

2015

MEMORIA CÁTEDRA UAM-ACCENTURE

**accenture**

*High performance. Delivered.*

**UAM**  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE MADRID

En 2016 se cumplen ocho años desde la creación de la Cátedra UAM-Accenture y la presente Memoria rinde cuenta de lo mucho realizado hasta el momento. La colaboración entre los equipos de las dos instituciones junto con las Universidades Complutense y Politécnica, ha logrado convertir el Máster en Economía y Gestión de la Innovación en uno de los mejores del mundo, con un elevado grado de empleabilidad de nuestros egresados. El doctorado por su parte, ha obtenido la Mención de Excelencia del Ministerio de Educación.

Se ha incrementado nuestro nivel de investigación, así como nuestros contactos con el mundo empresarial a través de seminarios y otras actividades que permiten a nuestros alumnos vivir la realidad con la que se van a enfrentar al terminar sus estudios.

Creemos que el secreto del éxito radica en dos motivos principales. Accenture juega un papel primordial en la Cátedra a través de su Presidente y sus colegas. Creen firmemente en las ventajas de su relación con la Universidad y en el aporte mutuo de beneficios. En segundo lugar, la Universidad se considera en deuda en sus relaciones con la empresa y procura que los alumnos se beneficien de su cercanía, sin perder en absoluto la independencia en cuanto a docencia e investigación se refiere.

La estrecha colaboración y el respeto recíproco entre ambas instituciones nos ha permitido llegar hasta aquí. Estamos seguros de que con estos mimbres seguiremos progresando.



A stylized handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and lines.

Juan Pedro Moreno  
Presidente de la Cátedra



A stylized handwritten signature in black ink, enclosed within a large, horizontal oval shape.

María Paloma Sánchez  
Directora de la Cátedra

# Índice

<b>1. ACTIVIDADES DE PATROCINIO.....</b>	<b>5</b>
1.1. Premio Anual en Economía y Gestión de la Innovación.....	5
1.2. Desayunos con la Innovación.....	6
1.2.1. XII Desayuno con la Innovación: Everyday Banking. Digital Journey .....	6
1.2.2. XIII Desayuno con la Innovación: “Mujeres: cuestiones de género en ciencia e innovación”.....	7
<b>2. ACTIVIDADES Y PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN UAM-ACCENTURE .....</b>	<b>8</b>
2.1. Líneas de Investigación de la Cátedra UAM-Accenture.....	8
2.2. Participación en Conferencias Nacionales e Internacionales.....	9
2.3. Publicaciones científicas. ....	10
2.4. UAM – Accenture Working Papers. ....	10
2.5. Biblioteca Virtual.....	11
2.6. Tesis doctorales. ....	11
<b>3. ACTIVIDADES DE APOYO A LA DOCENCIA .....</b>	<b>12</b>
3.1. Máster en Economía y Gestión de la Innovación (MEGIN) .....	12
3.1.1. Red Alumni en LinkedIn.....	12
3.1.2. Ayudas de Matrícula.....	13
3.1.3. Conferencias, seminarios y otras actividades: .....	13
3.1.4. European Interuniversity Association on Society, Science and Technology (ESST).....	16
3.2. Doctorado en Economía y Gestión de la Innovación (DEGIN).....	17
3.2.1. Nuevos doctorandos.....	17
3.2.2. Seminarios de Doctorado. ....	17
<b>4. OTRAS ACTIVIDADES.....</b>	<b>19</b>
4.1. Difusión de las actividades de la Cátedra.....	19
4.2. Difusión en streaming de las actividades de la cátedra .....	19
4.3. Colaboraciones con otras instituciones.....	19
4.4. Otras Noticias. ....	20
<b>5. INFORME DE EMPLEABILIDAD MEGIN/DEGIN - 2015 .....</b>	<b>21</b>
<b>6. ASUNTOS ECONÓMICOS .....</b>	<b>22</b>
<b>7. MIEMBROS DEL EQUIPO DE LA CÁTEDRA UAM-ACCENTURE EN LA UAM .....</b>	<b>23</b>

La **Cátedra UAM-Accenture en Economía y Gestión de la Innovación** se creó en 2009 promovida por el programa de Innovación de Accenture "*InnovAccion*" y por el Grupo de Investigación Interdisciplinar e Interuniversitario PRIME-UAM perteneciente al Departamento de Estructura Económica y Economía del Desarrollo de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Autónoma de Madrid. Su objetivo principal es el fomento de la docencia, la investigación y la difusión de los conocimientos en Economía y Gestión de la Innovación, así como incrementar la presencia de la universidad y sus actividades docentes e investigadoras en el mundo empresarial. La Cátedra facilita la participación de Accenture en el ámbito académico mediante la generación de conocimiento y la contribución a la investigación para la orientación de sus objetivos estratégicos. De esta forma se posibilita que la Universidad se nutra del saber y la experiencia empresarial de Accenture y que ésta última avance en su objetivo de optimizar el rendimiento de sus actividades.

El Consejo Directivo de la Cátedra UAM-Accenture en Economía y Gestión de la Innovación, reunido en sesión plenaria el día 3 de Febrero de 2016 aprobó la Memoria de Actividades y las Cuentas correspondientes a 2015, así como las actividades y presupuesto para 2016.

Ha continuación se detallan las principales actividades realizadas durante el año 2015.

# 1. ACTIVIDADES DE PATROCINIO

## 1.1. PREMIO ANUAL EN ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN.

El premio anual que concede la Cátedra que en su convocatoria para 2014 tuvo como



lema **“Agenda Digital e Innovación”** se concedió al trabajo **“Determinants and characteristics of Non-Financial Information Communication in Social Media: The case of Twitter and CSR”** presentado por Pablo Gómez-Carrasco, Encarna Guillamon Saorín y Beatriz García Osma.

Pablo Gómez Carrasco, ganador del Premio 2015

El Jurado estuvo integrado por **D. Juan Pedro Moreno** (Presidente del Jurado), **D<sup>a</sup> M. Paloma Sánchez** (Secretaria del Jurado), **Prof. Fabian Munuesa** (Centre de Sociologie de l'Innovation (CSI)- Mines ParisTech), **Prof. Massoud Karshenas** (Department of Economics - SOAS, University of London), **D. Pol Navarro** (Director de Canales del Grupo Banco Sabadell) y **D<sup>a</sup>. Margarita Billón**, profesora Titular de Economía Aplicada de la Universidad Autónoma de Madrid.

Los trabajos finalistas fueron:

- **“Machine Learning Techniques for prediction problems in Economy: practical applications”**, presentado por Sancho Salcedo Sanz, Lucas Cuadra, Enrique Alexandre, Silvia Jiménez Fernández y José Antonio Portilla-Figueras.
- **“Overcoming barriers to high growth firms in Europe: The start-up to scale up approach by EIT ICT LABS KIC”** presentado por José Manuel Leceta, Alejandro Tosina y Natalia Dévora Quintero.
- **“Diffusion of innovations and ICT use”**, presentado por Carlos M. Fernández Márquez.

El acto de entrega del Premio, presidido por D. Vicente Moreno, Presidente de Accenture España y D. Jesús Bescos, Vicerrector de Estudios de Posgrado de la Universidad Autónoma de Madrid, tuvo lugar el 29 de abril en el Palacio Cibeles de Madrid, coincidiendo con la celebración del 50 Aniversario de Accenture en España. El acto contó con la presencia de Mr. Jimmy Wales, cofundador de Wikipedia.



Vicente Moreno durante el acto





De izquierda a derecha, Jesús Bescos, Vicente Moreno, Jimmy Wales, Asunción López y Jonathan Benito Sipsos.

La convocatoria del Premio para su 7ª edición se lanzó en abril de 2015 con el lema **“Innovación y recuperación económica”**. A esta convocatoria, se han presentado trabajos firmados por reconocidos investigadores del campo de la investigación, ampliamente conocidos a nivel internacional. El fallo de esta edición se conocerá durante el mes de marzo de 2016.

## 1.2. DESAYUNOS CON LA INNOVACIÓN.

A lo largo del año 2015 se han organizado dos nuevos Desayunos con la Innovación.

### 1.2.1. XII DESAYUNO CON LA INNOVACIÓN: EVERYDAY BANKING. DIGITAL JOURNEY

El primero tuvo lugar en el 20 de Febrero y el ponente del mismo fue D. Juan Pedro Moreno que tituló su charla ***Everyday Banking. Digital journey***. En este Desayuno se



Juan Pedro Moreno durante la presentación

destacaron las posibilidades de desarrollo del negocio para las entidades que permite la revolución digital.

El desayuno estuvo presidido por la Decana de la Facultad de Ciencias Económicas, D<sup>a</sup> Ana María López y contó con una numerosa presencia de alumnos, profesores y profesionales del ámbito financiero.

Ignacio Horcajo, María Paloma Sánchez, Juan Pedro Moreno, Ana María López y Asunción López.



### 1.2.2. XIII DESAYUNO CON LA INNOVACIÓN: "MUJERES: CUESTIONES DE GÉNERO EN CIENCIA E INNOVACIÓN".

El 20 de noviembre, Dra. Celia Sánchez-Ramos, Doctora en Medicina Preventiva y Salud Pública por la Universidad Complutense de Madrid (UCM) y Doctora en Ciencias de la Visión por la Universidad Europea, participó en una nueva convocatoria de los Desayunos con la Innovación. El tema del mismo fue **Mujeres: cuestiones de género en ciencia e innovación**.



La charla estuvo organizada a modo de obra de teatro: prólogo, primer y segundo acto, dos entreactos y un epílogo en el que se expusieron las conclusiones. En los actos, se describió la participación de las mujeres en los proyectos de investigación y en los entreactos se hizo un brillante recorrido por las aportaciones de alguna de las principales mujeres inventoras e investigadoras y beneficiarias de premios Nobeles.



*Asunción López, Ana María López, María Paloma Sánchez y Celia Sánchez-Ramos.*

## 2. ACTIVIDADES Y PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN UAM-ACCENTURE

### 2.1. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE LA CÁTEDRA UAM-ACCENTURE

A lo largo de 2015 se han iniciado o continuado las siguientes líneas de investigación desarrolladas por los investigadores de la Cátedra:

· ***“Análisis regional de la diversidad innovadora de las regiones Españolas. Hacia una especialización inteligente”***. Proyecto en el que se está trabajando por encargo de FECYT y que pretende identificar las diferencias interterritoriales e intersectoriales de la innovación realizada por las empresas españolas.

· ***“Políticas para fomentar la innovación empresarial en Chile”***. Proyectos de Cooperación Interuniversitaria UAM-Santander con América Latina (Junio 2015-Diciembre 2016). Proyecto liderado por José Guimón, en el que participan otros miembros del equipo de la Cátedra y varios profesores de la Universidad de Chile. En el marco de este proyecto se están desarrollando las siguientes líneas de investigación:

- Revisión de la literatura sobre economía digital, con métodos bibliométricos.
- Técnicas de Big Data para la toma de decisiones sobre financiación de proyectos innovadores en España.
- Nuevas estrategias para conectar con redes globales de innovación: el caso de Chile.
- Análisis comparativo de la diversidad tecnológica en Chile y España.

- Estudio sobre la diversidad de estrategias de gestión del conocimiento en la empresa, y su relación con las dificultades que enfrentan las empresas para explotar beneficios de sus actividades de innovación.

· ***“A dynamic approach to the role of innovation barriers: longitudinal analysis for Spanish manufacturing SME’s***. Se analiza el impacto de distintos tipos de obstáculos para la innovación en la empresa española, en el éxito o fracaso de la innovación en sus distintas fases (creación y comercialización).

A estas investigaciones hay que añadir las que se desarrollan los nuevos miembros de más reciente incorporación a la Cátedra y que son las siguientes:

· ***“The role of knowledge management on innovation process: does one size fit all?”***. Estudio sobre la diversidad de estrategias de gestión del conocimiento en la empresa, y su relación con las dificultades que enfrentan las empresas para explotar beneficios de sus actividades de innovación.

· ***Understanding how to Organize People and Technology to Compete through Innovation (OPTCI)***. En colaboración con la Universidad Pública de Navarra se están llevando a cabo diversas investigaciones en las que se abordan las relaciones entre innovación y uso de las TIC a nivel regional en la UE.



• **Creación de una plataforma para el estudio masivo de la contaminación lumínica en el marco del proyecto 'Stars4All'**, financiado por el programa europeo H2020-ICT-2015. Se construirá una gran comunidad de interesados en la investigación científica y en los procesos de cambio.

Por otra parte, el profesor José Guimón participa como experto internacional contratado por la OCDE para la evaluación del sistema de patentes de Kazajistán.

## 2.2. PARTICIPACIÓN EN CONFERENCIAS NACIONALES E INTERNACIONALES.

A lo largo del 2015 y como resultado de las líneas de investigación expuestas, los investigadores de la Cátedra han participado en diversas reuniones nacionales e internacionales. Entre ellas, las siguientes:

### I.- Conferencia en la Universidad Técnica de Oruro, Bolivia.

En Marzo de 2015, Juan Carlos Salazar impartió un seminario sobre *"Análisis econométrico para la investigación económica"*, en el marco del programa de Doctorado en Planificación y Desarrollo Regional organizado por la Universidad Técnica de Oruro (Bolivia).



### II.- "11th Interdisciplinary workshop on intangibles, intellectual capital and extra-financial information" en Atenas, Grecia.

En Septiembre de 2015 tuvo lugar la conferencia *"11th Interdisciplinary Workshop on Intangibles, Intellectual Capital and Extra-financial Information"*, en la Escuela de Economía y Negocios de Atenas (Grecia). En esta reunión se presentaron los avances de investigación del trabajo *"The role of intellectual capital management on innovation. does one size fits all?"*, que están realizando Juan Carlos Salazar, Asunción López y Paloma Sánchez.

Más información en:

[http://www.eiasm.org/frontoffice/event\\_announcement.asp?event\\_id=1093](http://www.eiasm.org/frontoffice/event_announcement.asp?event_id=1093)

### III. EU-SPRI Forum. "Innovation policies for economic and social transitions: Developing strategies for knowledge, practices and institutions",

Entre el 9-12 de junio el VTT-Technical Research Centre of Finland (Helsinki) acogió el la reunión anual de la asociación EU-SPRI Forum. Juan Carlos Salazar Elena acudió al evento como representante de la UAM en la Asamblea General de la Asociación, y como ponente durante el Congreso, con el trabajo *"Manufacturing Capacity, Market Linkage and Profitability of R&D. Implications for R&D Policy in SMEs"*, realizado en colaboración con M. Paloma Sánchez y Asunción López.

Más información: <http://euspri-helsinki2015.org/>

#### **IV. Workshop “Panel de Innovación tecnológica (PITEC) como herramienta de análisis de la innovación”,**

En Junio de 2015, organizado por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología tuvo lugar un evento en el que Asunción López y Juan Carlos Salazar fueron invitados a presentar su trabajo **“Complementarity of intellectual capital and R&D activities in product innovation: firm-level longitudinal analysis of Spanish firms”**.

#### **2.3. PUBLICACIONES CIENTÍFICAS.**

Los profesores José Guimón y Juan Carlos Salazar-Elena han publicado el artículo **“Collaboration in Innovation Between Foreign Subsidiaries and Local Universities: Evidence from Spain”**, en la revista Industry and Innovation (Octubre 2015). Este trabajo explora la colaboración de empresas multinacionales con universidades de los países en los que se localizan, y se proporciona nueva evidencia empírica para el caso de España (<http://www.tandfonline.com/toc/ciai20/22/6>)

#### **2.4. UAM – ACCENTURE WORKING PAPERS.**

Dentro de la línea de trabajo de la Cátedra UAM-Accenture, la difusión del conocimiento tiene una importancia clave. Por ello, se han seguido publicando trabajos en la colección de Working Papers.

**#2015/16 “Guía CERO para datos de panel. Un enfoque práctico”,** por Labra R. y Torrecillas, C.

Esta guía pretende colaborar con investigadores y profesionales que buscan llevar a cabo estudios utilizando Datos de Panel, ofreciendo una pauta para manejar y analizar datos, en forma conjunta.

**#2015/17 “Análisis de los Efectos Económicos del Apoyo Financiero de ENISA a las empresas”.** Sánchez Muñoz, M.P., Salazar Elena, J.C., López López, A., y Compadre del Río, C.

Este trabajo tiene como objetivo analizar si la financiación que proporciona ENISA para la puesta en marcha de determinados proyectos de inversión se traduce en mejoras reales de la competitividad de la empresa.

**#2015/18 “Capacidades Tecnológicas en Latinoamérica y su relación con los flujos de bienes Sur – Sur de 1994 a 2011”.** Obelmejías Luis, J.

Esta investigación realiza una evaluación de las capacidades tecnológicas de parte de la región latinoamericana centrado en 3 líneas de trabajo: análisis de los procesos de producción de patentes en Latinoamérica, estimación del Índice de Ventajas Tecnológicas Reveladas (VTR) y cálculo de correlación entre capacidades tecnológicas, flujo de bienes y comercio de alta tecnología sur-sur.

### **#2015/19 "Innovation for financial access and its impact in financial intermediation and poverty reduction". Casadas Puertas V.**

Este estudio trata de aportar un enfoque cuantitativo entre países de los efectos del acceso financiero que proveen los despliegues de dinero móvil basados en tecnología SMS y su impacto en la intermediación financiera y en la reducción de pobreza en el África subsahariana.

### **#2015/20 "Cadena de valor global del litio: Países e ingresos nacionales brutos". Moreno Brieva, F.**

Esta investigación tiene como propósito revelar de forma general las relaciones existentes entre los niveles de ingresos de los países y su participación en la Cadena de Valor Global (CVG) del litio, utilizando datos obtenidos desde publicaciones especializadas en litio y desde sitios web de empresas que comercializan el litio o sus productos derivados.

## **2.5. BIBLIOTECA VIRTUAL.**

Con el objetivo de facilitar el acceso a los fondos bibliográficos en el campo de investigación y docencia de la Cátedra, ésta ofrece su Biblioteca Virtual "Economía y Gestión de la Innovación". El material bibliográfico está disponible en la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Autónoma de Madrid, además, toda la información sobre el material bibliográfico seleccionado puede consultarse en la Web de la Cátedra.

## **2.6. TESIS DOCTORALES.**

Durante los últimos meses se ha procedido a la defensa de varias tesis doctorales en el Programa de Doctorado en Economía y Gestión de la Innovación como:

- Patricia Gutti: "La difusión de las innovaciones en las cadenas de valor basadas en Procesos biológicos. Caracterización, patrones e interacciones a partir del caso de la caña de azúcar en Tucumán".
- Miriam Mate Lorden: "Relación entre la eficacia y el esfuerzo innovador de las empresas españolas encuadradas en PITEC".
- Oscar Cordero: "Inversión extranjera directa, identificando los spillovers: el caso del sector de manufactura de Costa Rica".
- Ricardo Zárate Gutiérrez: "Bienes de capital, flujos tecnológicos y cambio estructural: Los casos de EEUU, Japón y Alemania 1985-2005"

Dado el interés de estas investigaciones, los nuevos doctores publicarán una breve síntesis de las mismas en la web de la cátedra y un trabajo resumen de las mismas en la colección de Working Papers.

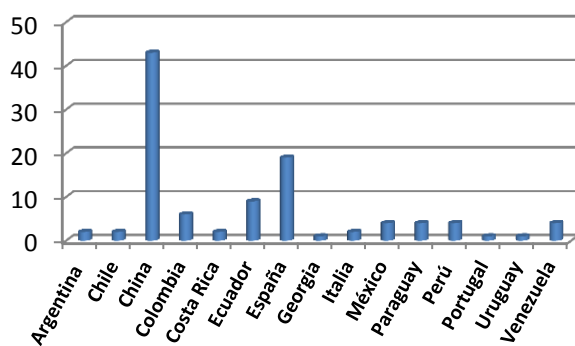
### 3. ACTIVIDADES DE APOYO A LA DOCENCIA

La Cátedra ha permitido reforzar las actividades docentes de los Programas Oficiales de Máster y Doctorado en Economía y Gestión de la Innovación.

#### 3.1. MÁSTER EN ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN (MEGIN)

Como en cursos anteriores, se han recibido numerosas solicitudes para cursar el Máster (aproximadamente 10 solicitudes por plaza ofrecida). En el caso de la Universidad Autónoma de Madrid, se seleccionaron y matricularon catorce de los 104 solicitantes. A este número hay que añadir otros 18 alumnos que se han matriculado a través de la Universidad Complutense de Madrid y Politécnica de Madrid. Es decir, se mantiene un ratio de matriculados del 10% de los solicitantes.

En los cuadros siguientes se muestran los países de origen de todas las solicitudes recibidas en la UAM para cursar el Máster durante este curso y las nacionalidades de los alumnos finalmente admitidos.



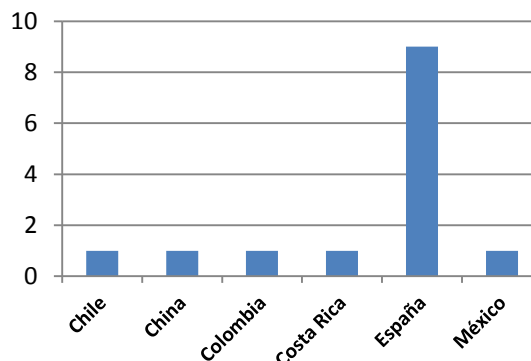
China ha sido el país de procedencia del 41% de las solicitudes, seguido por España 18% y Ecuador 8%.

Sin embargo, el perfil de los

alumnos que han sido finalmente ha sido bien distinto, ya que mayoritariamente han sido estudiantes españoles (48%) y, en menor medida de distintos países de América Latina.

Por otra parte, este curso se han incorporado tres estudiantes a través del programa de movilidad internacional ERASMUS+ y la red ESST

(European Studies of Society, Science, and Technology International Master Programme), de la que la UAM es miembro. Los países de procedencia han sido, en este caso, Bélgica, Holanda y Francia (hay que poner el país de procedencia "académica" de la chica mejicana)



##### 3.1.1. RED ALUMNI EN LINKEDIN

Desde 2012 la presencia del MEGIN se ha consolidado en las redes sociales, sobre todo a través de la Red Profesional de Egresados Red Alumni MEGIN-DEGIN en LinkedIn. A través de esta red, se está pudiendo conseguir información sobre la situación laboral de los antiguos alumnos y proporcionarles contenidos de utilidad para su desarrollo profesional.

### 3.1.2. AYUDAS DE MATRÍCULA

Como ya ocurriera en el curso 2014/15, la Fundación Accenture ha permitido convocar varias **Ayudas de Matrícula para cursar el Máster en el curso 2015/2016.**



Este curso se ha podido financiar el 50% del coste de matrícula de cinco alumnos. Las ayudas se conceden por estrictos criterios de excelencia académica y afinidad de estudios previos.

De izquierda a derecha: Ana Rodríguez, Rocío Fernández, María Cruz Jiménez, Daniel Quijada y Cristian Martín.

### 3.1.3. CONFERENCIAS, SEMINARIOS Y OTRAS ACTIVIDADES:

El apoyo de la Cátedra a las actividades del máster se ha plasmado en otras actividades que pasan a describirse brevemente.

#### Participación en el XI Foro de Empleo

El 25 de febrero de 2015, Clara M<sup>a</sup> Jiménez Piñar, participó en el XI Foro de Empleo UAM con la presentación “Creatividad e Innovación”. Los alumnos asistentes, tuvieron la oportunidad de entrenar el llamado “pensamiento lateral”, un estilo de razonamiento lógico que tiende hacia múltiples direcciones, es provocativo, investiga



lo que le parece curioso y culmina con la creatividad o con la innovación de una idea mejorada.

D<sup>a</sup> Clara Jiménez durante su presentación en el Foro de Empleo.

#### Ponencia en el Centro de Innovación BBVA: “La aventura de la Innovación: Contra viento y marea”.

El 1 de diciembre de 2015, los alumnos del MEGIN visitaron el Centro de Innovación del BBVA donde tuvieron la oportunidad de escuchar la conferencia de D. Ignacio Villoch (Innovation Events





& Activities Manager) “La aventura de la Innovación: Contra viento y marea”. Villoch, de forma muy amena, explicó los diferentes escollos con los que se encuentra actualmente la actitud innovadora.

### Visita a BMW Ibérica.



Por segundo año consecutivo, BMW Ibérica recibió a los alumnos del Máster para darles a conocer el proceso que ha llevado a esta compañía a desarrollar el coche eléctrico que lleva varios años comercializando en España. Además de conocer de primera mano cómo se ha generado este nuevo producto y los servicios que lo acompañan, los alumnos tuvieron la oportunidad de conocer

las distintas versiones de los modelos i-8 e i-3.

### Asistencia a la Conferencia “La disciplina de Emprender: Los 24 pasos para lanzar una start-up exitosa”

Los alumnos del Máster acudieron el 11 marzo 2015 a la Conferencia “La disciplina de Emprender: Los 24 pasos para lanzar una start-up exitosa”, impartida por Bill Aulet Director del Centro de Emprendimiento del Massachusetts Institute of Technology (MIT) y Profesor del MIT Sloan, en la Fundación Rafael del Pino. En ella, pudieron descubrir y solventar inquietudes sobre cómo emprender y la importancia que supone la estrategia innovadora en ésta iniciativa.



### Concurso de pósters (Segunda edición)



Entre el 14 y el 22 de Mayo de 2015, se desarrolló el III Concurso de Posters del MEGIN. Los alumnos presentaron sus proyectos de tesina en forma de póster para ser Accenture, del ámbito académico universitario y, como novedad, se incorporó al ganador del premio del año pasado.

Prof. Laredo atendiendo a los alumnos.

Los ganadores de este año fueron en primer lugar, Pablo Necochea, en segundo lugar, Maria Reinlie (del programa ESST) y, en tercer lugar a Susana Palacio Jaramillo. Durante el Acto de Graduación del curso 2014/2015 estos alumnos recibieron el premio.

### **Conferencia “Proyecto Magallanes: El aprovechamiento de la energía sobre las mareas”.**

El 23 de marzo de 2015, el impulsor del proyecto Magallanes, D. Alejandro Marqués de Magallanes, presentó a los alumnos el desarrollo de este innovador prototipo que tiene como objetivo aprovechar la energía que generan las corrientes marinas.



### **Conferencia: “Instrumentos de Política de Innovación: Políticas desde la demanda y fiscales”.**

El 27 de Octubre de 2015, D. Juan Manuel Garrido, Subdirector General de Fomento de la Innovación Empresarial, de la Dirección General de Innovación y Competitividad, del Ministerio español de Economía y Competitividad, impartió la clase

***“Instrumentos de Política de Innovación: Políticas desde la demanda y fiscales”***. Tras hacer un breve repaso a la situación de los principales agentes del sistema de innovación, se hizo una detallada exposición de las medidas de apoyo a la innovación desde el lado de la demanda (en particular, la compra pública), la oferta y otros instrumentos como la concesión del “Sello de PYME Innovadora”.



y

### **Conferencia: "La empresa multinacional extranjera y la cooperación para la innovación con socios locales".**

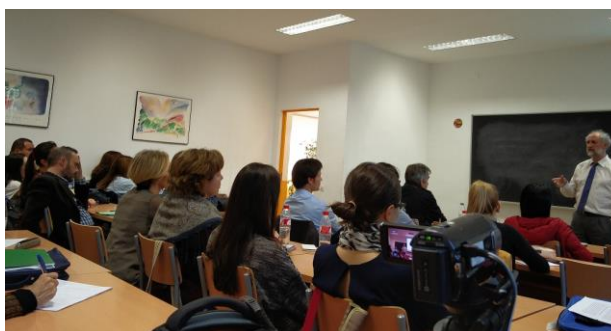


El 24 de noviembre de 2015, Dña. Ruth Rama Dellepiane, investigadora del Instituto de Economía Geografía y Demografía del CSIC, expuso sus avances más recientes de investigación en la ponencia titulada ***“La empresa multinacional extranjera y la cooperación para la innovación con socios locales”***, donde se analizaron los patrones que siguen las filiales de empresas multinacionales en España, en

materia de cooperación y outsourcing en proyectos de innovación.

### **Conferencia: “Smart Cities. El caso de Madrid”.**

El 16 de noviembre de 2015, el Coordinador General del Ayuntamiento de Madrid, D. Luis Cueto Álvarez de Sotomayor, impartió una sesión sobre el desarrollo de las *Smart Cities* y el caso de MADRID para los alumnos de los programas de Máster y Doctorado



Cueto señaló como “ciudad inteligente”, aquella que consigue mejores prestaciones para los ciudadanos a menor coste y de forma más eficaz, siendo la creatividad y la innovación cruciales. El ponente destacó cómo la utilización de las nuevas tecnologías permite integrar los distintos servicios en de la ciudad y ofrecer una prestación más completa de los mismos.

### **Conferencia: El “Método InCas Intellectual Capital Statement”**

El 10 de noviembre de 2015, los alumnos del Máster pudieron asistir a la ponencia



“Método InCas Intellectual Capital Statement” con D. Jesús Jorcano, en la asignatura “Economía y Gestión del Conocimiento”.

Jesús explicó la importancia de la valoración de los intangibles en la empresa y su papel en la toma de decisiones dentro de los procesos de negocio.

#### **3.1.4. EUROPEAN INTERUNIVERSITY ASSOCIATION ON SOCIETY, SCIENCE AND TECHNOLOGY (ESST)**

El Máster forma parte de la Red Europea ESST, cuyo objetivo es formar estudiantes de posgrado en Ciencia, Tecnología y Sociedad y potenciar su movilidad. Forman parte de la Red un total de 12 universidades europeas (<http://www.esst.eu>). Los alumnos cursan la primera parte del programa Máster en su Universidad de origen y se desplazan, si lo desean, a realizar la Tesina en la Universidad de la Red que ofrezca una especialización acorde con sus intereses de investigación.



En el curso académico 2014/2015, el Máster en Economía y Gestión de la Innovación ha recibido dos alumnas de la red, procedentes de la Universidad de Oslo (Noruega) y

de la IT University of Copenhagen (Dinamarca). Este curso, se han incorporado los tres alumnos a los que se ha hecho referencia anteriormente.

#### **VISITA DE LA UNIVERSIDAD DE MAASTRICHT**



El 5 de octubre la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) recibió la visita de una representación institucional de la Universidad de Maastricht, miembro de la red ESST, que, encabezada por su Rector, Luc Soete, tuvo con el objetivo de conocer nuestra universidad y compartir experiencias entre ambas instituciones.

### **3.2. DOCTORADO EN ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN (DEGIN).**

El Programa de Doctorado en Economía y Gestión de la Innovación, que desde Octubre de 2011 es titular de la “Mención hacia la Excelencia” otorgada por el Ministerio de Educación y que, previamente había obtenido la “Mención de Calidad”, ha seguido realizando distintas actividades docentes y de investigación con las que se pretende dar a los alumnos el mejor soporte docente y de investigación posible.

El apoyo de la Cátedra en las distintas actividades desarrolladas, permite reforzar las tareas realizadas desde las universidades que participan en el Programa. Además del apoyo para la asistencia a distintas reuniones nacionales e internacionales y del soporte para la publicación de los trabajos realizados por los estudiantes de Máster y Doctorado, el programa de Doctorado ha organizado una serie de Seminarios que completan la formación de los estudiantes del mismo.

#### **3.2.1. NUEVOS DOCTORANDOS.**

En la UAM, se han recibido 16 solicitudes, lo que ha obligado a realizar una exhaustiva revisión de los currículos y proyectos de tesis presentados, prestando especial atención a los alumnos procedentes del Máster. Finalmente, se han admitido como nuevos alumnos de doctorado: 4 en la UAM, 4 en la UPM y 3 en la UCM, lo que eleva a 38 el número total de doctorandos del programa. A fecha de 2015 se han leído 33 tesis doctorales, las tres últimas en enero 2016.

#### **3.2.2. SEMINARIOS DE DOCTORADO.**

A lo largo de 2015 se han realizado los siguientes seminarios de Doctorado:

**Febrero y marzo 2015 - Prof. Inmaculada Álvarez Ayuso, Profesora Titular de Fundamentos del**





Análisis Económico, Dpto. Análisis Económico: Teoría Económica e Historia Económica. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UAM.. "Introducción a datos de Panel con Stata" y "Técnicas avanzadas de análisis de datos de panel con STATA".

**Abril 2015 – Prof. Cristina Chaminade** - Catedrática de Estudios de la Innovación en la Universidad de Lund en Suecia y Coordinadora del Área de Investigación sobre la Globalización de la Innovación en CIRCLE (Center for Innovation Research and Competences in the Learning Economy), "Cómo preparar una propuesta de Investigación".



**Mayo 2015 - Prof. Philippe Laredo**, Profesor en la Manchester Business School, (MBS, Manchester Institute of Innovation Research por la Universidad de Manchester) y Director de Investigación en Laboratoire Territoires, Techniques, Sociétés (LATTS) en la Ecole des Ponts de París. "Research Agenda on Innovation Policies.

En este último Seminario, dos alumnos del Programa de Doctorado, presentaron sus proyectos de investigación. Alumnos del programa de doctorado, tuvieron la oportunidad de asistir virtualmente desde Colombia, Chile y Ecuador.



**Octubre 2015 – Profesor Juan Carlos Salazar Elena**, ofreció el seminario "Introducción a la Investigación científica", cuyo objetivo era introducir a los estudiantes de doctorado en el uso de herramientas para el análisis científico.





## 4. OTRAS ACTIVIDADES.

### 4.1. DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LA CÁTEDRA.

Las actividades de la Cátedra UAM-Accenture se difunden a través de su página web, de la Newsletter que se elabora y distribuye dos veces al año, de su presencia en las redes sociales y de otros medios de difusión, como es el que la Fundación de la UAM pone a su disposición.

Además se elabora mensualmente un Boletín Informativo Red Alumni LinkedIn que sintetiza información de interés para los integrantes de esta red: ofertas de empleo, convocatorias nacionales e internacionales, encuentros, etc.

### 4.2. DIFUSIÓN EN STREAMING DE LAS ACTIVIDADES DE LA CÁTEDRA

Como novedad este año, otros estudiantes de doctorado, profesores e incluso alumnos de máster, pudieron seguir estas exposiciones en streaming mediante un Aula Virtual que el Programa y la Comisión Académica han puesto en funcionamiento como herramienta de difusión las actividades de la Cátedra UAM-Accenture.

Los Seminarios están disponibles en la siguiente dirección:

<https://www.uam.es/docencia/degin/catedra/seminariosdoctorado.htm>



Primera presentación de un alumno retransmitida en streaming en el Doctorado en Economía y Gestión de la Innovación

### 4.3. COLABORACIONES CON OTRAS INSTITUCIONES

Durante los meses de febrero y marzo se mantuvieron reuniones con representantes de varias empresas tecnológicas (Microsoft, Cisco, etc.) con el objetivo de establecer relaciones que permitan la colaboración en distinto tipo de actividades.

Las empresas han respondido de manera muy positiva y se contemplan colaboraciones que permitan a los alumnos conocer de manera directa algunas de las facetas más innovadoras de estas empresas. Durante los primeros meses del próximo curso se organizarán sesiones en estas empresas a tal fin.

Por otra parte, Microsoft y Cisco han proporcionado a los profesores de las cátedras el acceso a algunas de sus más recientes herramientas, como PowerBI de Microsoft o el acceso a la plataforma Webex.

## 4.4. OTRAS NOTICIAS.

### 4.4.1. JUAN PEDRO MORENO, PRESIDENTE DE LA CÁTEDRA, RECIBE EL PREMIO ALUMNI UAM 2015.

Por haber contribuido significativamente al desarrollo y proyección de la UAM y de su comunidad y en su condición de antiguo alumno de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Juan Pedro Moreno fue galardonado el pasado 22 de mayo con el premio Alumni UAM 2015, en un emotivo acto que tuvo lugar en la Escuela Superior Politécnica en el Campus de Cantoblanco.



Juan Pedro Moreno recibe el premio de José María Sanz, Rector de la UAM y Ana López, Decana de la Facultad CCEE

### 4.4.2 EL MÁSTER EN ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN, CLASIFICADO ENTRE LOS MEJORES DEL MUNDO POR EL RÁNKING 2015/16 EDUNIVERSAL.

Para el presente curso académico 2015/2016 y por segundo año consecutivo, la agencia Eduniversal, agencia internacional especializada en Educación Superior sita en Paris (Francia), que elabora anualmente un ránking global que clasifica los mejores 4.000 programas de mster y MBA del mundo, ha colocado al **Máster en Economía y Gestión de la Innovación** entre los mejor evaluados en el área **“Business Intelligence, Knowledge and Security Management”** de la zona de Europa Occidental.



El sistema de evaluación, que se aplica sobre 30 campos, tiene como principales criterios la notoriedad del programa, el salario del primer empleo tras la graduación y la satisfacción de los estudiantes.

Para el curso 2015/2016, el MEGIN se encuentra clasificado dentro del TOP 50 mundial del Ránking Eduniversal, en el puesto nº 9 en el área “Business Intelligence, Knowledge and Security Management” (Inteligencia Corporativa y Gestión del Conocimiento y de la Seguridad), y dentro de la zona de Europa Occidental, en el puesto 25º del área “Engineering and Project Management” (Ingeniería y Gestión de Proyectos).

Esta posición coloca al MEGIN por delante de instituciones muy afamadas y, en España, solo detrás de ESADE.

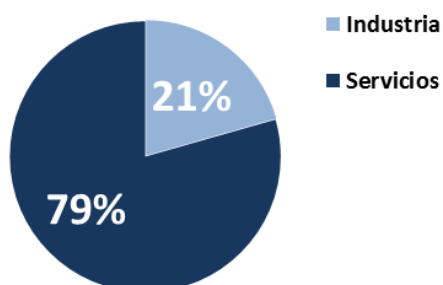
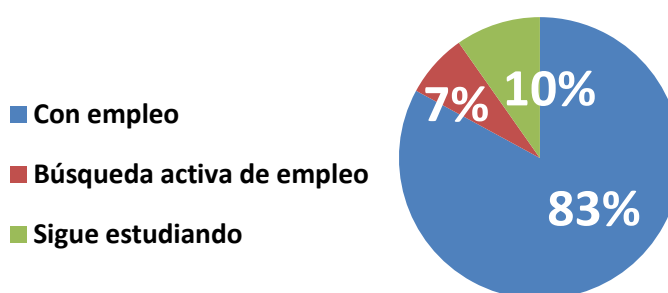
Más información: <http://www.best-masters.com/>

## 5. INFORME DE EMPLEABILIDAD MEGIN/DEGIN - 2015

Este informe permite analizar el impacto que tiene la conclusión del programa de Master y Doctorado en el acceso de los antiguos alumnos al mercado laboral. Se que se trata de un estudio de especial interés en un entorno de serias dificultades de acceso al mercado de trabajo.

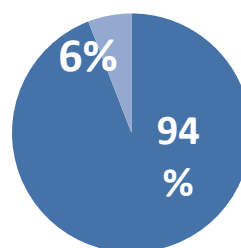
En 2012, se puso en marcha este proyecto de seguimiento de la empleabilidad de nuestros alumni, año en que se creó la Red Profesional MEGIN-DEGIN en LinkedIn, a través de la cual se analiza la empleabilidad y ocupación laboral de los egresados del Master y del Doctorado contactados a través de dicha Red.

Tras conocer que la empleabilidad de nuestros egresados totales se mantenía en el 86%, más o menos como en años anteriores, en esta edición se quiso profundizar más, analizando específicamente la situación de los alumnos de los últimos 2 cursos académicos: 2013/2014 y 2014/2015. De este análisis se obtuvo información muy relevante: el 83% de los egresados se encuentra trabajando actualmente, un 10% están cursando otros estudios (otro máster o doctorado) y sólo un 7% está en búsqueda activa de empleo.



De los egresados en activo, un 79% está trabajando en empresas que prestan servicios a otras empresas o a particulares (consultoría, banca, tecnologías de la comunicación e información, gestión de proyectos e inversiones, etc.) y un 21% tiene su puesto dentro del sector industrial (automoción, aeronáutica, alimentación, etc).

Cabe destacar que un 94% trabaja por cuenta ajena en empresas como Accenture, BBVA, Celgene, LATAM, Mahou, Mercedes, Repsol, Telefónica, etc. De este grupo, un 22% presta servicios dentro de un ente u organismo público (FECYT, Hospital Fuenlabrada, UPM, Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social,...).



Es de destacar la presencia de nuestros Alumni en empresas consultoras dentro de proyectos de: gestión de la innovación, desarrollo de negocios, transferencia tecnológica, TIC, gestión de riesgos financieros e inversiones, así como en departamentos de I+D+i, seguidos de una gran presencia en Administraciones

Públicas. Por último, también es importante señalar que algunos de los alumnos consultados directamente, refieren que cursar el máster les ayudó muy positivamente a encontrar su actual trabajo o a promocionarse profesionalmente.

## **6. ASUNTOS ECONÓMICOS**

La Universidad Autónoma de Madrid aporta a la Cátedra el trabajo de su Directora y de los restantes profesores involucrados, así como las infraestructuras básicas (edificios instalaciones, etc.) con cargo a su propio presupuesto. Igualmente, Accenture aporta tanto el trabajo del Presidente del Consejo Directivo como el de sus colaboradores y sus instalaciones para la realización de reuniones, también con cargo a su propio presupuesto.

Adicionalmente, Accenture ha aportado en tiempo y forma el montante acordado para el año 2015 en el Convenio específico firmado. Montante que permite sufragar los gastos del ejercicio y cuyos flujos financieros han sido efectuados a través de la Fundación General de la Universidad, organismo que controla la gestión económica de la Cátedra.

Asimismo la Fundación Accenture ha concedido los fondos que han permitido otorgar becas por el 50% del importe de la matrícula a 5 alumnos.

La Cátedra, ha contado, además, en 2015 con fondos procedentes de la Facultad y de los proyectos de investigación de sus miembros que han contado con financiación externa.

## 7. MIEMBROS DEL EQUIPO DE LA CÁTEDRA UAM-ACCENTURE EN LA UAM

**Dra. María Paloma Sánchez**, Catedrática del Departamento de Estructura y Economía del Desarrollo (Directora de la Cátedra).

**Dra. Asunción López**, Profesora Titular del Departamento de Estructura Económica y Economía del Desarrollo (Subdirectora de la Cátedra).

**Dr. D. Juan Carlos Salazar**, Profesor Honorario y Profesor Asociado del Dpto. de Estructura Económica y Economía del Desarrollo (Coordinador Académico).

**Dr. José Guimón**, Profesor Doctor del Departamento de Estructura Económica y Economía del Desarrollo (Investigador).

**Dra. Oihana Basilio Ruiz**, Profesora Titular Interina del Dpto. de Estructura Económica y Economía del Desarrollo (Investigadora).

**D<sup>a</sup> María José Mateo**, Licenciada en Derecho (Gestión y Coordinación Administrativa)

A este equipo se han incorporado recientemente:

**Dr. Daniel Curto-Millet**, Ingeniero Informático y Doctor por la London School of Economics (Investigador).

**Dra. D<sup>a</sup> Margarita Billón**, Profesora Titular del Departamento de Estructura Económica y Economía del Desarrollo (Investigadora)