 20 y 21 de noviembre 2014, se celebró la segunda reunión anual de la Red, en la ciudad de Louvain-la-Neuve (Bélgica), organizada en esta ocasión por la Universidad Católica de Lovaina, a la que asistió el Prof.

Salazar en representación de la UAM. Durante el encuentro se discutieron temas relativos a la movilidad de estudiantes dentro de las universidades de la asociación, al estado de las solicitudes de otras universidades interesadas en sumarse a la red y a la actualización del programa Máster ESST.

5.2. Doctorado en Economía y Gestión de la Innovación (DEGIN).

El Programa de Doctorado en Economía y Gestión de la Innovación, que desde Octubre de 2011 es titular de la “Mención hacia la Excelencia” otorgada por el Ministerio de Educación y que, previamente había obtenido la “Mención de Calidad”, ha seguido realizando distintas actividades docentes y de investigación con las que se pretende dar a los alumnos el mejor soporte docente y de investigación posible.

Durante el año 2014 el programa ha obtenido la acreditación de la ANECA. Se trata del único Programa de Doctorado de la Facultad que cuenta con dicha acreditación, aparte del Programa genérico de Doctorado en Economía. De esta forma, el DEGIN se consolida en las tres universidades que lo ofrecen y puede mantener sus actividades de formación de nuevos doctores en el ámbito de la gestión de la innovación.

El apoyo de la Cátedra en las distintas actividades desarrolladas, permite reforzar las tareas realizadas desde las universidades que participan en el Programa. Además del apoyo para la asistencia a distintas reuniones nacionales e internacionales y del soporte para la publicación de los trabajos realizados por los estudiantes de Máster y Doctorado, el programa de Doctorado ha organizado una serie de Seminarios que completan la formación de los estudiantes del mismo.

Nuevos doctorandos

Al conseguir la acreditación, el Programa de Doctorado ha podido abrir un nuevo proceso de selección de alumnos para su posterior matrícula que no puede superar el número de nueve alumnos entre las tres universidades.

Se han recibido 16 solicitudes, lo que ha obligado a realizar una exhaustiva revisión de los currículos y proyectos de tesis presentados, prestando especial atención a los alumnos procedentes del Máster. Finalmente, se han admitido seis nuevos alumnos de doctorado, lo que eleva a veintidós el número total de doctorandos del programa.

5.2.1. Seminarios de Doctorado.

A lo largo de 2014 se han realizado los siguientes seminarios de Doctorado:

Febrero 2014 - Prof. Juan Carlos Salazar Elena, Departamento de Estructura Económica y Economía del Desarrollo. La exposición “Fundamentos de análisis

aplicado en estudios de innovación”, sirvió para repasar algunas cuestiones básicas del análisis empírico en materia de estudios de la innovación en la empresa.

Abril 2014 - Prof. Alberto López Sebastián, del Departamento de Fundamentos del Análisis Económico de la UCM. En la presentación titulada “El Panel de Innovación Tecnológica como herramienta de análisis de la innovación”, se expusieron las características y usos potenciales de esta base de microdatos, que es sin duda una de las principales herramientas del estudio empírico de la innovación en la empresa.

Junio 2014 - Prof. Inmaculada Álvarez, del Departamento de Análisis Económico: Teoría Económica de la UAM. El título de la presentación fue “Introducción al uso de técnicas econométricas con STATA”, y los temas tratados versaron sobre aspectos básicos del programa para estimar modelos econométricos convencionales como es la regresión lineal, modelos de variables de respuesta binaria y técnicas para datos de panel.

Noviembre 2014 - Prof. Jaime Miranda, Director del Centro de Gestión de Información para Negocios de la Universidad de Chile, quién habló sobre “Business Analytics: Innovando en la toma de decisiones para gestionar problemas complejos en las empresas modernas”, Los resultados de sus trabajos (y sus aplicaciones en casos reales) muestran la utilidad de estas herramientas para el procesamiento de la información interna de las organizaciones, funcionando como un soporte para la decisión.



5.3. Actividades de la Cátedra en los Grados de ADE y Economía

Becas de Grado 14/15 “Agenda Digital e Innovación”

En la línea de promocionar la experiencia profesional desde antes de finalizar el grado universitario, Accenture lanzó para el curso 2014/2015 dos becas de prácticas remuneradas para alumnos de 4º grado en Dirección y Administración de Empresas, Economía, Economía y Finanzas, Matemáticas y Física, Ingeniería Informática y de las Telecomunicaciones, para ello Dña. Carmen Marín, Responsable de prácticas de Accenture, presentó el programa “Accent On You” en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y en la Escuela Politécnica Superior de Ingenieros de la Universidad Autónoma de Madrid en la segunda quincena de octubre. Los alumnos seleccionados iniciarán las prácticas a partir de Febrero 2015 en clientes con proyectos relacionados con “Agenda Digital e Innovación”.

6. OTRAS ACTIVIDADES

6.1. Difusión de las actividades de la Cátedra.

6.1.1. Página WEB Cátedra UAM-Accenture

La Web de la Cátedra UAM-Accenture constituye una de las principales acciones en el campo de difusión de las actividades de la Cátedra. La web tiene por finalidad facilitar la identificación de las actividades de investigación y docencia de ésta así como pretende potenciar su visibilidad en la comunidad interesada en acceder a fuentes de investigación y docencia en materia de economía y gestión de la innovación, conseguidas a través de la inclusión de más referencias científicas.

<http://www.uam.es/docencia/degin/catedra/index.html>

6.1.2. Newsletter

La Cátedra UAM-Accenture informa, además periódicamente de sus actividades a través de una Newsletter dirigida ahora por la prof. Asunción López López.

Las distintas ediciones realizadas hasta el momento pueden consultarse en la siguiente dirección: <http://www.uam.es/docencia/degin/catedra/Newsletter.htm>

6.1.3. Red Alumni LinkedIn

En 2014 la Cátedra UAM-Accenture ha continuado el proyecto Red Alumni LinkedIn puesto en marcha en 2012 con el que se pretende fomentar el intercambio de ideas, proyectos y oportunidades entre alumnos y antiguos alumnos del máster y doctorado así como con profesores y directores de investigación de la Cátedra. De esta forma se crea un entorno ideal para nuevos proyectos, intercambio de información, relaciones profesionales y captación de oportunidades; en definitiva, para la innovación y su análisis.

Esta red constituye el canal a través del cual se difunde a los alumnos y egresados información útil y relevante sobre economía y gestión de la innovación: programas internacionales, becas, seminarios y conferencias, proyectos de investigación, ofertas de trabajo, etc.

El proyecto ha sido desarrollado en la plataforma de contactos profesionales de LinkedIn creando un grupo privado exclusivo para los alumnos, ex alumnos, profesores, directores de investigación y miembros del programa lo que facilita la participación de todos ellos en debates sobre innovación para compartir información de actualidad.

La utilidad de esta Red ha permitido alcanzar varios objetivos: ser una herramienta para el intercambio de contactos profesionales entre sus miembros,

publicar una revista sobre las noticias más destacadas en materia de Economía y Gestión de la Innovación publicadas en su foro debate y en el mensual **“Boletín Informativo de la Red Alumni LinkedIn”** y, la más importante de todas, realizar un **“Informe sobre la empleabilidad”** de los egresados del Programa, de forma que se proporciona información actualizada sobre las salidas al mercado laboral de nuestros ex alumnos:

Boletín Informativo Red ALumni LinkedIn:

<http://www.uam.es/docencia/degin/megin/publicaciones.html>

Informe de empleabilidad:

<http://www.uam.es/docencia/degin/megin/empleabilidad2013.html>

OTROS MEDIOS DE DIFUSIÓN:

Boletín de la Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid

<http://fuam.es/investigacion/boletin-de-investigacion-e-innovacion/>

6.2. Otros Eventos y actividades

6.2.1. Acto Homenaje a las Cátedras

El 17 de Junio de 2014 tuvo lugar un Acto Homenaje a las 32 Cátedras de Patrocinio actualmente existentes en la UAM. Dos responsables de dichas Cátedras fueron invitados por la Fundación de la UAM para su intervención en el acto. Uno de ellos fue D. Juan

Pedro Moreno quien presentó la naturaleza y actividades de las Cátedra UAM-Accenture en Economía y Gestión de la Innovación, de la que es Presidente. En su intervención hizo hincapié en la



necesidad de potenciar los lazos entre la universidad y el mundo empresarial para facilitar el tránsito a los nuevos egresados que se incorporan al mundo laboral.

6.2.2. Entrevista a María Paloma Sánchez

A principios de año, la Fundación de la UAM, realizó una entrevista a M^a Paloma Sánchez Muñoz, <http://bit.ly/1mdXYsd>. En la misma, la Prof. Sánchez destaca

la importancia de priorizar la Innovación para el desarrollo económico-social, el valor de la cooperación entre las universidades y las empresas en el contexto actual y la situación del desarrollo de la innovación en España. Igualmente señaló los retos a los que se enfrenta ésta Cátedra en 2014 y años sucesivos.

6.2.3. Publicaciones en prensa

Los profesores Asunción López y Juan Carlos Salazar han comenzado a publicar en la prensa nacional, en colaboración con otros profesores de la UAM, artículos de actualidad que presentan resultados parciales que se derivan de la línea de investigación que, sobre distintos aspectos de la actividad innovadora en España, vienen desarrollando desde hace tiempo. Los dos primeros artículos publicados han sido:

“Empresas de investigación y desarrollo (I+D): preocupantes resultados”, publicado el 14 de octubre de 2014 en el Faro de Vigo y en el diario ABC.

“Fondos públicos e innovación empresarial”, publicado en el Faro de Vigo el 27 de diciembre de 2014.

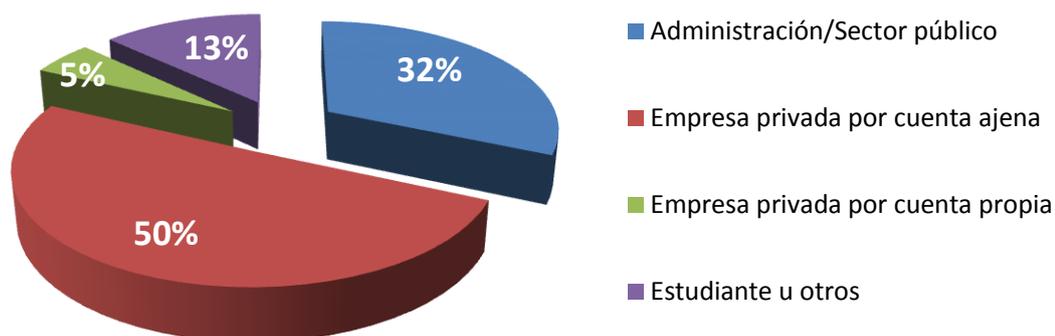
7. INFORME DE EMPLEABILIDAD MEGIN/DEGIN - 2014

Este informe permite analizar el impacto que tiene la conclusión del programa de Master y Doctorado en el acceso de los antiguos alumnos al mercado laboral. Estudio de especial interés en un entorno de serias dificultades de acceso al mercado de trabajo.

Desde 2012, año en que se creó la Red Profesional MEGIN-DEGIN en LinkedIn, se analiza la empleabilidad y ocupación laboral de los egresados del Master y del Doctorado contactados a través de dicha Red.

En 2014 cabe destacar que de los ya 238 alumni contactados, un 87% se encuentra activo. Del 13% restante una parte son alumnos que han continuado sus estudios y que se encuentran en la actualidad realizando la tesis doctoral. Colectivo del que más de la mitad trabaja por cuenta ajena en empresas dedicadas a sectores diversos como son: consultoría de estrategia y operaciones, banca, servicios y tecnologías de la información, Industria aeroespacial y aviación o Telecomunicaciones.

Del total, merece la pena también destacar que un 32% presta servicios actualmente en entidades pertenecientes al Sector Público, de entre ellas departamentos de I+D+i de administraciones públicas, en hospitales públicos o bien en desarrollo e investigación de proyectos de economía e innovación en universidades.



8. ASUNTOS ECONÓMICOS

La Universidad Autónoma de Madrid aportada a la Cátedra el trabajo de su Directora y de los restantes profesores involucrados, así como las infraestructuras básicas (edificios instalaciones, etc.) con cargo a su propio presupuesto. Igualmente, Accenture aporta tanto el trabajo del Presidente del Consejo Directivo como el de sus colaboradores y sus instalaciones para la realización de reuniones, también con cargo a su propio presupuesto.

Adicionalmente, Accenture ha aportado en tiempo y forma el montante acordado para el año 2014 en el Convenio específico firmado. Montante que permite sufragar los gastos del ejercicio y cuyos flujos financieros han sido efectuados a través de la Fundación General de la Universidad, organismo que controla la gestión económica de la Cátedra.

La Cátedra, ha contado, además, en 2014, con fondos procedentes de la Facultad y de los proyectos de investigación de sus miembros que han contado con financiación externa.