

CÁTEDRA
en Economía y Gestión de la Innovación



XI PREMIO UAM-ACCENTURE EN ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LA INNOVACION 2019

La Cátedra UAM – Accenture (www.catedrauamaccenture.com) convoca el Premio correspondiente a 2019 para un trabajo de investigación inédito en temas relacionados con la economía y gestión de la innovación.

Desde los trabajos de autores como Richard Nelson, Zvi Griliches, Kenneth Arrow, Robert Solow o Everett Rogers –que revivieron el pionero y aislado trabajo de Joseph A. Schumpeter–, los estudios de innovación han transformado la investigación en materia de economía y gestión de las organizaciones. Hasta entonces las disciplinas de economía y gestión se habían concentrado tradicionalmente en el estudio de la respuesta “adaptativa” de los agentes a cambios en las condiciones subyacentes en los procesos de mercado, como son las preferencias y la tecnología.

La entrada en escena del concepto de innovación dio un nuevo aire a estas dos disciplinas al analizar también la respuesta “creativa” de los agentes a dichos cambios, dirigiendo la atención hacia los procesos de generación y evolución del conocimiento que sirve como base a los agentes en la configuración de sus preferencias y técnicas de producción. La complejidad de estos procesos ha llevado a los estudios de innovación más allá de los límites tradicionales de la economía y la gestión, abrazando nuevos enfoques y técnicas de análisis y, de esta forma, dando lugar a una gran diversidad de campos de investigación.

La convocatoria al XI Premio UAM-Accenture tiene el objetivo de atraer trabajos originales que se centren en campos relevantes de investigación en el área de la economía y la gestión de la innovación. Algunos ejemplos de estos campos:

- Economics of technological change
- Diffusion of innovations
- Innovation as an interactive process
- National and regional innovation systems
- Knowledge transfer in interorganizational networks
- Open innovation
- R&D spillovers and absorptive capacity
- Research and innovation policy
- Innovation policy and societal challenges
- Innovation and development

- Macroeconomic effects of innovation
- Innovation and organisational learning
- Innovation and entrepreneurship
- Knowledge management in organizations
- Intellectual capital management
- Profiting from technological innovation

El Premio se regirá por las siguientes:

BASES:

Primera: El Premio Cátedra UAM- Accenture 2019 está dotado con 5.000 euros (cinco mil euros)

Segunda: Los trabajos presentados deben ser originales e inéditos, con una extensión mínima de 7.000 palabras y máxima de 12.000. A efectos de extensión no se tendrán en cuenta los apéndices y anexos estadísticos incorporados a los trabajos. Sólo se aceptarán trabajos escritos en inglés. Los trabajos se entregarán en formato pdf. En la primera página deberá aparecer el título del trabajo, el nombre o nombres del autor o autores, junto con el de la organización a la que pertenecen, una breve nota biográfica y la dirección de correo electrónico de contacto de cada uno de ellos.

Tercera: Junto con el texto completo del trabajo, se enviará un resumen amplio (extended abstract), en lenguaje divulgativo, de entre 1.000 y 1.200 palabras. La Cátedra UAM-Accenture podrá realizar y distribuir una publicación con una selección de los resúmenes de los trabajos presentados a esta convocatoria.

Cuarta: Los trabajos se enviarán por correo electrónico antes del día 1 de Marzo de 2020 a la dirección catedra.uam-accenture@uam.es

Quinta: El Consejo Directivo de la Cátedra UAM – Accenture designará, en su momento, el Jurado evaluador de esta edición 2019 del Premio. Dicho Jurado estará compuesto por personalidades relevantes del mundo académico y del ámbito empresarial. En todo caso, formarán parte del Jurado el Presidente del Consejo Directivo de la Cátedra, en representación de Accenture, y la Directora de la misma, en representación de la UAM.

Sexta: El fallo del Jurado se hará público en el mes de Abril de 2020. La entrega se efectuará en un acto público organizado al efecto por la entidad convocante.

Séptima: Los autores de los trabajos premiados deberán aceptar la publicación íntegra de sus trabajos en la serie UAM-Accenture Working Papers. No obstante, los autores retendrán el copyright y podrán publicarlo en otra revista o libro, nacional o internacional, una vez presentado a esta convocatoria, haciendo referencia –cuando eso fuera posible– a la entidad convocante del Premio y a la adjudicación del mismo.

Más información en catedra.uam-accenture@uam.es